

**PENGEMBANGAN UMKM RUMAH KREATIF LEMATANG BERJAYA
MELALUI INOVASI PRODUK SERTA OPTIMALISASI PEMASARAN
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI DI DESA
LEMATANG KECAMATAN TANJUNG BINTANG
LAMPUNG SELATAN**



DISUSUN OLEH :

YULIUS BAGAS WICAKSONO 1512110173

INSTITUT INFORMATIKA BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2020

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENGEMBANGAN UMKM RUMAH KREATIF LEMATANG BERJAYA
MELALUI INOVASI PRODUK SERTA OPTIMALISASI PEMASARAN
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI DI DESA
LEMATANG KECAMATAN TANJUNG BINTANG
LAMPUNG SELATAN**

OLEH :

YULIUS BAGAS WICAKSONO 1512110173

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Besti Lilyana, S.H.,M.M

NIK. 00850304

Pembimbing Lapangan



Endang Atmawati

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Aswin, S.E., M.M

NIK. 10190605

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan Kegiatan	3
1.3.2 Manfaat Kegiatan	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	3
1.4.1 Desa Lematang	4
1.4.2 Sejarah Pemerintah Desa Lematang	4
1.4.3 Sejarah Pembangunan Desa Lematang.....	5
1.4.4 Kondisi Geografis Desa Lematang	5
1.4.5 Perokonomian Desa Lematang	7
1.4.6 Sosial Budaya	7
1.4.7 Sarana dan Prasarana Desa Lematang	9
1.4.8 Pemerintahan Umum	10
1.4.9 Daftar Nama Perangkat Desa	11
1.5.0 Pemilik UMKM pengolahan barang bekas	13
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan.....	15
2.2 Waktu Kegiatan	16
2.3 HasilKegiatan Dan Dokumentasi.....	16
2.3.1 Hasil Kegiatan	16

2.3.2	Perhitungan Biaya Pembuatan Kerajinan Tangan	16
2.3.3	Dokumentasi Kegiatan	17
2.4	DampakKegiatan.....	20
BAB III PENUTUP		
3.1	Kesimpulan	21
3.2	Saran	21
3.2.1	Untuk Aparatur Desa Lematang	21
3.2.2	Untuk Masyarakat Desa Lematang	22
3.3	Rekomendasi	22

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Untuk Kerajinan Tangan	17
Gambar 2.2. Proses Pembuatan Kerajinan Tangan	18
Gambar 2.3. Proses Finishing Pembuatan Kerajinan Tangan	19
Gambar 2.4. Hasil Finishing Kerajinan Tangan Dan Pemasarannya.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Sejarah Pemerintah Desa Lematang	4
Tabel 1.2. Sejarah Pembangunan Desa Lematang	4
Tabel 1.3. Kondisi Geografis Desa Lematang	5
Tabel 1.4. Sumber Penerimaan Desa Lematang	7
Tabel 1.5. Kondisi Sosial Budaya Desa Lematang	7
Tabel 1.6. Sarana Dan Prasarana Desa Lematang	9
Tabel 1.7. Pemerintahan Umum Desa Lematang	10
Tabel 2.1. Rencana Program Kerja Pada Desa Lematang	11
Tabel 2.2. Rencana Program Kerja Pada Pemilik UMKM	15
Tabel 2.3. Perhitungan Biaya Pembuatan Kerajinan Tangan	16

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 20 Juli 2020 sampai dengan tanggal 15 Agustus 2020 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya dilaksanakan di Desa Lematang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa di perguruan tinggi, dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA.,M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
2. Ibu Anik Irawati, S.E.,M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB DARMAJAYA.
3. Ibu Aswin, S.E.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Yuni Arkhiansyah S.Kom.,M.Kom selaku Ketua Jurusan TI IIB DARMAJAYA
5. Ibu Besti Lilyana, SH.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan ,petunjuk sertasaran-saran yang sanga berharga dalam kegiatan PKPM.
6. Bapak Fikriyadi selaku Kepala Desa beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
7. Ibu Endang Atmawati tempat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Lematang.

