

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *NEGARA ASAL* TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DIAN PURNAMASARI

NPM. 1312110152

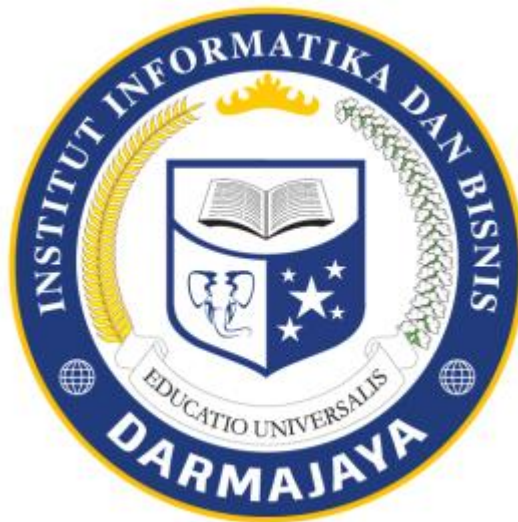
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *NEGARA ASAL* TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

DIAN PURNAMASARI

NPM. 1312110152

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, 16 Maret 2017



DIAN PURNAMASARI
NPM. 1312110152

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN NEGARA ASAL TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **DIAN PURNEMASARI**

N P M : **1312110152**

Program Studi : **Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada jurusan MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.

Menyetujui :

Pembimbing


Andri Winata, S.E., M.Sc.

NIK. 12730212

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen


Aswin, S.E., M.M.

NIK. 10190605

HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 28 Februari 2017 Ruang G 1.7 telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI dengan judul **“PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *NEGARA ASAL* TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG DI BANDAR LAMPUNG”**. Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI, bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Dian Purnamasari**

NPM : **1312110152**

Program Studi : **Manajemen**

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
1. Herlina, S.E., M.M.	- Ketua Sidang	
2. M. Ariza Eka Yusendra, S.Pi., M.M.	- Anggota	

Dekan Fakultas Bisnis & Ekonomi IIB Darmajaya


Dr. R.Z Abdul Aziz, S.T., M.T.
NIK. 01050904

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Gunung Sugih pada tanggal 17 Januari 1995 sebagai anak kedua dari 4 bersaudara yang dilahirkan dari pasangan Bapak Abdul Gani dan Ibu Siti Fatimah.

1. Identitas

- a. Nama : Dian Purnamasari
- b. NPM : 1312110152
- c. Agama : Islam
- d. Alamat : Jl.Jaya Guna II, 001/006, Komring Putih,
Gunung Sugih, Lampung Tengah.
- e. Suku : Lampung
- f. Kewarganegaraan : Indonesia
- g. E-mail : dianpurnamasari574@yahoo.co.id
- h. HP : 083168405978

2. Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2007 menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Komering Putih.
2. Tahun 2010 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Gunung Sugih.
3. Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Gunung sugih.
4. Tahun 2013 terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Manajemen pada Jenjang Strata (S1) di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini untuk :

Kedua orangtua ku yang tiada hentinya mendoakan ku, memberikan kasih sayang, dukungan moral yang tinggi untuk diriku.

Kakak ku Edo romadhona, Adik ku Anggi Zanjaya dan Lussy Anggraini yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama ini.

Kakek ku Ahmad Tantawi yang selalu memberi kasih sayang, semangat, Nasehat dan Motivasi.

Almamater Ibi Darmajaya yang memberikan banyak pelajaran dan Membuka pikiran ku dalam memilih Cita-cita ku yang sebenarnya.

MOTTO

Jika kita memang kalah, jangan lebih sehari. Namun, Rebutlah kemenangan itu besok dan untuk selamanya. Karena kegagalan akan menjadi pengalaman penting untuk segalanya.

