

## Daftar Pustaka

- wijaya, tommy, and lidia paramita. "pengaruh electronic word of mouth (ewom) terhadap keputusan pembelian kamera dslr." (2014).
- armawati, isna, saryadi saryadi, and bulan prabawani. "pengaruh brand awareness, brand image dan perceived quality terhadap keputusan pemakaian jasa pada maskapai penerbangan garuda indonesia." *jurnal ilmu administrasi bisnis* 3.4 (2014): 323-331.
- sindunata, ivan, and bobby alexander wahyudi. "pengaruh e-wom (electronic-word-of-mouth) terhadap keputusan pembelian di agoda. com." *jurnal hospitality dan manajemen jasa* 6.1 (2018).
- fatlahah, aniek. "pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum." *jurnal ilmu manajemen (jim)* 1.2 (2013).
- rahayu, puji. "pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen produk smartfren andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang universitas negeri surabaya)." *jurnal pendidikan tata niaga (jptn)* 2.1 (2014).
- ghufran, abdurrahman, and rizal hari magnadi. *analisis pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada pengguna jasa penerbangan pt. garuda indonesia di semarang)*. diss. fakultas ekonomika dan bisnis, 2014.
- justica, vivia. *pengaruh brand image dan electronic word of mouth terhadap proses keputusan pembelian tiket maskapai citilink oleh mahasiswa/i universitas widyatama di bandara husein sastranegara bandung*. diss. universitas widyatama, 2017.

deli saputra, muhammad rafiq pengaruh brand endorser jkt48 terhadap keputusan pembelian honda beat pada pt. bintang kharisma jaya di bandar lampung. informatics and business institute darmajaya, jurnal magister manajemen vol 1 no. 2, juli 20

sugiyono. (2012). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d. bandung: alfabeta.

lupiyoadi rambat & bramulya ihksan ridho. 2015. ”praktikum metode riset bisnis”, salemba empat.

kotler, p., & armstrong, g. (2008). prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1. jakarta: erlangga.

garudaindonesia( persero) tbk, 2019

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/20/berapa-jumlah-penumpang-maskapai-garuda>) (diakses pada 9 januari 2020 )

badan pusat statistik (bps), 10 jun 2019

( <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/12/penumpang-pesawat-udara-domestik-april-2019-turun-28-dibanding-april-20> (diakses pada 9 januari 2020)