Semoga amal dan perbuatan mereka mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Saya selaku penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat tim PKPM harapkan.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 20 juli hingga 15 Agustus 2020.

Pelaksanaan PKPM dilaksanakan di Desa Lematang, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Di Desa Lematang terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yaitu salah satunya UMKM Rumah Kreatif Lematang Berjaya. UMKM merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. UMKM merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian Indonesia dan terbukti menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. Selain menjadi sektor usaha yang paling besar kontribusinya terhadap pembangunan nasional, UMKM juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri. UMKM yang masih berjalan di Desa Lematang yaitu UMKM Rumah Kreatif. UMKM Rumah Kreatif merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang kerajinan tangan yang memanfaatkan barang bekas (sampah plastik) yang ada disekitar lingkungan mereka.

Sampah Plastik merupakan sampah yang banyak ditemukan di daerah Lematang. Sampah plastik berpotensi mencemari lingkungan karena daya urainya yang sulit. Karena permasalahan ini maka Ibu Endang Atmawati mendirikan UMKM Rumah Kreatif yang bergerak dibidang pengolahan sampah plastik menjadi suatu produk yang bisa dijual seperti pembuatan kotak tisu dari bahan plastik. Selain membantu mengurangi polusi akibat sampah plastik. UMKM Rumah Kreatif juga menciptakan lapangan kerja bagi warga sekitar yaitu bekerjasama dengan ibu – ibu PKK yang ada dilingkungan desa Lematang. Akan tetapi UMKM Rumah Kreatif masih memiliki beberapa kelemahan yaitu masih kurangnya inovasi produk, dimana produk yang mereka buat hanya terdiri dari satu jenis saja yaitu kotak tisu. Sedangkan sampah plastik masih bisa di inovasi menjadi produk lainnya seperti tempat air minum gelas dan produk yang mereka buat juga belum memiliki logo yang dapat memudahkan pelanggan untuk mengingat produk mereka.

Selain Inovasi, UMKM Rumah Kreatif juga kekurangan kualitas SDM. SDM yang ada di UMKM belum memiliki pengetahuan tentang Teknologi yang mengakibatkan UMKM kesulitan untuk melakukan pengembangan. Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Rumah Kreatif juga masih menggunakan cara tradisonal yaitu hanya memasarkan kepada masyarakat di sekitar dan terkadang hanya dititipkan kepada pedagang yang mereka kenal dipasar. Hal ini menjadi faktor penghambat untuk UMKM dapat berkembang, karena masih kurangnya jangkauan pasar.

Dalam hal ini saya tertarik untuk membantu UMKM yang menurut saya memiliki potensi yang besar jika di kelola dengan sumber daya yang baik, untuk di bidang produksi dan menciptakan inovasi serta dalam bidang pemasaran dengan cara menggunakan sosial media seperti facebook dan instagram yang saat ini menjadi salah satu cara pemasaran melalui media online yang paling banyak digunakan pelaku usaha untuk menjual produknya dan juga bagi mereka sebagai konsumen untuk mencari apa yang dibutuhkan mereka.

Maka dari itu sesuai dengan uraian masalah diatas saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

“PENGEMBANGAN UMKM RUMAH KREATIF LEMATANG BERJAYA MELALUI INOVASI PRODUK SERTA OPTIMALISASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI DI DESA LEMATANG KECAMATAN TANJUNG BINTANG LAMPUNG SELATAN”

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dari latar belakang kegiatan adalah :

1. Bagaimana cara mengembangkan UMKM Rumah Kreatif Lematang Berjaya melalui inovasi produk ?
2. Bagaimana mengoptimalisasi pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi ?
3. Bagaimana mengembangkan UMKM Rumah Kreatif Lematang Berjaya melalui inovasi dan pengoptimalisasi pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

1. Melakukan pengembangan UMKM untuk meningkatkan sumber daya yang ada.
2. Melakukan inovasi untuk produk UMKM agar dapat dikenal yaitu dengan cara mempromosikannya melalui media teknologi dalam penjualan produk,
3. Meningkatkan perekonomian di Desa Lematang,

1.3.2Manfaat Kegiatan

1.3.2.1Bagi IBI Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Lematang.

