

**PENGARUH GAYA HIDUP *BRAND MINDED* DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS
IMITASI DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

TUTUT DIAN OKTAVIYANI

NPM.1612110162

**PROGRAM MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

**PENGARUH GAYA HIDUP *BRAND MINDED* DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS
IMITASI DI BANDAR LAMPUNG**

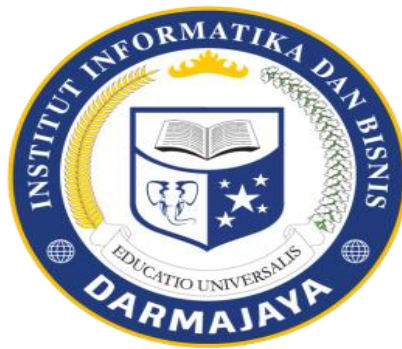
SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Program S1 Maajemen



Oleh:

TUTUT DIAN OKTAVIYANI

NPM.1612110162

PROGRAM MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020