

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ketahanan Nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan Nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini Ketahanan Nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Kecil Menengah (UKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Kecil Menengah (UKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan. Dunia Pendidikan menjadi salah satu sektor yang terdampak oleh situasi akibat pandemi covid-19. Mulai Pendidikan dasar hingga level perguruan tinggi dituntut beradaptasi dengan sistem pembelajaran jarak jauh berbasis teknologi internet.

PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. PKPM ini biasanya dilakukan dengan berkelompok, namun dikarenakan terjadinya pandemi covid-19, PKPM dilakukan secara individu di daerah masing-masing. Tujuan

diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi UKM tersebut, sekaligus membantu pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19, untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Kelurahan Tejosari merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang saat ini saya singgahi. Letak desa ini berada di Provinsi Lampung Kota Metro Kecamatan Metro Timur. Lebih menariknya lagi, di kelurahan ini terdapat salah satu UMKM penjualan teh daun mint yang ditanam menggunakan media hidroponik.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada UMKM Hidroponik Teh Daun Mint yang terdapat di Kelurahan Tejosari yaitu dengan mengangkat judul “Strategi Pemasaran Teh Daun Mint Menggunakan Media Sosial Ditengah Pandemi Covid-19”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam PKPM ini sebagai berikut :

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid-19?
- B. Bagaimana hal yang harus dilakukan oleh masyarakat terkait new - normal pada masa pandemi covid-19?
- C. Mengapa masyarakat perlu mengetahui informasi seputar sosialisasi new normal ini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dalam PKPM ini sebagai berikut :

- a. Pembuatan media sosial UMKM Hidroponik Teh Daun Mint ini adalah sebagai media informasi dan pemasaran seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melalui mediasosial.
- b. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait new normal yakni supaya dapat memutus rantai virus covid-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatansehari-hari.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

- a. Masyarakat
 1. Mengurangi tingkat penularan virus covid-19.
 2. Memperoleh informasi terkait new normal serta pencegahannya.
- b. IIB Darmajaya
 1. Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Kelurahan Tejosari.
 2. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Kelurahan Tejosari Metro.
- c. Mahasiswa
 1. Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro

kecil menengah hidroponik daun mint termasuk proses awal mula penanaman hingga pemasaran.

2. Memperdalam pengetahuan pembuatan web informasi.
3. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
4. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UKM yang ada di wilayah Kota Metro yaitu UMKM Hidroponik Teh Daun Mint Kelurahan Tejosari Metro.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Survey lokasi kegiatan PKPM

Sebelum melaksanakan kegiatan PKPM, saya melakukan survey lokasi terlebih dahulu, survey dilakukan pada tanggal 1 juli 2020 di UMKM Hidroponik Teh Daun Mint selama 2 hari dan berjumpa dengan mas Anggas selaku pemilik UMKM tersebut.

2.1.2 Permohonan Surat Izin

Setelah melakukan survey dan lokasi telah ditetapkan, saya berjumpa dengan Pak Ansyori, A.Md selaku pejabat Lurah di Kecamatan Tejosari untuk meminta izin bahwa sanya akan melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat didesa tersebut. Saya membawa surat pengantar pelaksanaan PKPM dari kampus sekaligus sebagai permohonan izin yang diserahkan langsung kepada perangkat desa dikelurahan Tejosari pada tanggal 16 juli 2020.

2.1.3 Sosialisasi New Normal pada Masa Pandemi Covid-19

Kegiatan sosialisasi terkait new normal yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19.

2.1.4 Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinder mata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 25 Juli 2020 dan berakhir pada 15 Agustus 2020. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan:

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1 Juli 2020	Survey lokasi UMKM	Metro
14 Juli 2020	Pembekalan PKPM	ZOOM Online
15 Juli 2020	- Pelatihan PKPM - Permohonan izin UMKM Pertanian Hidroponik Daun Mint	- ZOOM Online - Metro
16 Juli 2020	- Permohonan Izin RT/RW/Kelurahan	Metro
20 Juli 2020	- Proses Pembuatan Banner dan Logo PKPM - Pengenalan kelurahan tejosari	Metro
21 Juli 2020	- Cetak Banner PKPM dan pembuatan Instagram PKPM	Topten Metro Metro
23 Juli 2020	- Pasang Banner PKPM dan perkenalan UMKM	UMKM
24 Juli 2020	- Penyemaian bibit daun mint dan mengecek tanaman mint yang akan di panen	UMKM
25 Juli 2020	- Pemanenan daun mint - Mengolah daun mint menjadi the	UMKM
26 Juli 2020	-	-
27 Juli 2020	Penjemuran daun mint dan penanaman bibit mint yang telah di semai	UMKM
28 Juli 2020	Packing teh mint siap dikonsumsi	UMKM
29 Juli 2020	-Pembuatan Logo UMKM -Pelatihan Pembuatan Website UMKM	Metro