- b. Mempromosikan Kampus IBI Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- b. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- c. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dilakukan pada saat berada di masyarakat.
- d. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap berkerja.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.3 Bagi UMKM dan Masyarakat

- a. Perangkat desa dapat mengelola potensi penduduk desa dengan adanya kegiatan pelatihan UMKM dan promosi melalui media sosial.
- b. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara produksi pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
- c. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat desa Lematang.
- d. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- e. Untuk menambah keuntungan dengan adanya inovasi produk dan kemasan yang menambah ketertarikan konsumen.
- f. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan melalui media teknologi dan informasi.
- g. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik usaha.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1.4.1. Desa Lematang

Desa Lematang merupakan Salah satu desa di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak tahun 1909. Awal terbentuknya Desa Lematang dimulai dengan kedatangan H. Abdul Hamid dan H. Madinah yang berasal dari Kabupaten Lahat Sumatera Selatan guna mencari lahan pertanian dengan membuka hutan yang ada. Setelah berpindah-pindah dari satu tempat ketempat lain akhirnya H. Abdul Hamid dan H. Madinah menemukan hutan yang dekat dengan sungai dan akhirnya mereka membua tempat tinggal ditempat tersebut, yang nantinya akan menjadi cikal bakal terbentuknya desa Lematang. Nama LEMATANG diambil dari nama sungai besar yang ada di kabupaten Lahat Sumatera Selatan.

Sejak datang dan menetapnya pendiri desa Lematang tersebut, kemudian datang pula keluarga besar H. Abul Hamid dan H. Madinah yang lain sehingga sampaisekarang penduduk asli dari desa lematang merupakan masih satu keturunan dari keluarga besar H. Madinah dan H. Abdul Hamid.

1.4.2. Sejarah PemerintahanDesa

Tabel 1.1. Sejarah Pemerintah Desa

NAMA-NAMA DEMANG/LURAH/KEPALA DESA SEBELUM DAN SESUDAH BERDIRINYA DESA LEMATANG

No	Periode	Nama Kepala Desa	Keterangan
1.	Sebelum 1958	Tidak Diketahui	
2.	1958 – 1972	H.M.AKIP	
3.	1972-1974	H. A. HUSEIN	
4.	1974 -1975	YANI	
5.	1975-1977	HUSNI	
6.	1977 -1980	H. ARPAN	
7.	1980 – 1988	H. SUTAMA ABAS	
8.	1988 – 1998	H. A.NURDIN	

9.	1998 -2013	H. Zainuddin Abus	
10.	2013-2019	BAMBA	
11.	2019-2025	FIKRIYADI	

Sumber : Data Umum Desa Lematang

1.4.3. Sejarah Pembangunan Desa

Tabel 1.2. Sejarah Pembangunan Desa

No.	Tahun	Kegiatan Pembangunan	Keterangan
1.	1980	Pembangunan Balai Desa	Bandes
2.	1996	Pembangunan Polindes	Depkes
3.	1979	Pembangunan Masjid Mardhotillah	Swadaya
	1985	Pembangunan Masjid Al-Ichsan	Swadaya
	2006	Pembangunan Masjid Nurul Iman	Swadaya
4.	1996	Pembangunan Masjid Al-Hikmah	Swadaya
5.	1965	Pembangunan Masjid Al-Barokah	Swadaya
6.	1975	Pembangunan Masjid Darul Iman	Swadaya
7.	2009	Paud Melati	ADD & Swadaya
8.	2008	Sumur Bor di Dusun II	ADD
9.	2007	Sumur Bor & MCK di Balai Desa	ADD
10.	2006	Pembangunan Talud Jl. H.Madinah	ADD
11.	2003	Pembangunan Jembatan Jl. H. Abdul Hamid	P2D
12.	2001	Ondelag Jl. H.Abdul Hamid	P2D
13.	2002	Pembuatan Badan Jalan Dusun 4	P2D
14.	2008	Onderlag Jalan H. Hasim Dusun 3	PNPM
15.	2008	Pembangunan Gapura Desa Jl. H. Madinah	Swasta
16.	2017	Pembangunan Kantor desa baru	Pihak ke-3
17.	1996	Pembangunan Polindes	PPK

