

**OPTIMALISASI PERAN UMKM KAIN PERCA DENGAN PEMANFAATAN MEDIA  
INTERNET SEBAGAI UPAYA PENJAGAAN STABILITAS PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT DI TENGAH PADEMI COVID-19 DI DESA SUKOSARI  
KECAMATAN KALIREJO KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun oleh :**

**Putri Ambar Sari 1712110149**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**OPTIMALISASI PERAN UMKM KAIN PERCA DENGAN PEMANFAATAN MEDIA  
INTERNET SEBAGAI UPAYA PENJAGAAN STABILITAS PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT DI TENGAH PADEMI COVID-19 DI DESA SUKOSARI  
KECAMATAN KALIREJO KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**


**Disusun oleh :**

**Putri Ambar Sari 1712110149**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Zuriana, S.E., M.M**  
**NIK. 00380502**

Pembimbing Lapangan



**Susilowati, S.E**

**NIK. 197506151997032003**

Ketua Jurusan Manajemen



**Aswin, SE., M.M**

**NIK. 10190605**

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	
<b>Daftar Isi .....</b>	i
<b>Daftar Gambar .....</b>	ii
<b>Daftar Tabel .....</b>	iii
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	5
<b>Bab II Pelaksanaan Program.....</b>	6
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	6
2.2 Waktu Kegiatan .....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.4 Dampak Kegiatan.....	15
<b>Bab III Penutup.....</b>	16
3.1 Kesimpulan .....	16
3.2 Saran .....	16
3.3 Rekomendasi.....	17
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	
1. Bukti aktifitas di media online dan media lainnya.....	
2. Bukti aktifitas lainnya.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 waktu kegiatan pelaksanaan.....	6
---	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 sebelum inovasi produk .....	8
Gambar 2.2 sesudah inovasi produk .....	8
Gambar 2.3 sebelum produk dikasih packaging .....	9
Gambar 2.4 sesudah produk dikasih packaging.....	9
Gambar 2.5 sebelum produk dikasih merk dagang.....	10
Gambar 2.6 sesudah produk dikasih merk dagang .....	10
Gambar 2.7 pendampingan kepada siswa yang sedang melakukan pembelajaran online .....	11
Gambar 2.8 cara mencuci tangan yang benar menurut WHO .....	12
Gambar 2.9 pembagian brosur pada masyarakat .....	13
Gambar 3.1 membagikan masker pada masyarakat.....	14

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya yang bertempat di Dusun 3, Desa Sukosari, Kecamatan Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai salah satu prasyarat penilaian dari program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan realisasi kerja di Dusun 3, Desa Sukosari, Kecamatan Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung yang dimulai sejak tanggal 20 Juli sampai dengan 15 Agustus 2020 . Tujuan dari penyusunan, sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator dalam mengetahui sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak dapat lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material dan spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

- Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
- Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah member semangat, doa dan motivasi kepada kami.
- Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IBI Darmajaya.
- Ibu Zuriana, S.,E.M.M selaku Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan.
- Ibu Aswin,SE.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
- Ibu Susilowati,S.E, selaku Kepala Kampung Sukosari, Kecamatan Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah Provinsi Lampung beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta membantu setiap kegiatan yang kamu lakukan.

- Bapak Eko Yuwono selaku pemilik UMKM KAIN PERCA yang telah mengizinkan dan memberikan pengajaran kepada kami selama kami melakukan kegiatan PKPM.
- Semoga motivasi, saran dan masukan berguna bagi kita semua dan diberkahi Allah SWT untuk bekal kita diakhirat. Akhir kata penyusun berharap agar pihak yang berkaitan dapat menjadi lebih bermanfaat untuk kita semua dan agar pembaca dapat mengambil nilai-nilai yang berguna untuk diteladani.

Wassalamualikum Wr.wb

Bandar Lampung, 15 Agustus 2020

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung kehadiran mahasiswa pkpm diharapkan dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Dengan mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan adaptasi di dalam pandemi covid 19 dan perkembangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Desa Sukosari adalah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM mandiri 2020, tepatnya di Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung.

Tema kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 adalah “Optimalisasi Teknologi Informasi dalam Peningkatan Ketahanan Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19”. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19



periode ini adalah bertujuan kegiatan dukungan dan penguatan program Pemerintah dalam rangka pencegahan dan penanggulangan COVID-19. dan bertujuan membantu penanganan dan mengedukasikan tentang COVID -19 kepada warga dan pelajar yang ada di desa Sukosari supaya terlaksana pemutusan penyebaran COVID-19 dan

Di desa Sukosari sendiri memiliki beberapa potensi yang dapat menjadi sumber roda perekonomian masyarakat setempat. Seperti berdirinya berberapa UMKM Namun potensi-potensi tersebut belum dapat terealisasi dengan baik sehingga belum terciptanya optimalisasi dalam pengelolaannya.

