

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang PKPM**

Ketahanan Nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan Nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala masalah atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini Ketahanan Nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Kecil Menengah (UKM) atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Kecil Menengah (UKM) atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM COVID-19 (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi UKM atau UMKM tersebut, sekaligus membantu pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19, untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6 merupakan salah satu Tempat PKPM IIB DARMAJAYA yang saat ini saya singgahi. Letak wilayah ini berada di

Provinsi Lampung Kota Bandar Lampung Kecamatan Sukabumi. Yang lebih menarik lagi, di Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6 ini ada salah satu UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara.

Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sejak 1 tahun ini dapat dikelola. Namun ditengah adanya potensi tersebut, terdapat usaha produksi Keripik Tempe dengan proses yang masih manual dan sederhana. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6 karena dapat menambah peluang pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha Keripik Tempe Aulia Nusantara agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan website informasi seputar produk UMKM tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara” yang terdapat di Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6 yaitu dengan mengangkat judul “INOVASI PEMBUATAN WEBSITE PADA UMKM KERIPIK AULIA NUSANTARA SERTA SOSIALISASI TENTANG PENDEMI COVID-19”

## **1.2 Rumusan Masalah**

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid-19?
- B. Bagaimana hal yang harus dilakukan oleh masyarakat terkait masa pandemi covid-19?
- C. Mengapa masyarakat perlu mengetahui informasi seputar sosialisasi COVID-19?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

1.3.1 Tujuan pembuatan website UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara ini adalah sebagai media informasi seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melalui website.

1.3.2 Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait covid-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari.

1.3.3 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- Mengurangi tingkat penularan virus covid-19.
- Memperoleh informasi terkait Virus Covid-19 serta pencegahannya.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6..

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Keripik Tempe Aulia Nusantara termasuk proses awal produksi pembuatan,packing, hingga pemasaran.
- Memperdalam pengetahuan pembuatan web informasi
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

**1.4 Mitra yang Terlibat**

UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara Rt.05 Nusantara Permai Blok.E6 Sukabumi.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Survey lokasi kegiatan PKPM**

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Kota Bandar Lampung yang sesuai dengan tema yakni “Optimalisasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Ketahanan Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19”.

##### **2.1.2 Permohonan surat izin**

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat desa RT.05 Nusantara Permai Blok.E6 Sukabumi bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 20 Juli – 15 Agustus 2020.

##### **2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM**

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Keripik Tempe Aulia Nusantara dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi covid-19.

##### **2.1.4 Inovasi pembuatan web informasi UMKM**

Pembuatan website informasi seputar UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian *hosting dan register domain* di rumah web dengan harga 224,800 IDR/tahun. Yang di awali dari survey kebutuhan, merancang bangun, hingga pembuatan web informasi tersebut dengan menggunakan html dan css dibantu dengan referensi template di internet.

### 2.1.5 Sosialisasi Kepada Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19

Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat di masa pandemi yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19.

### 2.1.6 Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

## 1.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada 20 Juli 2020 dan berakhir 15 Agustus 2020. Berikut Kegiatan yang di laksanakan :

Table 1 Waktu Kegiatan Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

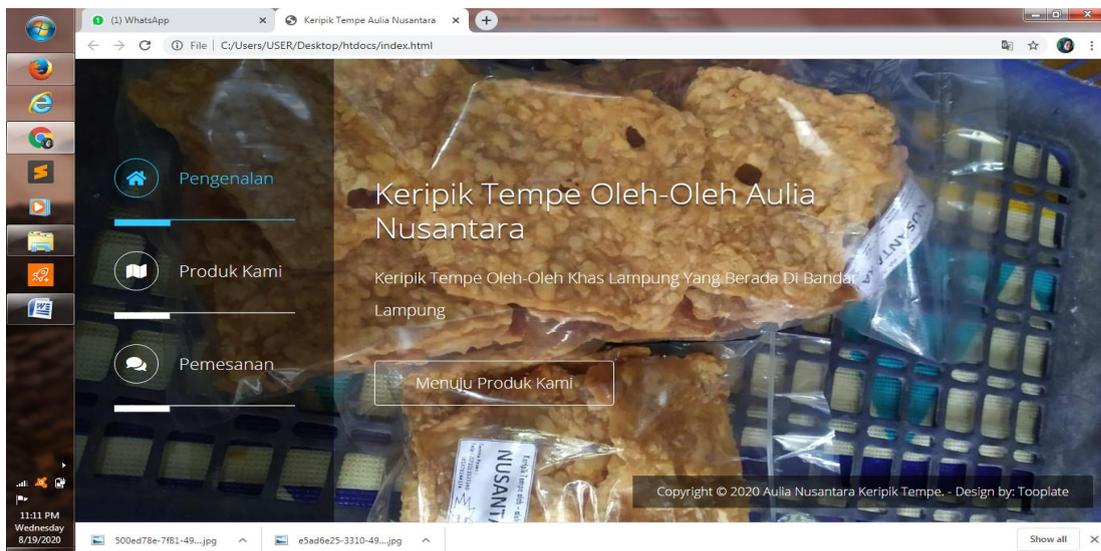
NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1.	Senin/20 Juli 2020	Penyerahan berkas ke Rt.	Perumahan Nusantara Permai
2.	Selasa/21 Juli 2020	Kunjungan Dan pengenalan produk	Perumahan Nusantara Permai
3.	Jum'at/24 Juli 2020	Proses pembuatan keripik tempe, packing keripik tempe	Perumahan Nusantara Permai
4.	Senin/27 Juli 2020	Pembuatan logo UMKM	Perumahan Nusantara Permai
5.	Rabu/29 Juli	Pembuatan Website	Perumahan

