

RINGKASAN

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan kerja Praktek sebagai syarat kelulusan mata kuliah sekaligus sarana implementasi dalam bersaing pada dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam hal ini penulis melaksanakan kerja praktek pada bagian kemahasiswaan dan pemasaran , namun dalam hal ini penulis membuat konten pemasaran kampus secara digital.

Sekarang ini, makin banyak cara untuk mempromosikan *brand* atau melakukan *marketing campaign*. Apalagi, di era teknologi yang makin berkembang, semakin banyak pilihan konten untuk mereka konsumsi. Dalam hal ini, tantangan pemasar adalah menentukan bentuk konten yang paling efektif berdasarkan sasaran konsumen. Dan salah satu bentuk konten yang dapat digunakan adalah *flyer* di media sosial. *Flyer* seringkali dianggap sebagai medium daripada sebagai sebuah industri, dan ini tidak salah. Namun lebih dari itu, flyer sebenarnya adalah sebuah metode yang strategis untuk menyampaikan pesan dengan marketing layers yang banyak.

Kata Kunci : Digital Marketing, Marketing Campaign, Social media Marketing.