

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal – hal yang telah diuraikan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penggunaan *Social-commerce* dalam masyarakat memiliki dampak yang signifikan dalam memasarkan menggunakan teknologi informasi terhadap UMKM Cake Party dengan memasarkan produknya dari *offline* menjadi *Online*. Dengan sistem *online* maka memudahkan pemilik UMKM dan konsumen untuk melakukan jual beli secara aman dimasa pandemi Covid-19. Karena penjual dan pembeli tidak perlu bertemu langsung dan menghindari kontak langsung.
2. Penerapan *social-commerce* pada UMKM Cake Party berdampak pada penjualan produk yang meningkat lewat penjualan online, dan pembeli sangat dimudahkan dalam membeli karena tidak perlu lagi datang ke toko langsung dan hanya menunggu pesanan diantar oleh penjual.

3.2 Saran

Dengan adanya Informasi yang terdapat didalam Cake Party saya berharap kedepannya bisa lebih meningkat dalam penjualan produknya melalui mempromosikan produk dengan fasilitas iklan berbayar di Instagram dan Facebook. Dengan menggunakan promosi berbayar tersebut maka akan semakin luas uuntuk mendapatkan konsumen baru, sehingga dapat meningkat kan penjualan

dengan menggunakan *social-commerce*. Selain mendapatkan keuntungan lewat penjualan online melalui instagram dan facebook baik penjual dan pembeli dapat berinteraksi secara online sehingga lebih aman dan juga nyaman pada masa Pandemi Covid-19, sehingga dapat memutus mata rantai Penyebaran Covid-19.