

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang seberapa besar pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Literacy*, *Financial Socialization Agents*, dan *Childhood Consumer Experience* terhadap *Financial Satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam penelitian ini disimpulkan sebagai berikut:

1. *Financial attitude* berpengaruh signifikan terhadap *financial satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. *Financial literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. *Financial socialization agents* berpengaruh signifikan terhadap *financial satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. *Childhood consumer experience* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. *Financial attitude*, *financial literacy*, *financial socialization agents*, dan *childhood consumer experience* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *financial satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

5.2 Saran

1. Diharapkan kepada setiap individu untuk memperoleh *financial attitude*, *financial literacy*, *financial socialization agents*, dan *childhood consumer experience* dini agar mampu menerapkan perencanaan keuangan yang baik

serta pengambilan keputusan keuangan yang tepat untuk mencapai *financial satisfaction* dan terhindar dari masalah keuangan.

2. Dalam penelitian ini hanya ada empat variabel yang digunakan untuk mengetahui tingkat *financial satisfaction* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel lain yang dapat diuji secara teoritis berpengaruh terhadap *financial satisfaction* sehingga penelitian selanjutnya menjadi lebih menarik dan sempurna.