Sumber : Data Umum Desa Lematang

1.4.4. Kondisi Geografis

Tabel 1.3. Kondisi Geografis

No	Uraian	Keterangan
1.	Luas wilayah : 750 Ha	
2.	Jumlah Dusun : 9 (Delapan) 1) Dusun I Lematang Ulu5)Dusun 5Lematang Asri 2) Dusun II Jalan sutami 6) Dusun 6 Lematang Bawah 3) Dusun III, KampungSawah 7) Dusun 7 Mojosongo 4). Dusun IV LubukBais 8) Dusun 8 Rilau gadis	
3.	Batas Wilayah Dusun Induk a. Utara : PTPN/Desa Sabah Balau b. Selatan : Desa Sukanegara & Galih Lunik c. Barat : Desa Sabah Balau d. Timur : Desa Sukanegara Batas Wilayah Dusun Lubuk Bais (dusun kantong) a. Utara : Desa Gedong Agung b. Selatan : Desa Sindang Sari c. Barat : Desa Way Galih dan Margorejo d. Timur : Desa Sindangsari Batas Wilayah Ujang (daerah kantong) a. Utara : PTP	

4.	Topografi a. Luas kemiringan lahan (rata-rata) 1. Datar 158,566 Ha Ketinggian di atas permukaan laut (rata-rata) 100 m	
5.	Hidrologi :-	
6.	Klimatologi : a. Suhu 27 – 30 °C b. Curah Hujan 2000/3000 mm c. Kelembaban udara d. Kecepatan angin	
7.	Luas lahan pertanian a. Sawah teririgasi : 122,180 Ha b. Sawah tadah hujan : 6,280 Ha	
8.	Luas lahan pemukiman : 30,106 Ha	
9.	Kawasan rawan bencana : a. Banjir : 4 Ha	

Sumber : Data Umum Desa Lematang

1.4.5. Perekonomian Desa

Tabel 1.4. Sumber Penerimaan Desa

No.	Sumber Penerimaan Desa	Tahun		
		2017	2018	2019
1.	Alokasi Dana Desa	414.408.870	411.718.384	415.817.660
2.	Dana Desa	794.493.135	972.885.422	1.159.422.367
3.	Bagi Hasil Pajak	38.126.578	33.478.460	62.500.000

Sumber : Data Umum Desa Lematang

1.4.6. Sosial Budaya

Tabel 1.5. Kondisi Sosial Budaya Desa

No.	Uraian	Jumlah	Keterangan
1.	Kependudukan		
	A. Jumlah Penduduk	3.123	
	B. Jumlah KK	818	
	C. Jumlah laki-laki	1536	
	a. 0 – 15 tahun	513	
	b. 16 – 55 tahun	749	
	c. Diatas 55 tahun	274	
	D. Jumlah perempuan	1587	
	a. 0 – 15 tahun	530	
	b. 16 – 55 tahun	768	
	c. Diatas 55 tahun	289	
2.	Kesejahteraan Sosial		
	A. Jumlah KK	222	
	B. Jumlah KK Sejahtera	103	
	C. Jumlah KK Kaya	94	
	D. Jumlah KK Sedang	168	
	E. Jumlah KK Miskin	72	
3.	Tingkat Pendidikan		
	A. Tidak tamat SD	163	
	B. SD	895	
	C. SLTP	576	
	D. SLTA	210	
	E. Diploma/Sarjana	40	
4.	Mata Pencaharian		
	A. Buruh Tani	339	
	B. Petani	187	
	C. Peternak	10	
	D. Pedagang	67	
	E. Tukang Kayu	12	
	F. Tukang Batu	15	
	G. Penjahit	5	
	H. PNS	6	
	I. Pensiunan	3	
	J. TNI/Polri	8	
	K. Perangkat Desa	17	
	L. Pengrajin	3	
	M. Industri kecil	52	
	N. Buruh Industri	505	
	O. Lain-lain	243	
5.	Agama		
	A. Islam	2084	
	B. Kristen	15	
	C. Protestan	5	
	D. Katolik	2	
	E. Hindu	2	
	F. Budha	6	

Sumber : Data Umum Desa Lematang

Dari tabel tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Kependudukan.