UMKM yang kami naungi yaitu sebuah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang mengolah produk tidak terpakai menjadi sebuah barang yang memiliki nilai jual. Namun kurangnya sumber daya manusia yang belum cukup maksimal membuat proses produksi dan pemasaran kain perca tidak berjalan secara efektif dan efisien. Tidak hanya dalam segi sumber daya manusia yang kurang maksimal namun juga dalam hal penggunaan teknologi informasi yang belum teroptimalisasi sebagai media pemasaran digital.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal terbaru tentang IT dan desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas sehingga masyarakat dapat dimudahkan untuk memberikan informasi atau mendapatkan informasi yang ada di desa, terutama para pemilik usaha agar dapat berinovasi didalam usahanya kemudian.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, kami membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul ” Optimalisasi peran umkm kain perca dengan pemanfaatan media internet sebagai upaya penjagaan stabilitas perekonomian di tengah pandemic covid-19 di desa sukosari kecamatan kalirejo”

## 1.2. Rumusan Masalah

Dari hasil observasi yang telah kami laksanakan Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya di desa Sukosari, dapat dirumuskan masalah antara lain:

- a. Kurangnya inovasi di produk umkm.
- b. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran produk secara online.
- c. Kurangnya pengetahuan tentang pendaftaran merk dagang.
- d. Kurangnya pengetahuan tentang pengemasan dan pembuatan label yang dapat meningkatkan penjualan.
- e. Kurangnya pemahaman tentang virurys COVID-19

## 1.3. Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan diadakan kegiatan ini antara lain :

- a. Memberikan pengetahuan penggunaan teknologi informasi.
- b. Memberikan pengetahuan sistematika pengemasan dan pemanfaatan label yang telah ada.
- c. Agar produk dapat dikenal secara luas.
- d. Memberikan penjelasan tentang bahaya terhadap virus covid 19
- e. Penedukasian dan pencegahan covid 19 kepada siswa sekolah dasar dan membantu belajar melalui daring.

## 1.4 Manfaat Kegiatan

Manfaat Kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

### 1.4.1 Bagi IBI Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Kampus IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa sukamulya kecamatan banyumas kabupaten pringsewu.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
- c. Hasil laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

#### 1.4.2 Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat desa.
- b. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- c. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- d. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
- e. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

#### 1.4.3 Bagi UMKM dan Masyarakat

- a. Perangkat desa dapat mengelola potensi penduduk desa dengan adanya kegiatan pelatihan UMKM dan promosi melalui media sosial.
- b. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara produksi pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
- c. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk di tengah wabah covid 19.
- d. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan di tengah wabah covid 19.  
Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik usaha.
- e. Dapat melibatkan pemuda desa guna mengelola UMKM dengan membantu dalam pemasaran melalui media sosial

## 1.5 Mitra Yang Terlibat

Kemitraan menjadi salah satu sumber kekuatan dan keunggulan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19. Dengan kemitraan ini, pemberdayaan masyarakat dapat dijalankan melalui beraneka ragam. Namun demikian, secara garis besar kemitraan yang terlibat dalam praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19 adalah sebagai berikut :

- a. Pihak kelurahan Desa Sukosari Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.
- b. Pemiliki UMKM di Desa Sukosari Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.
- c. Siswa dan siswi Sekolah Dasar di Desa Sukosari Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.
- d. Masyarakat Desa Sukosari Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.

## **BAB II**

### **Plaksanaan program**

#### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

- a. Mengoptimalkan umkm kerajinan kain perca supaya hasil produk kerajina kain perca dapat berinovasi dan bernilai jual tinggi sehingga mampu bersaing dengan perusahaan besar.
- b. Melakukan pendampingan dan membantu para siswa yang sedang melakukan pembelajaran online.
- c. Mengedukasi anak-anak dan masyarakat mengenai covid 19 dan memberikan informasi terkait pencegahan covid 19.
- d. Membagikan brosur serta masker kepada masyarakat sekitar.

