

**PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG
MORO SENENG MENGGUNAKAN E-COMMERCE
DI ERA PANDEMI COVID 19**

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



Disusun Oleh:

Renaldi 1711010021

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**