

**PEMANFAATAN *E-COMMERCE* BAGI UMKM KERUPUK CIVIR
DESA BRANTI RAYA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Panji Paradika Arimba 1712110065

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PEMANFAATAN E-COMMERCE BAGI UMKM KERUPUK CIVIR
DESA BRANTI RAYA

Oleh:

Panji Paradika Arimba 1712110065

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Betty Magdalena, S.Pd., M.M

Sugianto

NIK. 12100111

Ketua Jurusan Manajemen

Aswin, SE., M.M

NIK. 10190605

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Pengesahan.....	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Daftar Tabel.....	iv
Kata Pengantar.....	v

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	4

Bab II Pelaksanaan Program

2.1 Program-Program yang dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.4 Dampak Kegiatan.....	13

Bab III Penutup

3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran.....	15
3.3 Rekomendasi.....	16

Lampiran-Lampiran

1. Bukti aktifitas di media online dan media lainnya
2. Bukti aktifitas lainnya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Edukasi pentingnya inovasi produk	8
Gambar 2.2 Edukasi tentang penting nya logo bagi suatu produk.....	9
Gambar 2.3 Edukasi tentang pentingnya kemasan	9
Gambar 2.4 Edukasi pemanfaatan e-commerce	10
Gambar 2.5 Edukasi pentingnya penerapan hidup bersih dimasa Covid-19....	11
Gambar 2.6 Kegiatan saat mendampingi pembelajaran daring	12
Gambar 2.7 Edukasi mengenai penerapan protokol kesehatan di RM	12

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Kegiatan PKPM	7
--------------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di Desa Branti Raya, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai salah satu prasyarat penilaian dari program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan realisasi kerja di Desa Branti Raya , Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung yang dimulai sejak tanggal 20 Juli 2020 sampai dengan 15 Agustus 2020. Tujuan dari penyusunan, sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator dalam mengetahui sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Saya menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak dapat lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material dan spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah saya menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Aswin,SE.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Miss Betty Magdalena, S.Pd., M.M Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan.
6. Bapak Sugianto selaku Kepala Dusun Danurejo Branti Raya , Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung beserta

masyarakat yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.

7. Ibu Yuliana selaku pengelola UMKM yang telah mengizinkan dan memberikan pengetahuan kepada saya selama saya melakukan kegiatan PKPM.
8. Semoga motivasi, saran dan masukan berguna bagi kita semua dan diberkahi Allah SWT untuk bekal kita diakhirat. Akhir kata saya berharap agar pihak yang berkaitan dapat menjadi lebih bermanfaat untuk kita semua dan agar pembaca dapat mengambil nilai-nilai yang berguna untuk diteladani.

Wassalamualikum Wr.wb

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat. Pelaksanaan PKPM pada periode genap tahun 2019/2020 dilaksanakan di Desa Branti Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.

Branti Raya berasal dari nama Beratih yang artinya tempat pemberhentian atau tempat peristirahatan. Pada awalnya Desa Branti Raya adalah bagian dari Desa Haduyang atau salah satu dusun dari Desa tersebut. Pada tahun 1972 beberapa tokoh masyarakat dan pemangku adat telah bermusyawarah untuk perencanaan pemekaran Desa dari Desa Haduyang, yang di pimpin oleh Masrib (Menak Pangeran) ternyata hasil musyawarah tersebut mendapatkan izin dari kepala kampung dan masyarakat Desa Haduyang. Desa Branti Raya semakin berkembang baik keadaan secara fisik maupun ekonomi dan sosial Desa Branti Raya. Saat ini Desa Branti Raya memiliki 10 Dusun dan 35 RT, nama-nama

Dusun tersebut yaitu Branti I, Branti II, Sidodadi, Sinarbranti, Tejo Martani, Danurejo, Sidorejo, Borobudur, Purworejo, Serirejo.

Desa Branti Raya merupakan desa yang memiliki banyak potensi yang bisa dimanfaatkan dan digunakan wilayah nya sebagai sarana dan prasarana menunjang kegiatan masyarakat di dalam kehidupan sehari-hari, diantaranya dalam sektor pertanian yang berfokus pada padi, singkong, jagung, sawit dan semangka. Selain sektor pertanian, Desa Branti Raya memiliki potensi lain dibidang peternakan seperti ayam, burung puyuh, sapi, dan unggas lainnya.