Jumlah usia produktif lebih banyak dibanding dengan usia anak-anak dan lansia. Perbandingan usia anak-anak, produktif, dan lansia adalah sebagai berikut: 21% : 61% : 18%. Dari 2.084 jumlah penduduk yang berada pada kategori usia produktif laki-laki dan perempuan jumlahnya hampir sama / seimbang.

2. Kesejahteraan

Jumlah KK Sedang mendominasi yaitu 29,2 % dari total KK, KK pra sejahtera 24 %, KK sejahtera 17,9 % KK Kaya 16,3 %. dan KK Miskin 12,5 %. Dengan banyaknya KK prasejahtera inilah maka Desa Lematang termasuk dalam DESA BERKEMBANG

3. Tingkat Pendidikan

Kesadaran tentang pentingnya pendidikan terutama pendidikan 9 tahun baru terjadi beberapa tahun ini sehingga jumlah lulusan SD dan SLTP mendominasi peringkat Pertama.

4. Mata Pencaharian

Sebahagian besar mata pencaharian penduduk desa Lematang adalah buruh industry, hal ini disebabkan karena wilayah desa Lematang yang masuk dalam kawasan industri. Sehingga banyak industry yang berada disekitar wilayah desa lematang yang menggunakan tenaga kerja dari penduduk desa lematang. Sedangkan sebahagian kecil berprofesi sebagai petani jagung, karena banyak industry yang ada membutuhkan jagung untuk bahan baku industry pakan ternak.

5. Agama

Mayoritas penduduk Desa Lematang adalah pemeluk agama islam.

1.4.7. Sarana Dan Prasarana Desa

Tabel 1.6. Sarana dan Prasarana Desa

No.	Jenis Prasarana dan Sarana Desa	Jumlah	Keterangan
1.	Balai Desa	1	Dalam proses Rehab
2.	Gedung SLTA	-	
3.	Gedung SLTP	-	
4.	Gedung SD	2	
5.	Gedung Paud	1	Perlu 1 ruangan lagi
6.	Masjid	9	
7.	Musholla	4	perlu perbaikan.
8.	Pasar Desa	-	
9.	Polindes	1	
10.	Panti PKK	1	Baru pondasi
11.	Poskamling	6	
12.	Jembatan	8	
13.	Gedung TPQ	4	

Sumber : Data Umum Desa Lematang

Dari tabel tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Gedung SLTP dan SLTA tidak diperlukan di Desa LEMATANG karena jumlah siswa yang hanya sedikit sudah terakomodasi dalam SLTP dan SLTA terdekat.
2. Pasar Desa tidak ada, untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat biasanya mereka datang ke pasar tradisional yang ada di kecamatan TANJUNG BINTANG
3. Secara umum prasarana dan sarana yang ada di Desa Lematang sudah cukup lengkap dengan jumlah penduduknya 2584 jiwa.

1.4.8. Pemerintahan Umum

Tabel 1.7. Pemerintahan Umum

No.	Uraian	Keberadaan		Keterangan
		Ada	Tidak	
1.	Pelayanan kependudukan	Ada		
2.	Pemakaman	Ada		
3.	Pengobatan	Ada		
4.	Pasar tradisional	ada		
5.	Ketentraman dan tibum	ada		

