

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Telaumbanua, Dalinama. "Urgensi Pembentukan Aturan Terkait Pencegahan Covid-19 Di Indonesia." *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama* 12.1 (2020): 59-70.
- [2] Devi, Gesta Okos Hema. *Pemodelan Belanja Social Commerce Berbasis Android*. Diss. Universitas Muria Kudus, 2015.
- [3] Supriyati, Endang. "Studi Empirik Social Commerce (S-Commerce) Dari Sudut Pandang Kualitas Website." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 6.1 (2015): 89-94.
- [4] Utama, Iston Dwija. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 7.1 (2019): 1-10.
- [5] Utomo, S. H., Qurrata, V. A., Purnamasari, V., & Seprillina, L. (2019). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah Alas Kaki Berbahan Kulit. *Jurnal Karinov*, 2(1).
- [6] Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Pemanfaatan Social Commerce bagi UMKM: Antecedent dan Konsekuensi. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1).