

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Kemudahan Penggunaan (X1), Manfaat (X2) Terhadap Sikap (Y) dan berdampak pada Niat Beli (Z) pada perilaku konsumen di Shopee, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen di Shopee.
2. Manfaat tidak berpengaruh terhadap sikap konsumen di Shopee.
3. Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen di Shopee.
4. Manfaat berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen di Shopee.
5. Sikap berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen di Shopee.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberi saran bagi peneliti selanjutnya

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variable kemudahan penggunaan dan manfaat sebagai variable bebas yang dapat mempengaruhi sikap yang berdampak pada niat beli dan untuk meningkatkan niat beli konsumen pada Shopee. Masih memungkinkan menambah variabel lain untuk menjelaskan sikap misalnya perilaku konsumen.