

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BERLAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1. Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2. Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3. Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4. Ruang Lingkup Waktu	8
1.4.Tujuan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Bagi Penulis	9
1.5.2. Bagi Perusahaan	9
1.5.3. Bagi institusi	9
1.6.Sistematika Penulisan.....	9

BAB 11 LANDASAN TEORI

2.1. Kepuasan	11
2.1.1 Manfaat Kepuasan.....	12
2.1.2 Pengukuran Kepuasan.....	13
2.1.3 Faktor Pembentuk Kepuasan.....	14
2.2. <i>Destinantion Attrachtion</i>	15
2.2.1 Kategori <i>Destinantion Attrachtion</i>	16
2.2.2 Syarat <i>Destinantion Attrachtion</i>	16
2.3. <i>Accommodation and Food Service</i>	18
2.3.1 Jenis-jenis <i>Accommodation</i>	18
2.4. <i>Retail and Shouvenir Shops</i>	20
2.4.1 Peran <i>Retail Shops</i>	20
2.5. <i>Transportation Service</i>	21
2.5.1 Jenis-jenis <i>Transportation</i>	22
2.6. <i>Local People</i>	23
2.7 Penelitian Terdahulu.....	25
2.8. Kerangka Pikir	27
2.9. Substriktur Riset	28
2.9.1 Pengembangan Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Sumber Data	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	33
3.4. Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1. Populasi.....	34
3.4.2. Sampel.....	34
3.5. Variabel Penelitian	36
3.5.1. Variabel Independen (X / Eksogeneous)	36
3.5.2. Variabel Dependen (Y / Endogeneous)	36
3.6. Devinisi Operasional Variabel	36
3.7. Metode Analisis Data	39
3.7.1. Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	40
3.7.2. Model Struktural (Inner Model).....	41
3.7.3. Hipotesis pengujian.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	43
4.1.1 Deskripsi Karekteristik Responden.....	43
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	48

4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	60
4.2.2 Mengevaluasi <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
4.2.3 Mengevaluasi <i>Composite Reability</i>	64
4.2.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
4.2.4.1 Nilai R-Square	66
4.2.5 Pengujian Hipotesis	67
4.2.6 Pengujian Hipotesis 1	67
4.2.7 Pengujian Hipotesis 2	68
4.2.8 Pengujian Hipotesis 3	69
4.2.9 Pengujian Hipotesis 4	69
4.2.10 Pengujian Hipotesis 5	70
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh <i>Destination Attraction</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan	71
4.3.2 Pengaruh <i>Accommodation and Food Service</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan	72
4.3.3 Pengaruh <i>Retail and Souvenir Shops</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan	73
4.3.4 Pengaruh <i>Tranasportation Service</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan	74
4.3.5 Pengaruh <i>Local People</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1	Data Kunjungan Wisatawa Provinsiampung Tahun 2014-2018 2
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu..... 25
3.1	Instrumen Skala Interval 34
3.2	Definisi Operasional Variabel 37
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 44
4.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir 44
4.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan 45
4.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan 45
4.6	Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal 46
4.7	Karakteristik Berdasarkan Informasi 47
4.8	Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Berkunjung 48
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Destination Attraction</i> 49
4.10	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Accommodation and Food Service</i> 50
4.11	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Retail and Souvenir Shops</i> 53
4.12	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Transportation Service</i> 55
4.13	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Local People</i> 56
4.14	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepuasan 57
4.15	Tabel <i>Outer Loadings (Measure Model)</i> 60
4.16	Tabel <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> 63
4.17	Tabel <i>Composite Reability</i> 64
4.18	Tabel Nilai <i>R-Square</i> 66
4.19	Tabel <i>Path Coefficients</i> 67

DAFTAR GRAFIK

Grafik

Halaman

1.1 Grafik tren Jumlah Kunjungan Wisatawan Provinsi Lampung periode tahun 2014-2018	3
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	27
2.2 Gambar Substruktur Riset Penelitian	28
4.1 Gambar Full Model Structural.....	59
4.2 Gambar Hasil Bootstrapping Model.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Karakteristik Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 5 Hasil Uji PLS