	2020	UMKM	Nusantara Permai
6.	Senin/3 Agustus 2020	Penyerahan websiste UMKM	Perumahan Nusantara Permai
7.	Selasa/ 4 Agustus 2020	Survey dan pembelian masker	Perumahan Nusantara Permai Blok.E6
8.	Rabu/5 Agustus 2020	Sosialisasi dan pembagian masker kepada masyarakat.	Perumahan Nusantara Permai Blok.E6
9.	Kamis/6 Agustus 2020	Pembuatan poster, banner untuk Sosialisasi COVID- 19	Perumahan Nusantara Permai Blok.E6
10.	Jum'at/7 Agustus 2020	Pemasangan poster dan Banner	Perumahan Nusantara Permai Blok.E6
11.	Senin/10 Agustus 2020	Pemberian Cinderamata ke UMKM	Perumahan Nusantara Permai
12.	Selasa/11 Agustus	Pemberian Cinderamata ke Rt.05	Perumahan Nusantara Permai Blok.E6

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

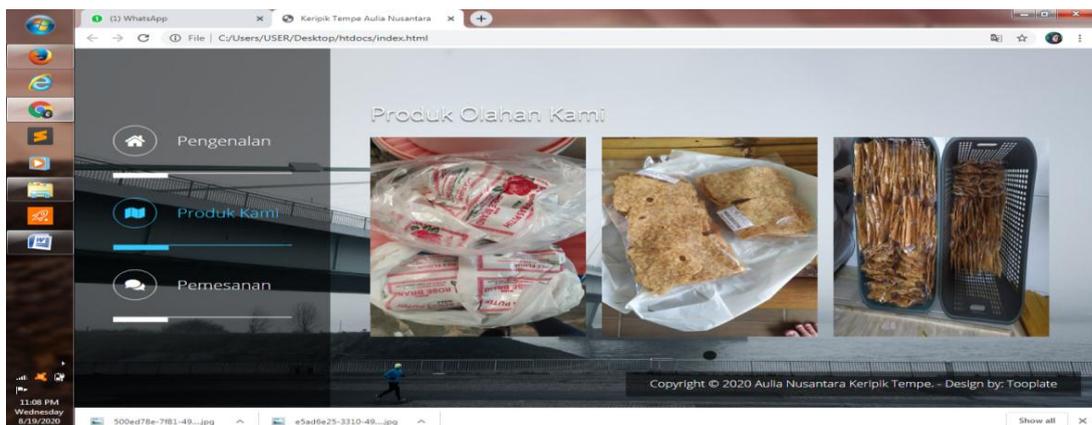
### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah website yang berisi informasi seputar Keripik Tempe Aulia Nusantara dan setelah diadakannya sosialisasi masa pandemi covid-19, masyarakat dapat menerapkan protokol kesehatan yang bisa menjadi kebiasaan baru di setiap harinya. Berikut tampilan dari website yang telah dibuat.