#### 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid 19 ini dilakukan untuk meminimalisir resiko penyebaran penularan virus corona secara lebih luas. Berikut waktu pelaksanaan PKPM Covid 19 di Desa Sukosari Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah :

#### **Waktu Kegiatan Pelaksanaan PKPM**

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Keterangan</b>
20 Juli 2020	Izin ke balai desa untuk melaksanakan kegiatan PKPM	Terlaksana
21 Juli 2020	Bertemu dengan pemilik UMKM yaitu bapak Eko Yuwono	Terlaksana
22-23 Juli 2020	Membantu pengerajin kain perca mengemas produk	Terlaksana
27-28 Juli 2020	Membantu pengerajin memilah kain perca yang siap produksi	Terlaksana

29 Juli 2020	Membuat instagram @KainKita.idd	Terlaksana
30 Juli 2020	Membantu mengaplikasikan Instagram	Terlaksana
3 Agustus 2020	Membuat design merk pada produk	Terlaksana
4 Agustus 2020	Membuat brosur	Terlaksana
5 Agustus 2020	Pembagian brosur kepada masyarakat sekitar	Terlaksana
6 Agustus 2020	Pembagian masker kepada masyarakat sekitar.	Terlaksana
10 Agustus 2020	Melakukan pendampingan kepada siswa siswi yang sedang belajar online.	Terlaksana
11 Agustus 2020	Mengedukasi dan mempraktekan cara mencuci tangan yang benar.	Terlaksana
12 Agustus 2020	Pembagian brosur kepada masyarakat sekitar	Terlaksana
13-14 Agustus 2020	Pembagian masker kepada masyarakat sekitar.	Terlaksana
15 Agustus	Berpamitan dengan aparaturnya desa	Terlaksana

**Tabel 2.2 waktu kegiatan pelaksanaan**

## 2.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan dari pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama masa pandemi Covid-19 di Desa Sukosari yakni:

- a. Mengoptimalisasi umkm kerajinan kain perca dengan cara berinovasi.

Sebelumnya, hasil kerajinan kain perca hanya di buat masker, spreii, keset dan lap saja kemudian saya memberikan ide untuk berinovasi untuk membuat produk yang lain yaitu seperti jilbab.



**Gambar 2.1 sebelum inovasi produk**



**Gambar 2.2 sesudah inovasi produk**

- b. Mengedukasi tentang pentingnya packaging untuk sebuah produk.

Memberikan arahan dan sedikit pengetahuan tentang beberapa pentingnya penggunaan packaging seperti untuk melindungi produk agar tidak rusak, tergores, cacat, terkena debu, dll. Packaging juga penting untuk menambah daya tarik konsumen.



**Gambar 2.3 sebelum produk dikasih packaging**



**Gambar 2.4 sesudah produk dikasih packaging**



c. Memberikan merk dagang kepada produk

Supaya lebih menarik dan meningkatkan efisiensi beli konsumen, penggunaan merk juga akan memudahkan pembeli mengingat produk kita, dan itu merupakan cara efektif dan efisien untuk menarik perhatian konsumen atas suatu produk kita dan memberikan keuntungan lebih.



**Gambar 2.5** sebelum dikasih merk dagang pada produk



**Gambar 2.6** sesudah dikasih merk dagang pada produk

- d. Melakukan pendampingan kepada siswa yang sedang melakukan pembelajaran online.

Sistem pembelajaran jarak jauh yang diterangkan sejak terjadinya pandemi Covid-19 mengakibatkan anak-anak masyarakat desa Sukosari mengalami banyak kesulitan, Saya memberitahu kepada siswa apa itu metode daring yaitu merupakan sistem pembelajaran tanpa tatap muka secara langsung antara guru dan siswa tetapi dilakukan melalui online yang menggunakan jaringan internet.

Memperkenalkan siswa tentang aplikasi yang menunjang mereka belajar online seperti zoom yang berguna ketika guru ingin berdiskusi langsung secara tatap muka kepada siswanya.



**Gambar 2.7 Melakukan pendampingan kepada siswa yang sedang melakukan pembelajaran online**

- e. Mengedukasi anak-anak dan masyarakat mengenai covid-19 dan memberikan informasi pencegahan covid-19 serta mengajarkan cara mencuci tangan yang baik dan benar menurut WHO.

Meningkatnya penularan covid-19 di Indonesia mengindikasikan potensi penularan masih terus berlangsung, karena hal ini saya rasa perlu upaya untuk ikut berkontribusi dalam rangka mengedukasi dan menyosialisasikan tentang apa itu virus corona dan bagaimana cara pencegahannya, mengajak masyarakat untuk tetap dirumah saja dan sebisa mungkin menghindari kegiatan yang berada diluar rumah, saya juga membagikan brosur yang berisi tentang informasi terkait covid-19 dan cara pencegahan covid-19.