Sumber : Data Umum Desa Lematang

Dari tabel tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Pelayanan kependudukan dilaksanakan setiap hari di rumah sekretaris desa atau Kepala Desa Lematang karena penggunaan Kantor Desa yang berada dalam Balai Desa Lematang kurang efektif.
2. Ada 1 (satu) lokasi pemakaman di Desa Lematang tidak ada tim khusus yang menangani hal ini. Prosesi pemakaman dipimpin oleh ulama setempat dan dilaksanakan secara gotong royong oleh warga.
3. Pengobatan dapat dilakukan dengan Bidan Desa, ataupun dengan datang di Balai Pengobatan Lematang Medical Center atau Rorena yang ada di desa Lematang.
4. Pasar tradisional tidak ada, warga biasa dating kepasar Induk Tanjung Karang, Panjang, Bergen, Tanjung Bintang
5. Satuan linmas memiliki anggota sebanyak 20 personel aktif dan siap sewaktu-waktu jika adakegiatan yang bersifat local atau skala kecil. Untuk pengamanan skala sedang dan besar linmas dibantu dari POLSEK dan KORAMIL.

1.4.9. Daftar Nama Perangkat Desa

Kepala desa	: FIKRIYADI
Sekretaris Desa	: IPAN SAPRIADI, S.Si
Kasi Pemerintahan	: TEGUH PRIYONO
Kasi Kesejahteraan	: ZULKARNAIN
Kasi Perencanaan	: SAIFUL ANWAR
Kaur Tata Usaha dan Umum	: ADRIANSYAH
Kaur Keuangan	: REVI ANITASARI
Kaur Pelayanan	: KURMAN AMINUDIN
Operartor Desa	: -
Petugas Kebersihan Desa	: HANIA
KEPALA DUSUN 1	: RONI
KEPALA DUSUN 2	: NYAMADI
KEPALA DUSUN 3	: MAULADI
KEPALA DUSUN 4	: ALPIAN
KEPALA DUSUN 5	: ISMAIL
KEPALA DUSUN 6	: ROMI HEWANSAH
KEPALA DUSUN 7	: WIDODO
KEPALA DUSUN 8	: MARDIAN
KEPALA DUSUN 9	: ZAHRI

DAFTAR BPD DESA LEMATANG

Ketua BPD	: ALEK SURAHMAN
Wakil Ketua	: M. IDRIS, SE
Sekretaris	: HARIS KURNIAWAN
ANGGOTA	: 1. APRIYANSAH
	: 2. HERANO PERWAN
	: 3. SYAFRIADI
	: 4. BEBEN
	: 5. SUJATMIKO
	: 6. ABDUL HAMID

Nama Perusahaan yang ada di Desa Lematang

1. PT. RUBBER JAYA LAMPUNG
2. PT. WASKITA KARYA
3. PT. NIAGA HIJAU
4. PT. JAYA SINERGI
5. PT PSMI
6. PT BUMI MENARA INTERNUSA
7. PT JAFPA COMFEED INDONESIA
8. PT. NOBELWOOD

1.5.0. Pemilik UMKM Pengolahan Kerajinan Tangan (Ibu-Ibu PKK)

Mitra yang terlibat dalam program kegiatan ini UMKM Kerajinan Tangan dari Botol Bekas dimana kegiatan ini dilakukan oleh Ibu – Ibu yang aktif dalam PKK dengan tujuan agar mengurangi limbah sampah botol bekas dan dapat mengurangi tingkat pengangguran pada masyarakat .Kegiatan ini dilakukan di Desa Lematang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. Dengan adanya kegiatan ini dapat menumbuhkan inovasi baru untuk berkembangnya UMKM Kerajinan Tangan. Di era masa pandemi covid 19 yang berdampak pada seluruh masyarakat.

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Rencana Program Kerja

Tabel 2.1. Rencana Program Kerja Pada Desa Lematang

No	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Keterangan
1.	Membuat Inovasi Produk	3 hari	Terlaksana
2.	Membuat akun untuk pemasaran dimedia sosial	1 hari	Terlaksana
3.	Membuat Design kemasan dan Merk atau Logo untuk produk yang sudah di inovasi	2 hari	Terlaksana
4.	Pendampingan belajar anak dirumah	8 hari	Terlaksana
5.	Sosialisasi cara memutus rantai Covid-19	3 hari	Terlaksana

2.2. Waktu Kegiatan Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Waktu kegiatan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilaksanakan selama kurang lebih 27 hari yang dimulai dari tanggal 20 Juli 2020 sampai dengan tanggal 15 Agustus.

