

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W dan Jogiyanto 2009. *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Aktaş, A., Aksu, A. A., & Çizel, B. (2007). Destination Choice: An Important-Satisfaction Analysis. *Quality & Quantity*, 41(2), 265-273.
- Amanah, D., Budiarta, K., & Harahap, D. A. Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Pemandian Hairos Waterpark Medan.
- Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 16-21.
- Ayuningrum, I. D., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kepuasan Pengunjung Industri Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(1), 195-203.
- BPS Provinsi Lampung
- Chen, C. F., & Chen, F. S. (2010). Experience Quality, Perceived Value, Satisfaction And Behavioral Intentions For Heritage Tourists. *Tourism Management*, 31(1), 29-35.
- Christy, Y. N. Y. (2016). Pengaruh Pertunjukan Live Music Terhadap Kepuasan Pengunjung Di It's Coffee Espresso Bar Yogyakarta. *Pend. Seni Musik-S1*, 5(1).
- Dwiyanti, I., & Puspaningrum, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Batu Night Spectacular Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Elia, F. N., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Dan Kepuasan Pengunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata

Kampung Coklat Kabupaten Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 39-46.

Evita, R., Sirtha, I. N., & Sunartha, I. N. (2012). Dampak Perkembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan Di Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata. Denpasar: Universitas Udayana*.(16 Juni 2014, 6: 05 PM).

Ghozali, Imam, (2006), *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*, Badan Peneliti Universitas Diponegoro, Semarang

Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 44-52.

Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1).

Hindrawan, L., & Ordiyasa, I. W. (2013). Sistem Panduan Pemilihan Transportasi Dan Akomodasi Pariwisata. *Semnasteknomedia Online*, 1(1), 14-29.

<https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amppn3smo430>

Jamal, T., & Stronza, A. (2009). Collaboration Theory And Tourism Practice In Protected Areas: Stakeholders, Structuring And Sustainability. *Journal Of Sustainable Tourism*, 17(2), 169-189.

Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3).

Leask, A. (2010). Progress In Visitor Attraction Research: Towards More Effective Management. *Tourism Management*, 31(2), 155-166.

- Le, C. C., & Dong, D. X. (2017). Factors Affecting European Tourists' Satisfaction In Nha Trang City: Perceptions Of Destination Quality. *International Journal Of Tourism Cities*, 3(4), 350-362.
- Madarlis, A., & Wijaya, R. P. (2016). Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Kepuasan Dan Keinginan Wisatawan.
- Masly, D., & Arief, A. M. R. (2017). Potensi Daya Tarik Wisata Nagari Tuo Pariangan Sebagai Kawasan Desa Wisata Pariangan Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1-15.
- Middaugh, J., Kwak, L. E., & Meng, F. (2013). How Shopping Satisfaction Contributes To International Tourism Satisfaction And Tourism Expenditures By Gender: Analysis Of US Tourists In South Korea. *International Journal Of Business Research*, 13(1), 5-12.
- Moeis, H., & Fahmi, A. (2012). Model Layanan Transportasi Untuk Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Ke Obyek Wisata Di Jawa Timur. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1), 24-34.
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Pongok Di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumiindonesia*, 7(3).
- Oroh, S. G., Mananeke, L., & Sangkaeng, S. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Place, P. P. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penyewa Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Penyewa (Studi Kasus: PT. Grand Indonesia).

- Pratiwi, B. D. (2017). Pariwisata Dan Budaya (Studi Peran Serta Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Pariwisata Di Kampung Pitu, Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul). *E-Societas*, 6(8).
- Prakosa, S., & Cheon, H. J. (2013). Thai Touristssouvenir Shopping Experience In Korea. *Asia Marketing Journal*, 15(3), 15-29.
- Rajesh, R. (2013). Impact Of Tourist Perceptions, Destination Image And Tourist Satisfaction On Destination Loyalty: A Conceptual Model. *PASOS. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 11(3), 67-78.
- Rifaldi, R., Kadunci, K., & Sulistyowati, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. *Epigram*, 13(2).
- Roihanah, D. O., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Leisure Benefit Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(3), 90-99.
- Sari, D. D. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen SIM CARD GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(1), 62-72
- Saroh, S. (2014). Strategi Ritel Oleh-Oleh Dalam Membangun Store Image Di Kawasan Wisata Batu Jawa Timur.
- Setiani, B. (2015). Prinsip-prinsip pokok pengelolaan jasa transportasi udara. *Jurnal Ilmiah Widya*, 1(1).
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4a) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157-167.
- Sitorus, B., & Sitorus, C. N. (2017). Peran Transportasi Dalam Mendukung Kawasan Strategis Pariwisata Nasional Danau Toba. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 4(1), 9-24.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujatmiko, G. (2018). *Advertisement Media Strategy For Sliwar-Sliwer Suroboyo As Merchandise Tourism In Surabaya*.
- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Syaparilwadi, P., & Wardhana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry. *Eproceedings Of Management*, 2(3).
- Truong, T. H., & King, B. (2009). An Evaluation Of Satisfaction Levels Among Chinese Tourists In Vietnam. *International Journal Of Tourism Research*, 11(6), 521-535.
- Walansendow, A. P. N. M., & Lagarene, B. E. S. (2016). Karakteristik Model Dan Disain Produk Souvenir Berbahan Dasar Kayu Dan Tempurung Kelapa Sebagai Produk Pariwisata. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 117-133.
- Yashinta, W., Christanto, J., & Mei, E. T. W. (2014). Pemahaman Masyarakat Lokal Terhadap Konsep Pengelolaan Kawasan Kepesisiran Terpadu Di Kawasan Samas. *Jurnal Bumi Indonesia*, 3(3).