Mengajari anak-anak mencuci tangan yang baik dan benar selama 20 detik

6 langkah cuci tangan yang benar menurut WHO yaitu :

1. Tuang cairan *handrub* pada telapak tangan kemudian usap dan gosok kedua telapak tangan secara lembut dengan arah memutar.
2. Usap dan gosok juga kedua punggung tangan secara bergantian
3. Gosok sela-sela jari tangan hingga bersih
4. Bersihkan ujung jari secara bergantian dengan posisi saling mengunci
5. Gosok dan putar kedua ibu jari secara bergantian
6. Letakkan ujung jari ke telapak tangan kemudian gosok perlahan



**Gambar 2.8 cara mencuci tangan yang benar menurut WHO.**

- f. Membagikan brosur serta masker kepada masyarakat sekitar.

Memasuki fase *new normal* saat sekarang ini, tidak semua masyarakat khususnya warga desa Sukosari memahami sepenuhnya bagaimana menyikapi fase ini, masyarakat perlu beradaptasi dengan kebiasaan baru ini dengan tetap mematuhi protokol kesehatan guna mencegah resiko terdampak covid-19 dalam melakukan aktivitas sehari-hari terutama diluar rumah. Sebelumnya brosur ini sudah saya bagikan melalui media sosial kemudian saya membagikan ulang secara langsung kepada masyarakat sekitar dan menempelkan di jalan-jalan sekitar.

Saya juga membagikan masker, karena sampai saat ini masih ada saja masyarakat yang keluar rumah tapi tidak menggunakan masker, serta memberi tahu kepada masyarakat sekitar tentang cara mencuci tangan yang baik dan benar menurut WHO.



**Gambar 2.9** membagikan brosur kepada masyarakat sekitar.



**Gambar 3.1 membagikan masker kepada masyarakat sekitar.**

## 2.2 Dampak Kegiatan

Dampak dilaksanakannya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukosari yakni:

1. Pemilik UMKM menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas karena adanya penambahan Merk di produk mereka.

Sebelumnya produk kain perca hanya dibungkus seadanya dan tidak memiliki identitas merk yang menyebabkan produk tidan mudah di ingat oleh konsumen dan tidak memiliki jati diri terhadap produk yang dibuat.

2. Pemilik UMKM menjadi lebih sadar tentang pentingnya berinovasi terhadap produk.

Sebelum saya datang di Desa Sukamulya untuk melaksanakan PKPM lebih tepatnya di UMKM kerajinan kain perca pekerja atau karyawannya dalam menjalankan tugas pekerjaannya masih belum sadar pentingnya berinovasi terhadap produk, para pengerajin hanya membuat produk itu itu saja dan tidak berani membuat produk baru makadari itu saya memberi ide para pengeraji untuk menginovasikan produknya

3. Promosi dalam usaha tersebut menjadi lebih luas.

UMKM kerajinan kain perca sebelumnya hanya menggunakan promosi mulut ke mulut dalam proses pemasarannya. Hal ini membuat kurang luasnya pemasaran yang menjadi penyebab kurangnya pendapatan. Saya menyarankan kepada pelaku usaha untuk membuat akun media sosial Instagram (@KainKita.id) yang bertujuan untuk lebih meluaskan lagi pemasaran hasil kerajinan kain perca Sukosari.

4. Membantu dan mendampingi siswa yang sedang belajar online.

Membantu anak-anak warga Desa Sukosari yang mengalami kesulitan belajar selama masa pandemic Covid-19 anak-anak masyarakat Desa Sukosari merasa terbantu dalam proses belajar daring selama masa pandemi Covid-19.

## **BAB III PENUTUP**

### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) di Desa Sukosari Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Memberikan pengarahan dan pencegahan terhadap virus covid-19 dan Motivasi kepada anak anak serta masyarakat sekitar.
2. Membangun talisilahturahmi antara Mahasiswa dengan pemuda serta masyarakat sekitar dengan setandar psbb yang sesuai dengan aturan pemerintah.
3. Memotivasi masyarakat desa untuk memaksimalkan potensi yang ada di desa serta membangkitkan rasa percaya diri masyarakat untuk berwirausaha.
4. Memberikan pemahaman terhadap bahaya covid-19
5. Pembuatan desain label berfungsi mebuat lebih menarik tampilan produk kain perca supaya dapat menarik konsumen.
6. Membuatkan Sosial Media untuk UMKM agar UMKM tersebut dapat lebih terkenal di daerah manapun.
7. Membantu proses pembuatan seprai, bantal, dll dari kain perca.

### 4.1 Saran

Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat desa, sekiranya bisa dibuat website dan dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru desa Sukamulya, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui perkembangan apa saja yang ada di desa Sukosari.

