

## **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

### 2.1 Program-Program Yang dilaksanakan

Di Pandemi COVID-19 saat ini, masyarakat mengalami beberapa perubahan yang mengharuskan menerapkan Teknologi dan Informasi untuk setiap kegiatan yang dilakukan diluar rumah. Sehingga muncul permasalahan baru dalam penggunaan di bidang Teknologi Dan Informasi (3). Dari permasalahan yang ditemukan di Perumahan Nusantara Permai Kecamatan Sukabumi membuat sebuah Program Kegiatan di sekitar masyarakat Perumahan Nusantara Permai Kecamatan Sukabumi. Berikut ini adalah pelaksanaan kegiatan Program Kerja sebagai berikut :

#### 2.1.1 Pembuatan Social Media Instagram Untuk Masyarakat

Pada masa Pandemi COVID-19 pemerintah mengajurkan untuk tidak terlalu keluar rumah dan juga melarang mengumpulkan banyak orang. Hal ini membuat terkendalanya kegiatan penyuluhan *offline* . Untuk itu saya membuat sebuah edukasi COVID-19 lewat sosial media Instagram. Dengan menerapkan teknologi dan informasi ke masyarakat Perumahan Nusantara Permai RT 007 dengan ini masyarakat bisa mengetahui info-info dari cara pencegahan penyebaran virus COVID-19 (4).

#### 2.1.2 Pemulihan UMKM Warung Syifa

Pandemi COVID-19 membuat dampak ekonomi menjadi lemah khususnya di beberapa bidang usaha yaitu UMKM. Untuk itu saya melakukan pemulihan ke UMKM di Warung Syifa yang menyediakan Jasa Ketik dan Cetak Photo. Jasa

yang di tawarkan oleh UMKM ini menjadi kurangnya jumlah pembeli dikarenakan faktor dari pandemi COVID-19.

### 2.1.3 Pendampingan Belajar Siswa SD lewat Daring/Online

Dampak dari Pandemi COVID-19 membuat beberapa sekolah belajar dirumah digantikan secara online. Untuk itu saya berinisiatif untuk mendampingi beberapa siswa SD untuk menerapkan ilmu teknologi dan informasi yang saya sudah kuasai.

### 2.2 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	20 – Juli – 2020	Persiapan Berkas PKPM
2.	21 – Juli – 2020	Mengantar Surat Pengantar Berkas PKPM
3.	27 – Juli – 2020	Membuat Sosial Media Instagram Untuk Masyarakat
4.	28 – Juli – 2020	Pembuatan Template dan Feed Ig Instagram Untuk Masyarakat
5.	03 - Agustus – 2020	Penyusunan Template Instagram
8.	10 – Agustus – 2020	Kunjungan Ke UMKM Warung Syifa
9.	11 – Agustus – 2020	Pembuatan Social Media Instgram
10.	12 – Agustus – 2020	Pembuatan Logo UMKM Syifa
11.	13 – Agustus - 2020	Mempromosikan Instagram UMKM Syifa
12.	14 – Agustus – 2020	Pendampingan Belajar Mahasiswa

## 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berikut ini adalah hasil kegiatan program kerja yang saya jalankan beserta dokumentasi. Hasilnya adalah sebagai berikut ini :

### 2.3.1 Pembuatan Sosial Media Instagram Untuk Masyarakat Perumahan Nusantara Permai RT 007 Kecamatan Sukabumi



Gambar 2.3.1 Pembuatan Social Media Instagram

Berdasarkan gambar diatas adalah hasil yang saya kerjakan untuk memberikan Edukasi COVID-19 melalui media sosial yaitu Instagram. Selama proses pembuatan Feed Instagram tersebut saya bekerja sama dengan Ivan Pratama dan Syhananda Varrel Ricky. Dalam membuat feed instagram, informasi yang disampaikan harus singkat, serta dari segi desain harus memperhatikan warna dan *font* harus terlihat menarik. Pemilihan dalam warna jika memilih warna yang terang maka warna dari font itu harus gelap. Tujuan dalam pembuatan Instagram ini adalah agar masyarakat bisa memahami, mengetahui, dan menerapkan informasi bagaimana cara pencegahan dari virus COVID-19.