30 Juli 2020	-Pelatihan Pembuatan Website UMKM -Pengaplikasian Logo UMKM pada kemasan produk	Metro UMKM
31 Juli 2020	Hari Raya Idul Adha	-
3 Agustus 2020	-Pelatihan Pemasaran Produk UMKM -Silaturahmi dengan RT/ RW 017/006 -Berdiskusi dengan RT/RW membahas dampak covid-19 terhadap masyarakat	Kelurahan Tejosari
4 Agustus 2020	Pembuatan banner sosialisasi Pembuatan brosur covid-19	Metro
5 Agustus 2020	Survey dan pembelian HandSanitizer Cetak banner dan brosur sosialisasi	Metro
6 Agustus 2020	Sosialisasi dan pembagian HandSanitizer kepada masyarakat RW 006 Pemasangan banner dan pembagian brosur pencegahan covid-19	Kelurahan Tejosari
7 Agustus 2020	Proses akhir pembuatan website UMKM (Hosting)	Metro
8-9 Agustus 2020	-	-
10 Agustus 2020	Penyerahan website UMKM sekaligus membimbing penggunaan website tersebut	UMKM
11 Agustus 2020	-Memanen daun mint -Menjemur daun mint	UMKM
12 Agustus 2020	-Pengecekan daun mint yang dijemur -Pengecekan tanaman daun mint	UMKM
13 Agustus 2020	-Pembelian cindramata -Packing produk the mint siap konsumsi	UMKM
14 Agustus 2020	-Pelepasan peserta PKPM dan penyerahan cindramata	Kelurahan Tejosari

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah website yang berisi informasi seputar Hidroponik Daun Mint dan setelah diadakannya sosialisasi new normal, masyarakat dapat menerapkan protokol kesehatan yang bisa menjadi kebiasaan baru di setiap hari nya.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

- a. Permohonan izin keperangkat desa dan UMKM.



Gambar 1. Permohonan izin keperangkat desa dan UMKM

- b. Kunjungan ke-1 : Melihat kebun hidroponik daun mint.



Gambar 2. Melihat kebun hidroponik

- c. Kunjungan ke-2 : berdiskusi dengan pemilik UMKM tentang inovasi pemasaran menggunakan media sosial.



Gambar 3. Diskusi Inovasi Sosial Media

- d. Proses pembuatan banner PKPM: Pemilihan template dan merubah isi template sesuai dengan tema PKPM.



Gambar 4. Template Banner PKPM



Gambar 5. Template Banner Sosialisasi

- e. Pemasangan Banner PKPM



Gambar 6. Pemasangan Banner PKPM

- f. Proses pembuatan media sosial.



Gambar 7. Proses pembuatan media sosial

- g. Kunjungan ke-3 : Menanam daun mint kembali dari hasil penyetekan.



Gambar 8. Menanam daun mint kembali dari hasil penyetekan

- h. Kunjungan ke-4 : Memanendaun mint sekaligus menjemur daun mint hingga kering. Setelah kering dipisahkan daun dari tangkai.



Gambar 9. Proses Penjemuran Daun Mint



Gambar 10. Proses Pemisahan daun dari batang

- i. Kunjungan ke-5 :Pengemasan daun mint kering menjadi teh celup.



Gambar 11. Proses pengemasan daun mint



Gambar 12. Proses Penimbangan



Gambar 13. Proses Perekatan kemasan

- j. Kunjungan ke-8 :Pemasaran daun mint melalui sosial media.



Gambar 14. Proses pemasaran daun mint

- k. Sosialisasi covid-19 : Pemasangan banner Sosialisasi dan pembagian masker.