### 4.2 Rekomendasi

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah selesai dilaksanakan, penulis memberikan rekomendasi kepada masyarakat desa (orang tua) untuk selalu membimbing dan memotivasi anak-anaknya agar memiliki semangat belajar di masa Covid-19. Dan berharap anak anak untuk tidak melakukan aktivitas diluar rumah.. Serta merekomendasikan UMKM untuk selalu berinovasi dalam pengembangan

produknya, lebih meningkatkan pemasaran dalam bidang digital marketing agar lebih mudah menghubungkan dengan konsumen, menghasilkan penjualan yang tinggi, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan besar.



## DAFTAR PUSTAKA

Penulis.2020. Panduan penyusunan dan Penelitian Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Penulis. 2020. Kumpulan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Terdahulu.

<https://maucash.id/dampak-covid19-terhadap-bisnis-usaha-kecil-menengah-ukm-di-indonesia>

<https://sukabumiupdate.com/detail/bale-warga/opini/67200-Pengaruh-Covid-19-Terhadap-Pertumbuhan-UMKM-di-Indonesia>

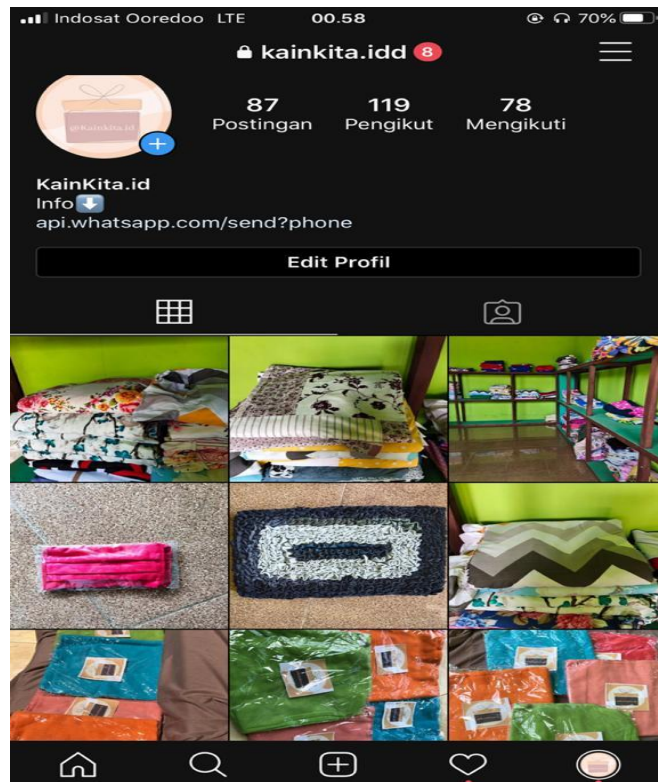
<https://www.google.co.id/amp/s/amp.tirto.id/cara-cuci-tangan-dengan-7-langkah-menurut-who-untuk-cegah-corona-eLyQ>

<https://pustakaberggerak.id/artikel/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-pelaksanaan-pendidikan-di-indonesia-2>

<https://kabar-priangan.com/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-dunia-pendidikan/>

## Lampiran-Lampiran

### Bukti aktivitas di media sosial



Bukti aktivitas lainnya

## **BIODATA PELAKSANA PKPM**



### **1. Identitas**

- a. Nama : Putri Ambar Sari
- b. NPM : 1712110149
- c. Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 12 Agustus 1999
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Sukosari Kec. Kalirejo Kab. Lampung  
Tengah
- f. Kewarganegaraan : Indonesia
- g. E-mail : Ambarsariputri1208@yahoo.com
- h. Hp : 081632169938

### **2. Riwayat Pendidikan**

- a. Sekolah Dasar : SD N 02 Sukosari
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP N 01 Kalirejo
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA N 01 Kalirejo

**Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) IIB DARMAJAYA**



**Zuriana, S.E., M.M**

**NIK. 00380502**

## Penyerahan Surat Izin Pelaksanaan PKPM



**Saat membantu proses produksi di UMKM**



**Saat membantu proses produksi di UMKM**



**Mengoptimalkan umkm kerajinan kain perca agar hasil kerajina kain perca dapat bernilai jual tinggi**





**Melakukan pendampingan kepada siswa yang sedang melakukan pembelajaran online**



**Mengedukasi anak anak dan masyarakat mengenai covid 19 dan memberikan informasi terkait pencegahan covid 19**



**Membagikan brosur serta masker kepada masyarakat sekitar**

