

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Kebutuhan teknologi yang merajai setiap kebutuhan sehari-hari manusia membuat peradaban baru untuk kalangan modern saat ini.

UMKM Cake Party merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa penjualan dan pemesanan kue ulang tahun dan kue-kue lainnya. Cake Party membuka jasa pemesanan kue ulang tahun dan kue-kue lainnya dengan harga produk yang cukup terjangkau, serta kue ulang tahun yang selalu *update* dan model desain kue nya yang modern.

Sistem pemasaran yang digunakan di UMKM Cake Party masih menggunakan cara *offline* yaitu memasarkan kepada masyarakat dengan cara berjualan disekitar daerah itu saja. Ditengah terjadinya penyebaran pandemi Covid-19 membuat penjualan UMKM secara *offline* sangat tidak efisien . Covid-19 merupakan penyakit menular yang berpotensi menimbulkan keadaan darurat kesehatan masyarakat. Infeksi virus Corona atau COVID-19 disebabkan oleh corona virus, yaitu kelompok virus yang menginfeksi sistem pernapasan. Pada sebagian besar kasus, coronavirus hanya menyebabkan infeksi pernapasan ringan sampai sedang, seperti flu. Akan tetapi, virus ini juga bisa menyebabkan infeksi pernapasan berat, seperti pneumonia, *Middle-East Respiratory Syndrome (MERS)*

dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS). Oleh karena itu, tindakan pencegahan terhadap jenis penyakit menular ini wajib dilakukan sesegera mungkin[1].

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah pada usaha UMKM Cake Party untuk mengembangkan bisnis pemasarannya yaitu dengan pembangunan *Social-commerce*. *Social-commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antar penjual dan pembeli dengan menggunakan internet[2]. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *Social-commerce* adalah meningkatkan pendapatan dengan menggunakan sistem pemasaran *online* yang biayanya jauh lebih murah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis membangun *Social-commerce* untuk mempermudah dalam pemasaran usaha Cake Party kapan dan dimana saja. Dari Pengabdian Masyarakat ini, penulis mengangkat judul “OPTIMALISASI TEKNOLOGI INFORMASI PADA UMKM MENGGUNAKAN *SOCIAL-COMMERCE*”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini adalah

1. Bagaimana cara menerapkan teknologi informasi untuk membantu UMKM Cake Party dalam meningkatkan penjualan produk Cake Party pada konsumen di tengah pandemi covid-19.
2. Bagaimana cara mempublikasikan informasi produk-produk terbaru dari Cake Party dengan menggunakan sosial media.

1.3 Tujuan

Berdasarkan masalah yang sudah ada, maksud dari penulisan laporan PKPM ini adalah membangun *Social-commerce* pemasaran produk di Cake Party. Adapun tujuan dari pembangunan *Social-commerce* pemasaran produk Cake Party adalah:

1. Memberikan kemudahan kepada pemilik usaha UMKM Cake Party dalam meningkatkan penjualan dari cake party ditengah pandemi covid-19
2. Memberikan sosialisasi kepada pemilik UMKM Cake Party mengenai *social-commerce* terhadap produk yang akan dipublikasikan melalui sosial media

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Penulis mampu mengimplementasikan semua ilmu dari perkuliahan di dunia kerja.
2. Penulis belajar untuk melakukan pembangunan *Social-commerce* atas masalah yang terjadi pada teknologi informasi Pemasaran Produk Pada Cake Party

1.4.2 Manfaat Bagi Usaha Cake Party

1. Membantu Pemilik Usaha Cake Party dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen melalui *social-commerce*

2. Memberikan sosialisasi mengenai penggunaan sosial media terhadap produknya, agar memudahkan pemilik usaha UMKM Cake Party dalam menggunakan sosial media tersebut
3. Meningkatkan penjualan produknya melalui sosial media

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.

1.5 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat adalah pemilik Cake Party yaitu IKbu Parti, Bapak Rusmin sebagai ketua RT setempat yang beralamat di Desa Negara Ratu, Bangun Jaya, Kecamatan Sungkai Utara, Kabupaten Lampung Utara.