Selain dua sektor diatas, Desa Branti Raya memiliki beberapa UMKM diantaranya budidaya jamur tiram, pembuatan kerupuk, usaha rumahan pembuat tahu dan oncom. Dalam pelaksanaan kegiatan untuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya memilih UMKM Pembuatan Kerupuk yang berada di Desa Branti Raya karena UMKM tersebut memiliki potensi untuk lebih berkembang hanya saja selalu terhalang oleh inovasi produk, selain itu saya ingin membantu mengembangkan UMKM tersebut dengan memanfaatkan *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana mengembangkan inovasi produk di UMKM kerupuk civir.
- b. Bagaimana cara mengoptimalkan kemasan dan pembuatan label yang mampu meningkatkan nilai jual produk.
- c. Bagaimana cara memanfaatkan *e-commerce* dalam bidang penjualan dan pemasaran produk.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. Untuk mengembangkan inovasi produk berupa varian rasa dan bentuk kepada UMKM pembuatan kerupuk civir agar dapat meningkatkan penjualan dan memaksimalkan pendapatan.

- b. Memberikan pengetahuan sistematika pengemasan dan pemanfaatan label yang telah ada.
- c. Untuk memberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan *e-commerce* agar produk yang dihasilkan dapat dikenal luas oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.

1.3.2 Manfaat

- a. Bagi IIB Darmajaya
 - 1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Branti Raya.
 - 2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat desa.
 - 3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
- b. Bagi Mahasiswa
 - 1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
 - 2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
 - 3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
 - 4. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dilakukan pada saat berada di masyarakat.
 - 5. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja.
 - 6. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun serta menumbuhkan jiwa berwirausaha.

c. Bagi UMKM dan Masyarakat

1. Dapat melibatkan pemuda desa guna mengelola UMKM dengan membantu dalam pemasaran produk mereka melalui pemanfaatan *e-commerce*.
2. Perangkat desa dapat mengelola potensi penduduk desa dengan adanya kegiatan pelatihan UMKM dan promosi melalui media sosial.
3. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara produksi pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
4. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Branti Raya.
5. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
6. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
7. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. UMKM pembuatan kerupuk Civir Desa Branti Raya yang dikelola oleh Ibu Yuliana yang beralamat di Dusun Danurejo, Batu Ceper, Branti Raya.
2. Masyarakat Desa Branti Raya

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.2.1 Program Utama

- a. Memberikan edukasi cara mengembangkan inovasi produk di UMKM kerupuk civir, karna sebelumnya produk yang dihasilkan sangatlah monoton dan tidak bervariasi dari segi rasapun hanyalah original dan pedas saja oleh sebab itu diperlukan adanya penambahan varian rasa lain seperti jagung bakar, bbq, keju, dan udang.
- b. Memberikan edukasi mengenai pentingnya memilih kemasan yang menarik dan pembuatan logo sebuah produk yang mampu meningkatkan nilai jual produk.
- c. Memberikan edukasi mengenai pemanfaatan *e-commerce* dalam sektor promosi dan penjualan agar produk yang dihasilkan mampu menjangkau lebih banyak orang.

2.2.2 Program Tambahan

- a. Mengedukasi anak-anak warga desa Branti Raya tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan dan menjaga kebersihan selama pandemi Covid-19 dengan cara menggunakan masker ketika keluar rumah, mencuci tangan ketika setelah melakukan suatu aktivitas.
- b. Mendampingi anak-anak warga desa Branti Raya dalam pelaksanaan pembelajaran daring karna adanya kesulitan untuk melaksanakannya terlebih untuk beberapa anak yang ekonominya kurang memadai.
- c. Memberikan edukasi tentang penerapan protokol kesehatan di RM. Sate Kambing Muda sesuai dengan anjuran pemerintah, dimana setiap konsumen yang akan memasuki RM Sate Kambing Muda harus melalui pengecekan suhu tubuh serta mencuci tangan terlebih dahulu.

2.3 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu di UMKM pembuatan kerupuk di Desa Branti Raya, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Waktu pelaksanaan selama 1 bulan per tanggal 20 Juli 2020 s/d 15 Agustus 2020.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM

Hari	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
Senin	20 Juli 2020	Meminta izin kepada aparat desa setempat untuk pelaksanaan PKPM	Terlaksana
Selasa	21 Juli 2020	Perkenalan dengan aparat desa	Terlaksana
Kamis	23 Juli 2020	Mengunjungi UMKM pembuatan kerupuk civir	Terlaksana
Senin	27 Juli 2020	Sosialisasi pentingnya pemanfaatan <i>e-commerce</i>	Terlaksana
Rabu	29 Juli 2020	Sosialisasi tentang pentingnya pengemasan dalam suatu produk	Terlaksana
Kamis	30 Juli 2020	Memberikan pengetahuan tentang pentingnya	Terlaksana

		pemberian label dalam sebuah produk	
Senin	3 Agustus 2020	Memberikan edukasi kepada anak-anak tentang pentingnya menjaga kebersihan selama pandemi covid-19	Terlaksana
Selasa	4 Agustus 2020	Mendampingi anak-anak warga desa Branti Raya dalam proses pembelajaran daring	Terlaksana
Rabu	5 Agustus 2020	Memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar Ms Office	Terlaksana
Jumat	7 Agustus 2020	Pembagian masker kepada warga Desa Branti Raya	Terlaksana
Senin	10 Agustus 2020	Memberi edukasi di RM Sate Kambing Muda dalam penerapan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah.	Terlaksana

