

**STRATEGI PEMASARAN TEH DAUN MINT MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL DITENGAH PANDEMI COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

AULIYA WIDI ASWARA 1711010051

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR

LAMPUNG

2020