“Dian Purnamasari”

**Indahnya hidup apabila selalu Bersyukur
Damainya hidup apabila selalu Bersabar
Semangat hidup apabila selalu Berdoa
Tenang nya hidup apabila selalu Iklas**

“Dian Purnamasari”

**Jadilah orang yang berpendidikan tinggi, berilmu dan tidak sombong.
Karena Kedudukan dan Kehormatan akan datang dengan sendirinya.
Dimana pun kita berada akan tetap bisa hidup
Dan bermanfaat bagi orang lain.**

ABSTRAK

PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *NEGARA ASAL* TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Dian Purnamasari

Kondisi yang terjadi saat ini di Bandar Lampung dari data pra survey peneliti di Bandar Lampung Maret 2017 *perceived quality* smartphone Samsung memiliki kendala di daya tahan karena smartphone Samsung mudah rusak, layarnya mudah retak, baterai tidak tahan lama, smartphonenya mudah panas dan memiliki kendala di kinerja produk karena ios atau perangkat lunak selalu minta diperbaharui sehingga konsumen mengalami *perceived quality* yang kurang baik terhadap minat beli produk smartphone Samsung dan *perceived quality* yang bagus dapat dilihat dari negara asal produksi produk smartphone Samsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Quality* terhadap Minat Beli, pengaruh Negara Asal terhadap Minat Beli, pengaruh *Perceived Quality* dan Negara Asal terhadap Minat Beli Smartphone Samsung di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan, wawancara, kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang aktif menggunakan smartphone Samsung di Bandar Lampung. Jumlah populasi tidak diketahui. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode non probability Sampling dan teknik Snowball Sampling dengan jumlah sampel 96 responden. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan hipotesis uji t dan uji F. Pada uji t diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan dari faktor *Perceived Quality* (X1) terhadap Minat Beli (Y) karena thitung 1,311 < ttabel 1,661 atau probabilitas sig 0,193 > 0,05. Negara Asal (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y) karena thitung 2,611 > ttabel 1,661 atau probabilitas sig 0,011 < 0,05. Sedangkan pada uji F diketahui bahwa *Perceived Quality* (X1) dan Negara Asal (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Beli (Y) smartphone Samsung di Bandar Lampung karena Fhitung 5,627 > Ftabel 3,09 atau sig 0,005 < 0,05.

Kata kunci : *Perceived Quality, Negara Asal, Minat Beli.*

THE EFFECT OF THE PERCEIVED QUALITY AND THE COUNTRY OF ORIGIN ON THE BUYING INTERESTS OF SAMSUNG SMARTPHONE IN BANDAR LAMPUNG

By

Dian Purnamasari

Abstract

According to the pre-survey data of this study, it showed that the perceived quality of Samsung Smartphone in March 2017 in Bandar Lampung had disadvantages in durability because the Samsung Smartphone was easily damaged, the screen was easily cracked, the battery was not durable, the Smartphone was easy to heat, the Smartphone software was demanded to be renewed so that consumers had lack of good-perceived quality on the Samsung Smartphone product buying interests. Moreover, the good perceived quality could also be seen from the origin country that produces the Samsung Smartphone product. The objective of this study was to determine (1) the effect of the perceived quality on the buying interest, (2) the effect of the origin country on the buying interest, (3) the effect of the perceived quality on the Samsung Smartphone buying interests in Bandar Lampung. The type of this study was the quantitative study. Data collection techniques used in this study was literary studies, interviews, and questionnaires. The population in this study was the consumers who actively used Samsung Smartphone in Bandar Lampung. The total of the population was not known. The sampling technique in this study used in this study was the non-probability sampling technique and the snowball sampling technique with a sample of 96 respondents. The data analysis used multiple linear regression. The hypothesis of this study used t test and F test. The result of t test showed that the perceived quality (X1) had no significant effect on the buying interest (Y) because $t_{\text{calculated}} (1.311) < t_{\text{table}} (1.661)$ or the probability (sig 0.193) > 0.05 . The country of origin (X2) had significant effect on the buying interest (Y) because $t_{\text{calculated}} (2.611) > t_{\text{table}} (1.661)$ or the probability (sig 0.011) < 0.05 . On the other hand, the F test showed that the perceived quality (X1) and the origin of the country (X2) simultaneously had significant effect the Samsung Smartphone buying interest (Y) in Bandar Lampung because $F_{\text{calculated}} (5.627) > F_{\text{table}} (3.09)$ or sig 0.005 < 0.05 .

Keywords: *Origin Country, Perceived Quality, Buying Interest*



PRAKATA

ASSALAMUALAIKUM WR.WB.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *NEGARA ASAL* TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG DI BANDAR LAMPUNG”**. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomi Jurusan Manajemen di perguruan tinggi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini dari bantuan berbagai pihak. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah Yuni Alfian, MBA., M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT selaku Wakil Rektor I Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Rony Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Bapak Andri Winata, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Keluargaku bapak dan ibu terimakasih telah menjaga, mendidik, serta kasih sayang dan pengertian selama ini, hingga Dian bisa menyelesaikan amanah ini. Terimakasih untuk segala untaian do'a dan pengertian, serta

kepercayaannya. Semoga semua itu akan menjadikan Dian seorang manusia yang berarti dimata Allah SWT, di dalam masyarakat dan tentu saja untuk menjadi kebanggaan keluarga.