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

2.3.2 Perincian Biaya Bahan Pembuatan Kerajinan Tangan

Tabel 2.3. Perhitungan Biaya Pembuatan Kerajinan Tangan

Bahan Pembuatan	Unit	Harga Per Unit	Total Harga
Botol Aqua	-	-	-

Kawat	30 Set (12 gulung)	12.000	360.000
Kerta Penglilit Kawat	10 Gulung	8.000	80.000
Pisau Kater	5	7.000	35.000
Silet	1 Kotak	18.000	18.000
Total Biaya Bahan Pembuatan Kerajinan 1 produksi			493.000

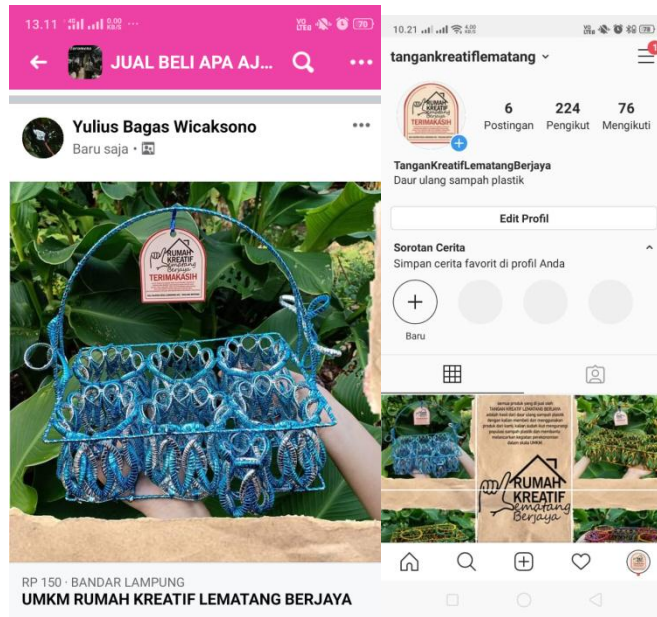
Analisis Biaya Bahan Pembuatan Kerajinan Tangan :

Dari tabel diatas dapat kita simpulkan bahwa perincian biaya pembuatan kerajinan tangan untuk 1 produksi dengan jumlah biaya yang dikeluarkan Rp. 493.000

