

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACK .....	ix
PRAKARTA .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii

## **BAB IPENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalaah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 RuangLingkupPenelitian .....	10
1.3.1 RuangLingkupSubjek .....	10
1.3.2 RuangLingkupObjek .....	10
1.3.3 Ruang Linkup Tempat .....	10
1.3.4 RuangLingkupWaktu .....	10
1.3.5 RuangLingkupIlmuPenelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	16
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Gaya Hidup .....	22
2.2.1 Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> .....	24
2.2.2 Indikator Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> .....	25
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	26
2.2.4 Perbedaan Masyarakat Modern Dan Tradisional .....	27
2.2.5 Pengaruh Yang Mendasari Perilaku Konsumen .....	28
2.2.7 Pengaruh Lingkungan .....	27
2.3 Citra Merek .....	28
2.3.1 Pengertian Citra Merek .....	28
2.3.2 Manfaat Citra Merek .....	30
2.3.3 Mengelola Merek .....	31
2.3.4 Peran Merek .....	32
2.3.5 Upaya Membaangun Merek Yang Kuat .....	32
2.3.6 Pentingnya Citra Merek.....	34
2.3.7 Indikator Citra Merek .....	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
2.5 Hipotesis .....	38

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Sumber Data .....	40
3.2.1 Data Primer.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.3.1 Kuesioner .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.3 Variabel Penelitian.....	42

3.4.4 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5 Uji Persyaratan Instrumen .....	44
3.5.1 Uji Validitas .....	44
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.6 Uji Perayataan Analisis Data.....	46
3.6.1 uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2 Uji Normalitas .....	46
3.6.3 Uji Multikolinearitas .....	46
3.6.4 Uji heteroskedastisitas .....	47
3.6.5 Uji autokorelasi .....	47
3.6.6. Uji Linearitas .....	47
3.6.7 Uji Homogenitas .....	48
3.7 Metode Analisis Data.....	48
3.7.1 Data Kuantitatif.....	48
3.7.2 Analisis Regresi Berganda .....	48
3.8 Uji Hipotesis .....	49
3.8.1. Uji t .....	50
3.8.2 .Uji F .....	50

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	51
4.1.1 Karakteristik Responden .....	51
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	52
4.1.2.1 Variabel (X1) .....	52
4.1.2.2 Variabel X2 .....	53
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrument .....	55
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.3 Hasil Uji Pernyataan Analisis Data.....	57
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	57

4.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	58
4.3.3 Hasil Uji Homoenitas .....	59
4.3.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	60
4.4 Hasil Uji Analisis Data .....	60
4.4.1 Hasil Uji Regresi Berganda.....	60
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.5.1 Hasil Uji T .....	62
4.5.2 Hasil Uji F .....	63
4.6 Pembahasan .....	65
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran .....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey Pada Perempuan Di Bandar Lampung .....	8
Tabel 1.2 Macam-Macam produk Tas Imitasi .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai R .....	45
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur/Usia.....	51
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4.3 Jawaban Responden Variabel X1 .....	52
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden X2.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> (X1)...	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Citra Merek(X2) .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian(Y) .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas .....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Homogenitas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda .....	61
Tabel 4.14 Persamaan Hasil Koefisien Regresi .....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Regresi (X1) Dan (X2) Terhadap (Y).....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
Gambar2.1 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....	17
Gambar2.2 KerangkaPemikiran.....	37
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuesioner

Lampiran 2 Deskripsi Karakteristik Responden

Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas

Lampiran 8 Hasil Uji Homogenitas

Lampiran 9 Hasil Uji Multikolibieritas

Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 11 Uji Koefisien Regresi

Lampiran 12 Hasil Uji F