

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Mitra yang Telibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Penyerahan Surat Tugas PKPM kepada pemilik UMKM	5
2.1.2 Metode dalam Menerapkan <i>Social-Commerce</i>	5
2.1.3 Mengenalkan <i>Social-Commerce</i> kepada pemilik UMKM	8
2.1.4 Mengajarkan Cara Membuat Akun Media Sosial	9
2.1.5 Mengajarkan Cara Memotret Foto Produk yang di Pasarkan	9
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.4 Dampak Kegiatan	15

BAB III PENUTUP	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran.....	16
Daftar Pustaka	18