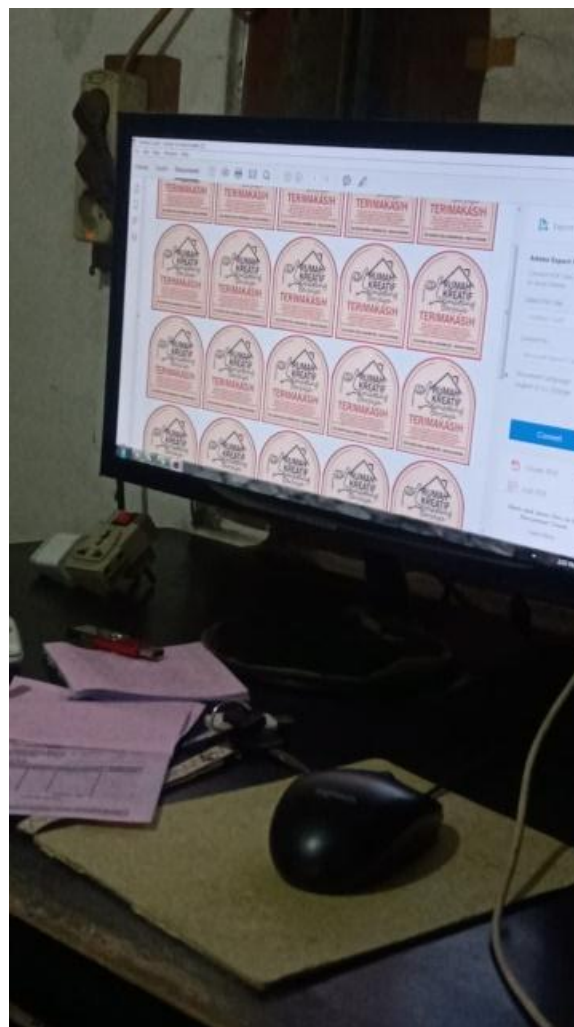
2.3.3 Dokumentasi Kegiatan



Gambar2.1 Logo Instagram Untuk Memasarkan Produk Kerajinan Tangan



Gambar 2.2 Pemasaran di media sosial instagram dan facebook



Gambar 2.3 Membuat Logo



Gambar 2.4 Proses Pembuatan Produk Kerajinan Tangan



Gambar2.5 Finisshing Produk Dan Logo Kerajinan Tangan

2.4. Dampak Kegiatan

Di dalam pelaksanaan PKPM yang dilakukan selama kurang lebih 1 bulan di Desa Lematang banyak terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang telah dipersiapkan. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa ada beberapa kegiatan yang tidak bisa terlaksana. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat menimbulkan dampak positif yang dilakukan pada setiap kegiatan, misalnya kegiatan di UMKM Rumah Kreatif Lematang Berjaya dimana dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat mengembangkan keterampilan sumber daya manusia yang berdampak baik dalam hal produktifitas, melakukan inovasi produk dan sudah bisa menggunakan media teknologi informasi sebagai sarana pemasaran.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM di Desa Lematang maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Melakukan pendampingan dalam melihat potensi inovasi produk yang dapat di kembangkan dengan media sampah plastik.
2. Pemberian label, merk, dan kemasan yang kreatif dapat membantu masyarakat untuk mengenal produk dan meningkatkan nilai jual dari produk UKM Rumah Kreatif Lematang Berjaya.
3. Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui media sosial guna memperluas jangkauan pangsa pasar guna pengembangan UMKM Rumah Kreatif Lematang Berjaya.
4. Pendampingan belajar anak guna membantu anak agar tetap produktif meski dilakukannya belajar dari rumah di masa pandemi Covid-19.
5. Sosialisasi tentang bahaya Covid 19 setidaknya membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya penularan virus.

3.2.Saran

3.2.1 Untuk Aparatur Desa Lematang

Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat Desa Lematang sekiranya bisa mengelola berbagai macam UMKM di Desa Lematang dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru Desa, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui perkembangan UMKM apa saja yang ada di Desa Lematang.

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Lematang

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam Desa Lematang untuk dapat di olah dan dikembangkan baik secara mandiri ataupun kelompok untuk menambah penghasilan warga Desa dan membuat lapangan pekerjaan untuk mengurangi angka pengangguran yang ada di Desa Lematang.
2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi,bisnis dan dalam kegitaan organisasi Desa

3.3.Rekomendasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa yang tertinggal. Sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap terlaksana dan diharapkan agar tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan tahun sebelumnya. Sehingga akan banyak desa- desa baru yang akan mendapat bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa untuk membangun desa maupun UMKM yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya 2020, Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya: Bandar Lampung

<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html!?m=1> diakses 16 Agustus 2020

Atakawarid.2018.Fungsi Media Sosial

<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/atakawarid1425/5b50a90d677ffb3ce2706924/instagram-sebagai-media-baru-yang-digunakan-untuk-alat-pemasaran-online> diakses 16 Agustus 2020

Kanada Kurniawan.2020. Pengertian Merk

<https://www.google.com/amp/s/projasaweb.com/pengertian-merek/amp/>
diakses 17 Agustus 2020

<https://ksp.go.id/pemerintah-terbitkan-protokol-kesehatan-penanganan-covid-19/>. diakses 18 Agustus 2020

LAMPIRAN



(Denah Lokasi Desa Lematang)



(Penyerahan Mahasiswa PKPM 2020)



(Bersama Ibu-Ibu PKK Dalam Acara Dibalai Desa)



(Bersama Jajaran Dalam Acara Musdes)



(Kegiatan Musdes Sekaligus Pembagian Masker dan Antis)



(Pemaparan Hasil Kegiatan UMKM)



(Pembagian Masker Sekaligus Pamitan Berakhirnya PKPM)



(Melakukan Pendampingan Belajar)

