

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://www.who.org/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>
- [2] Sari, F. H. I. (2020). *Mengenal Konsep New Normal*. Fajar WH.
<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/mengenal-konsep-new-normal>
- [3] Ratna A, D., A, V., S, F., & S, S. (2013). Peranan Teknologi Komunikasi dalam Menciptakan Masyarakat Informasi di Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 1(1), 73–86. <https://doi.org/10.24002/jik.v1i1.159>
- [4] William, E., Hamonangan, B., & Adrian, L. (2020). Pandemi COVID-19 : Dampak Sosial-Ekonomi, Tantangan, dan Potensi Solusi. *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, May. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35252.68483>
- [5] Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- [6] Sholihah, A. (2018). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *ILMU KOMUNIKASI*, 372(2), 2499–2508.
<https://doi.org/10.1056/nejmoa1407279>
- [7] Heri, D. (2019). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Di Bidang Pendidikan (E-Learning)*. June, 1–12. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34408.72963>