

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya, IBI. 2016. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IBI Darmajaya, Bandar Lampung.
- Fitriyah, Reny dan Sri Setyo Iriani. 2014. *Pengaruh Negara Asal Terhadap Persepsi Kualitas*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, (Vol. 2-No.4).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1* (edisi 12). PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1* (edisi 13). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 2* (edisi 13). Erlangga, Jakarta.
- Listiana, Erna. 2012. *Pengaruh Country Of Origin terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*. Jurusan Manajemen, Universitas Tanjungpura. *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol.8, No.1: hal. 21– 47).
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktek Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Mayastuti, I Gusti Ayu Putu Utami, Alit Suryani dan I Made Wardana. 2014. *Peran Product Involvement dalam Memoderasi Pengaruh Country Of Origin Terhadap Purchase Intention Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Moksaoka, I Made Weli Dan I Ketut Rahyuda. 2016. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Country Of Origin Terhadap Purchase Intention*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, (Vol. 5, No. 3, hal: 1690-1716).
- Peter, J.Paul dan Olson, Jerry C.2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran jilid 2* (edisi 9). Salemba Empat, Jakarta Selatan.

- Sangadji, M.Si, Dr. Etta Mamang dan Dr. Sopiah, MM., M.Pd. 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi 1). Andi, Yogyakarta.
- Sari, Diana and Brata Kususma. 2014. *Does Luxury Brand Perception Matter In Purchase Intention? A Comparison Between A Japanese Brand And A German Brand*. Faculty of Economics and Business, Universitas Padjadjaran. ASEAN Marketing Journal, (Vol.VI - No. 1) .
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama, Bandung.
- Siregar, MM, Ir. Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Soewadji, MA, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress, Yogyakarta.
- Sumarwan, M.Sc, Prof. Dr. Ir. Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Setia Dewi, Wahyu dan Leonardo Budi Hasiolan, Maria M Minarsih. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Intervening*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang. Journal Of Management, (Volume 2 No.2).
- Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Wibowo. 2015. *Perilaku dalam Organisasi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Wijaya, Andrew, Prof. Dr. Hatane Samuel. S.E., M.S dan Edwin Japarianto, S.E., M.M. 2013. *Analisa Pengaruh Perceived Quality Terhadap Perceived Value Konsumen Pengguna Internet Mobile XL di Surabaya*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA (Vol. 1, No. 1: hal. 1-12).