Fungsi lain Instagram ini dapat membantu mempromosikan barang atau jasa yang disediakan oleh UMKM. Hal ini bisa membuat UMKM yang terkena dampak dari pandemi COVID-19 yang dikarenakan jumlah minat pembeli yang kurang, agar bisa menaikkan lagi jumlah dari minat beli pelanggan.

### 2.3.2 Pemulihan UMKM Warung Syifa



Gambar Pemulihan UMKM 2.3.2

Berdasarkan hasil gambar diatas adalah hasil program kegiatan UMKM Warung Syifa. UMKM Warung Syifa ternyata tidak hanya menjual produk makanan dan sembako, melainkan mereka menjual Jasa Ketik dan Cetak Foto. Jasa Ketik dan Cetak Foto yang mereka jual sebelum pandemi COVID-19, penjualan tersebut sangat ramai karena banyak Siswa/Siswi SD, SMP, SMA melakukan print tugas dari sekolah. Dampak dari pandemi COVID-19 membuat beberapa sekolah harus belajar lewat online, membuat beberapa Jasa Ketik dan Cetak Foto menjadi turun pembelinya. Maka dari itu saya berinisiatif membuat media promosi di sosial media(5). Sosial media tersebut adalah Instagram sebagai media promosi bagi

UMKM Warung Syifa dalam menjual Jasa Ketik dan Cetak Foto. Adapun untuk penggunaan fitur Instagram dalam proses promosi itu sendiri, dari dua belas fitur Instagram, ada delapan fitur yang dimanfaatkan untuk promosi, yaitu unggah foto, caption, komentar, hashtags, Instagram story, live Instagram, direct message, dan geotagging Meskipun terdapat empat fitur yang tidak digunakan, dan beberapa fitur yang masih belum begitu dimaksimalkan penggunaannya dalam promosi, sejauh ini telah cukup baik dalam melakukan promosi melalui Instagram (6).

### 2.3.3 Pendampingan Belajar Siswa SD lewat Daring/Online



Gambar 2.3.3 Pendampingan Belajar Siswa SD lewat Daring/Online

Berdasarkan Gambar diatas adalah hasil dari Program Kegiatan saya mendampingi belajar beberapa Siswa/Siswi SD yang melakukan belajar secara online atau daring. Untuk itu saya menerapkan kepada beberapa siswa/siswi SD untuk menjelaskan bagaimana cara menggunakan teknologi dan informasi yang saya sudah kuasai ilmunya. Teknologi yang digunakan itu adalah menggunakan smartphone. Smartphone adalah telepon genggam yang memiliki tingkat tinggi, karena fungsinya yang menyerupai komputer. Siswa/siswi SD masih jarang mereka yang memiliki Teknologi seperti itu karena hanya dimiliki oleh orang tua.

Informasi yang digunakan dalam Smartphone tersebut ialah sosial media Whatsapp Group. Whatasapp sendiri adalah sebuah aplikasi chatting yang menyerupai layanan pesan singkat seperti SMS (*Short Message Service*). Dalam sebuah Group Whatsapp biasanya di dalamnya terdapat para orang tua Siswa/siswi SD untuk memberitahukan jika mereka mendapatkan tugas harian.

Tetapi Ilmu yang saya terapkan pada Siswa/siswi SD adalah membuat mereka mengerti cara memakai teknologi seperti Smartphone dan Laptop. Dalam informasi saya menerapkan bagaimana mereka mencari materi jika mereka sedang mengerjakan tugas dari guru. Mencari materi tersebut ialah lewat google atau menonton pembelajaran tematik dari youtube (7).

#### 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Program Kerja yang saya jalankan adalah bisa membantu beberapa orang yang mengalami masa sulit selama menghadapi virus COVID-19. Masyarakat bisa mengerti juga informasi yang saya berikan. Walaupun beberapa masyarakat awam belum banyak yang mengerti Teknologi dan Informasi tetapi mereka bisa menerima informasi dengan baik. Dengan adanya kegiatan yang saya jalankan bisa membuat dampak yang baik pada masyarakat untuk menerapkan Teknologi dan Informasi lebih baik lagi di sekitar lingkungan Perumahan Nusantara Permai RT 007 Kecamatan Sukabumi.