

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sistem pendidikan perguruan tinggi melalui proses pembelajaran mahasiswa tidak hanya memahami maupun mendengarkan tetapi lebih pada pendekatan penyelesaian masalah - masalah secara kreatif. Artinya, dosen sudah bukan lagi menjadi pusat utama dalam pencapaian hasil pembelajaran dan seakan-akan menjadi sumber ilmu, melainkan lebih pada peran mahasiswa yang dihadapkan pada masalah nyata di bidang sains dan diberi tugas untuk menyelesaikannya sebagai suatu cara pembelajaran. Selanjutnya, mahasiswa harus didorong untuk memiliki motivasi dalam diri mereka sendiri, kemudian berupaya keras mencapai kompetensi yang diinginkan.

Dunia kerja nyata dewasa ini, cenderung menitik beratkan pada kebutuhan kompetensi bagi lulusan atau output, sehingga diharapkan perguruan tinggi dapat memberikan bentuk pembelajaran yang selaras dengan perkembangan dan kebutuhan pasar kerja, seperti keterampilan, pengetahuan dan pada akhirnya dapat membangun sumber daya manusia yang handal serta memberikan kontribusi bagi pembangunan sumber daya manusia Indonesia pada umumnya terutama bagi Provinsi Lampung khususnya. Pelaksanaan Kerja Praktek pada dunia industri maupun instansi pemerintah perlu ditinjau kembali, mengingat bahwa kompetensi mahasiswa diharapkan tidak saja diimplementasikan pada dunia industri maupun instansi pemerintah secara normatif. Melainkan, lebih pada pengayaan pengetahuan dan pemberdayaan

kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat.

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menyadari akan pentingnya *knowledge based community* dalam tatanan global dewasa ini dan tanggung jawab serta peran dalam memajukan kehidupan sosial masyarakat pada umumnya. Peran dan tanggung jawab tersebut diaktualisasikan melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi. Kerja Praktek merupakan salah satu dari mata kuliah yang mejadi bagian integral kurikulum yang bertujuan sebagai perantara antara dunia kampus dan dunia kerja yang sesungguhnya.

Program Kerja Praktek ini dimulai kembali pada Juli 2020 yang dapat menghasilkan dan menciptakan hubungan timbal balik antara dunia kerja sebagai pencipta kesempatan kerja dengan dunia pendidikan sebagai penyedia tenaga kerja terdidik. Selain itu juga Kerja Praktek ini diupayakan agar mahasiswa/i benar-benar mengerti tentang tanggungjawab yang harus dilaksanakan ketika sudah berada dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Berdasarkan deskripsi hal-hal di atas, maka Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan kerja Praktek sebagai syarat kelulusan mata kuliah sekaligus sarana implementasi dalam bersaing pada dunia kerja yang sesungguhnya. Pelaksanaan Kerja Praktek ini juga memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan ilmu teori yang diperoleh di perkuliahan melalui pembekalan sebelum terjun ke tempat Kerja Praktek masing- masing dan disesuaikan dengan pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan sesuai dengan

konsentrasi yang dipilih oleh mahasiswa tersebut.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program**

Kerja Praktek adalah sarana latihan pelaksanaan kerja dimana seseorang ditempatkan pada lingkungan sesungguhnya untuk mengembangkan keterampilan, sikap dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas serta menerapkan ilmu yang diperoleh dari lembaga pendidikan dan merealisasikan dalam pekerjaan. Kerja Praktek juga merupakan langkah awal sebagai alat pengenalan mahasiswa pada dunia kerja. Karena dengan adanya magang para mahasiswa tidak akan merasa canggung lagi jika bekerja, juga dapat meningkatkan kemampuan, keterampilan, tanggung jawab, dan profesionalisme dalam pekerjaan. Ruang lingkup Kerja Praktek adalah suatu batasan bidang bagi mahasiswa dalam melakukan kegiatan penulisan laporan Kerja Praktek. Kerja Praktek dilaksanakan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya bertempat di Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedung Meneng, Bandar Lampung. Penulis melaksanakan Kerja Praktek di bagian Design Grafis dan Digital Marketing. Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan mulai 20 Juli 2020 sampai dengan 15 Agustus 2020.

## **1.3 Manfaat dan Tujuan**

### **1.3.1 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari pembuatan Desain promosi media sosial ini adalah :

1. Perguruan tinggi dapat meningkatkan kualitas *marketing* kampus.

2. Meningkatkan kinerja pemasaran IIB Darmajaya dengan meluasnya media promosi kampus.
3. Informasi IIB Darmajaya akan lebih menjangkau masyarakat lebih luas melalui media sosial.

### **1.3.2 Tujuan**

Adapun tujuan dari pembuatan desain promosi media sosial yaitu :

1. Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi.
2. Menyebarkan informasi tentang kampus.
3. Menambah jarak jangkauan penerimaan informasi kampus.
4. Membangun citra atau *trust* (kepercayaan) masyarakat terhadap kampus.

## **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Kerja Praktek dilaksanakan selama 1 Bulan, pada tanggal 20 Juli 2020 – 15 Agustus 2020. Dilakukan sesuai waktu kerja karyawan yang sudah ditetapkan yaitu pukul 07.00 WIB – 16.00 WIB.

### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Kerja Praktek bertempat di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Jln. Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Gedong Meneng, Bandar Lampung, Indonesia, bagian Humas dan Publikasi, pada sub bagian

Design Grafis dan Digital Marketing.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, mulai dari Bab I hingga Bab V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap-tiap bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

### **1. BAB I Pendahuluan**

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program KP Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

### **2. BAB II Gambaran Umum Perusahaan**

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

### **3. BAB III Permasalahan Perusahaan**

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan kepada Perusahaan.

### **4. BAB IV Pembahasan dan Evaluasi**

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika

& Bisnis Darmajaya. Juga menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

## **5. BAB V Simpulan dan Saran**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika & Bisnis Darmajaya.