8. Rekan-rekan angkatan 2013 dan semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan dan motivasinya.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
10. Almamater tercinta Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
11. Dan terimakasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

WASSALAMUALAIKUM WR.WB

Bandar Lampung, 16 Maret 2017

Dian Purnamasari

NPM. 1312110152

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Perceived Quality</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Perceived Quality</i>	9
2.1.2 Indikator <i>perceived Quality</i>	10
2.2 <i>Negara Asal</i> (Country of Origin)	10
2.2.1 Pengertian <i>Negara Asal</i>	10
2.3 <i>Citra Negara Asal</i>	12
2.4 Pengaruh <i>Negara Asal</i>	13
2.4.1 Indikator <i>Negara Asal</i> (Country of Origin).....	13
2.4.2 Persepsi konsumen tentang <i>Negara Asal</i>	14

2.5 Minat Beli atau Purchase Intention	16
2.5.1 Indikator Minat Beli	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pikir	18
2.8 Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Sumber Data.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	24
3.5 Variabel Penelitian	25
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	28
3.7.1 Uji Validitas.....	28
3.7.2 Uji Realibilitas	29
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	31
3.8.1 Uji Normalitas	31
3.8.2 Uji Homogenitas.....	32
3.8.3 Uji Linieritas	32
3.9 Metode Analisis Data	33
3.10 Pengujian Hipotesis.....	34
3.10.1 Uji t	34
3.10.2 Uji F.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	47
4.2.1 Hasil Uji Validitas	47
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3 Hasil Uji Peryaratan Analisi Data	50
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.3.2 Hasil Uji Homogenitas	51
4.3.3 Hasil Uji Linieritas	51
4.4 Hasil Analisis Data.....	52
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.5.1 Hasil Uji T	54
4.5.2 Hasil Uji F	56
4.6 Pembahasan	57
4.6.1 Pengaruh Perceived Quality (X1) terhadap Minat Beli (Y)...	57
4.6.2 Pengaruh Negara Asal (X2) terhadap Minat Beli (Y)	58
4.6.3 Pengaruh Perceived Quality (X1) dan Negara Asal (X2) terhadap Minat Beli (Y).....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Merek Terbaik Kategori Smartphone tahun 2016.....	2
1.2 Daftar merek smartphone paling laku di Indonesia	2
2.1 Penelitian Terdahulu	17
3.1 Operasional Variabel.....	26
3.2 Interpretasi Nilai R	30
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Smartphone Samsung.....	41
4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Quality</i> (X1)	42
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Negara Asal</i> (X2)	43
4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y)	45
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Quality</i> (X1)	47
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Negara Asal</i> (X2)	48
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	48
4.12 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Kolerasi.....	49
4.13 Hasil Uji Reabilitas	49
4.14 Hasil Uji Normalitas	50
4.15 Hasil Uji Homogenitas	51
4.16 Hasil Uji Linieritas	51
4.17 Hasil Uji Regresi Model <i>Summary</i>	52
4.18 Hasil Uji Regresi <i>Coefficients</i>	53
4.19 Hasil Uji t	54
4.20 Hasil Uji F	56

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1** Pra Survey Pengguna Smartphone Samsung di Bandar Lampung
Maret 2017
- LAMPIRAN 2** KUESIONER
- LAMPIRAN 3** Hasil Variabel Penelitian
- LAMPIRAN 4** R tabel
- LAMPIRAN 5** t tabel
- LAMPIRAN 6** F tabel
- LAMPIRAN 7** Hasil Objek Penelitian
- LAMPIRAN 8** Hasil Jawaban Responden
- LAMPIRAN 9** Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 10** Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 11** Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 12** Hasil Uji Homogenitas
- LAMPIRAN 13** Hasil Uji Linieritas
- LAMPIRAN 14** Hasil Koefisien Determinasi
- LAMPIRAN 15** Hasil Uji t
- LAMPIRAN 16** Uji F