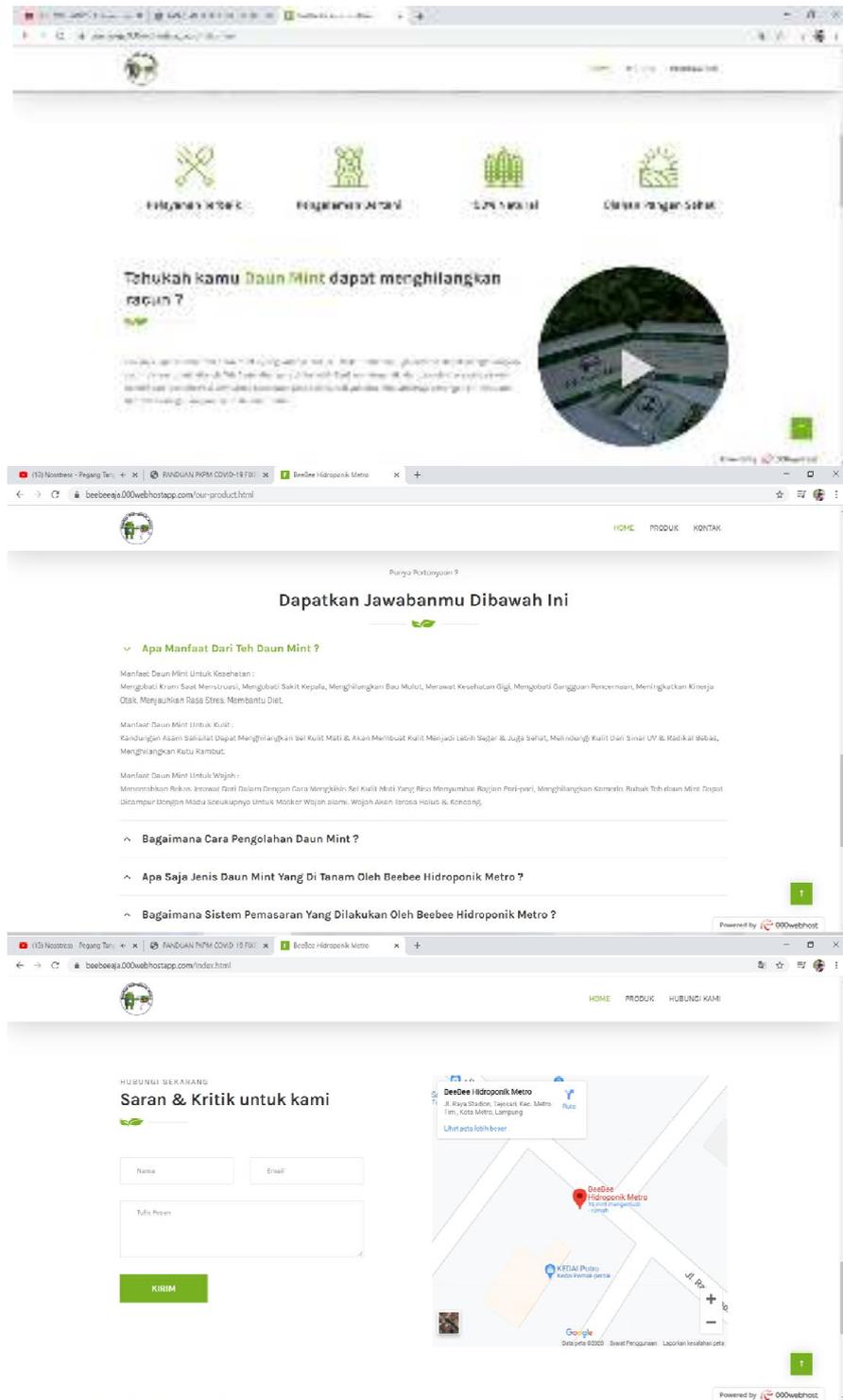


Gambar 15. Pemasangan Banner Sosialisasi



Gambar 16. Pembagian Masker

1. Proses pembuatan Web : pembuatan web UMKM



Gambar 17. Pembuatan WEB UMKM

- m. Kunjungan dan perpisahan dengan perangkat desa dan UMKM.



Gambar 18. Penyerahan WEB kepada UMKM



Gambar 19. Penyerahan Plakat kepada perangkat desa



Gambar 20. Pengenalan Serta Pelatihan Pembuatan Web Informasi dan Pemasaran Produk UMKM kedalam Media Web

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan yang didapat dari PKPM ini sebagai berikut :

- a. Setelah dibuatnya media sosial ada UMKM Hidroponik Teh Daun Mint, masyarakat lebih mudah dalam mencari informasi atas produk teh daun mint. Hal ini sangat menguntungkan pemilik UMKM sebagai media pemasaran secara online dimasa pandemi.
- b. Masyarakat saat ini lebih memahami dalam mengatasi keadaan new normal dengan sesuai prosedur kesehatan yang dibantu setelah melihat banner sosialisasi dan pembagian masker.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan PKPM yang dilakukan selama satu bulan terhitung dari tanggal 1 Juli 2020 dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Peran serta masyarakat sangat dibutuhkan dalam mencegah penyebaran covid-19.
- b. Pandemi covid-19 sangat berdampak bagi UMKM Hidroponik The Daun Mint salah satunya penurunan pemasaran produk teh.
- c. Walau ditengah covid-19, UMKM harus tetap produktif. Salah satu metode yang digunakan dengan pemanfaatan media sosial untuk mendongkrak pemasaran. Pandemi covid-19 pada era new normal saat ini, masyarakat dituntut mampu beradaptasi dengan kebiasaan baru.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran-saran yang dapat dilakukan:

1. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan ditempat umum.
2. Kepada pihak UMKM hidroponik daun mint untuk lebih memanagemen kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.

3.3 Rekomendasi

1. Saat ini jenis daun mint di Beebee Hidroponik Daun Mint terdapat lebih banyak varian seperti *pappermint*, *menthol mint*, *apple mint*.
2. Kegiatan yang diadakan oleh perangkat desa direkomendasikan untuk tetap produktif di wilayah Tejosari agar lebih aktif dalam bersosialisasi dan tetap mengikuti protocol kesehatan.
3. Meningkatkan jumlah penjualan pada masa pandemic ini dapat digunakan media sosial sebagai media promosi penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf

<https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/javascript/>

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

<https://www.instagram.com/p/CDf62yXp47B/>

<https://www.instagram.com/p/CDOw5o8JqSa/>

<https://clientzone.rumahweb.com>

<http://beebeehidroponikmetro.com>