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan dari pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama masa pandemi Covid-19 di Desa Branti Raya yakni:

2.3.1 Program Kerja Utama

- a. Memberikan edukasi kepada pemilik UMKM pembuatan kerupuk civir tentang pentingnya inovasi dalam produk yang dihasilkan, karna sebelumnya produk yang dihasilkan sangatlah monoton dan tidak bervariasi dari segi rasapun hanyalah original dan pedas saja oleh sebab itu diperlukan adanya penambahan varian rasa lain seperti jagung bakar, bbq, keju, dan udang. Sehingga produk menjadi lebih bervariasi dan lebih bisa menarik perhatian konsumen.



Gambar 2.1 Edukasi pentingnya inovasi produk

- b. Memberi edukasi tentang cara memilih kemasan yang menarik serta mendesain logo yang mampu meningkatkan nilai jual produk, sebelumnya kemasan yang digunakan hanyalah plastik biasa dan tanpa adanya logo, oleh sebab itu saya berinisiatif untuk memberikan saran kemasan dan logo untuk lebih bisa membuat produk terlihat menarik dimata konsumen.



Gambar 2.2 Saat proses edukasi tentang pentingnya logo bagi suatu produk

(Sebelum)



(Sesudah)



Gambar 2.3 Edukasi tentang pentingnya pengemasan agar produk memiliki nilai jual lebih

- c. Mengedukasi tentang cara memanfaatkan *e-commerce* dalam bidang penjualan dan pemasaran produk, karna selama ini penjualan dan pemasaran kerupuk civir hanya dilakukan dengan cara yang konvensional dan pemasarannya hanya dilakukan dengan cara promosi mulut ke mulut, oleh karna itu dengan adanya edukasi tentang *e-commerce* ini mampu meningkatkan penjualan produk dan pemasarannya sehingga produk kerupuk civir ini mampu dikenal lebih banyak orang.



Gambar 2.4 Edukasi pemanfaatan *e-commerce* dalam sektor pemasaran dan penjualan.

2.3.2 Program Kerja Tambahan

- a. Memberikan edukasi kepada masyarakat Desa Branti Raya tentang protokol kesehatan dan pentingnya hidup bersih dimasa pandemi Covid – 19 ini, karna sebelumnya kurangnya rasa kesadaran di kalangan masyarakat sehingga masih banyaknya masyarakat yang tidak peduli akan hal ini, oleh karna itu saya memberikan edukasi akan protokol kesehatan dan hidup bersih kepada masyarakat khususnya anak anak dimasa pandemi Covid- 19 ini.



Gambar 2.5 Edukasi pentingnya penerapan hidup bersih dimasa pandemi Covid-19

- b. Mendampingi anak-anak warga desa Branti Raya dalam melaksanakan program daring dengan mata pelajaran Bahasa Arab kelas 9 Smp, hal ini saya lakukan karna masih kurangnya anak-anak di Desa Branti Raya mengenai tahapan-tahapan daring selain itu kondisi yang berbeda-beda dalam setiap anak sangat mempengaruhi pembelajaran daring ini.



Gambar 2.6 Kegiatan saat mendampingi pembelajaran daring

- c. Memberikan edukasi tentang penerapan protokol kesehatan di RM Sate Kambing Muda sesuai dengan anjuran pemerintah dimana setiap konsumen yang akan masuk ke RM Sate Kambing muda harus di cek suhu terlebih dahulu dan mencuci tangannya.



Gambar 2.7 Edukasi mengenai penerapan protokol kesehatan di RM Sate Kambing Muda

2.3 Dampak Kegiatan

Dampak dilaksanakannya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Branti Raya yakni:

2.3.1 Program Utama

1. Pemilik UMKM menyadari pentingnya inovasi dalam sebuah usaha terutama usaha yang bergerak di dalam bidang makanan, inovasi sangat diperlukan bagi mereka yang menjalankan bisnis baik besar maupun yang sedang merintis. Pentingnya inovasi yaitu sebagai pembeda atau ciri khas suatu produk, serta mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap bersaing dipasaran.
2. Pemilik UMKM menjadi lebih sadar tentang pentingnya kemasan produk dan logo untuk menambah nilai jual dan menarik konsumen. Sebelumnya UMKM pembuatan kerupuk hanya menggunakan plastik sederhana sebagai kemasannya dan itupun tidak diberi logo atau apapun. Sekarang UMKM tersebut sudah menggunakan kemasan yang lebih menarik untuk memasarkan hasil produknya agar lebih memiliki nilai jual dan daya tarik konsumen yang tinggi.
3. Pemilik UMKM lebih memahami tentang pemanfaatan *e-commerce* dalam sektor pemasaran dan penjualan produknya. UMKM pembuatan kerupuk sebelumnya hanya menggunakan promosi mulut ke mulut dalam proses pemasarannya dan penjualannyapun masih dengan cara yang konvensional, hal ini membuat kurang luasnya produk tersebut untuk diketahui banyak orang hal inilah yang menjadi penyebab kurangnya pendapatan, namun sekarang pemilik UMKM telah bisa memanfaatkan *e-commerce* dan melakukan promosi dan penjualan tidak hanya secara konvensional tapi sudah dengan cara online.

2.3.2 Program Tambahan

1. Masyarakat desa Branti Raya semakin peduli akan protokol kesehatan yang sudah di anjurkan pemerintah serta sudah memulai pola hidup bersih dan sehat.
2. Anak anak masyarakat desa Branti Raya mulai terbantu serta dapat memahami pembelajaran daring.
3. RM Sate Kambing Muda mulai menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah hal itu membuat peningkatan penjualan dikarenakan konsumen tidak perlu lagi merasa waspada karna semua protokol pemerintah sudah lakukan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Branti Raya Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Pelaku UMKM lebih bisa memahami tentang pentingnya inovasi dalam setiap produk.
2. Pelaku UMKM lebih mengerti mengenai pentingnya logo dan pemilihan kemasan yang mampu meningkatkan daya tarik produk.
3. Pelaku UMKM merasa terbantu akan promosi dan penjualan produknya dengan cara memanfaatkan *e-commerce*
4. Anak-anak masyarakat Desa Branti Raya merasa terbantu atas edukasi penerapan protokol kesehatan dan pembelajaran daring.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas bekerja dan berbisnis di Desa Branti Raya, diantaranya sebagai berikut :

3.2.1 Bagi UMKM Kerupuk Civir

UMKM Kerupuk Civir yang ada di Desa Branti Raya perlu melakukan inovasi terhadap produknya mulai dari varian rasa, bentuk dan kemasan. Kemasan produk dapat dibuat lebih menarik agar dapat meningkatkan nilai jual produk itu sendiri tidak lupa untuk selalu menambahkan logo atau merek dari UMKM Kerupuk Civir di setiap produknya.

UMKM Kerupuk Civir bisa memanfaatkan *e-commerce* sebagai media penjualan dan pemasaran agar produk yang dihasilkan dapat dikenal lebih luas dan dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk dari UMKM Kerupuk Civir.

3.2.2 Bagi Masyarakat Branti Raya

Harus berani mencoba untuk tetap mencari dan menggali potensi yang ada di Desa Branti Raya masyarakat harus siap dengan segala kemungkinan yang akan terjadi dalam proses pelaksanaan usaha, harus mampu menjalin komunikasi dan kerjasama antar masyarakat atau pihak pihak lain demi mengembangkan potensi yang ada di Desa Branti Raya terutama pada sektor pertanian, peternakan dan UMKM. Selalu menjaga dan mematuhi protokol kesehatan dimasa pandemi Covid – 19.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk UMKM pembuatan kerupuk civir agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan *e-commerce* sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasar.
2. Untuk masyarakat Desa Branti Raya untuk lebih sadar dengan memulai hidup sehat di masa pandemi Covid – 19, bisa dimulai dari hal hal yang sederhana seperti mencuci tangan setelah melakukan aktivitas, memakai masker saat berpergian dari rumah dan menaati seluruh protokol kesehatan sesuai dengan anjuran pemerintah karna yang mendapatkan dampak baik atau buruknya ialah diri sendiri.

LAMPIRAN

Lampiran-Lampiran



Foto bersama perangkat Desa Branti Raya



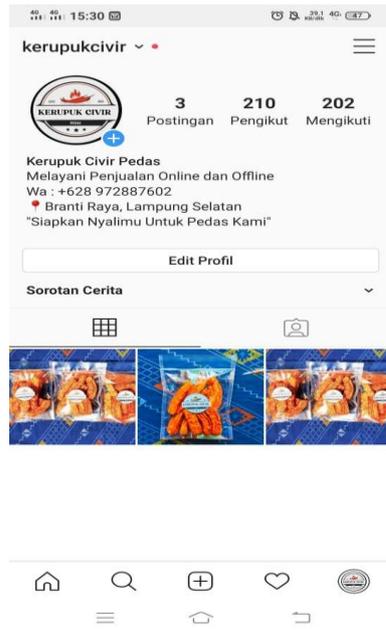
Saat pembagian masker kepada masyarakat
Desa Branti Raya



Foto bersama UMKM Kerupuk Civir



Foto bersama UMKM Kerupuk Civir



Bukti aktivitas Media Sosial



Proses saat membantu anak anak dalam daring.