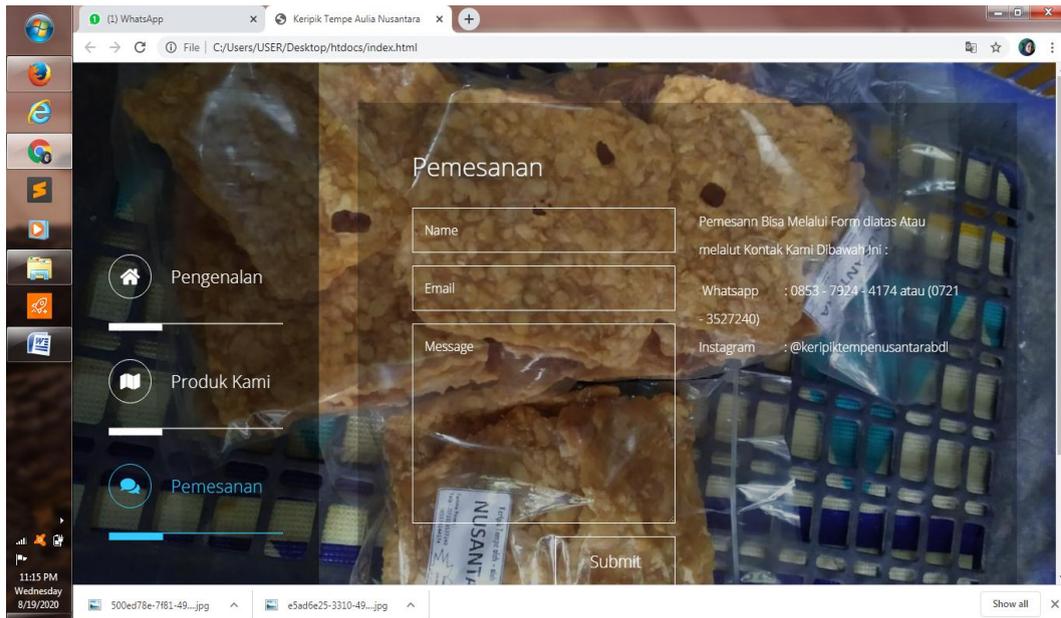
**Gambar 1 Tampilan Awal Website Informasi UMKM Keripik Aulia Nusantara**

Pada tampilan awal website *untuk membantu* pengunjung mencari informasi produk, dan di tampilan website awal terdapat menu *HOME/Pengenalan*, *Produk Kami*, *Pemesanan*.



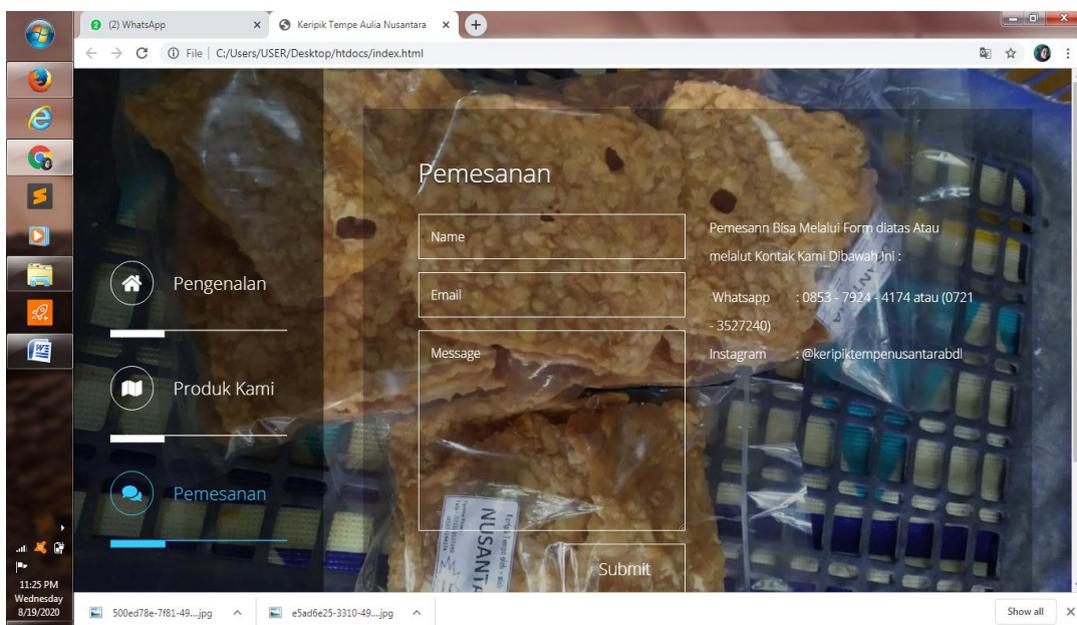
## Gambar 2 Tampilan Website Produk Keripik Tempe Aulia Nusantara

Pada tampilan/halaman produk menampilkan Gambar produk, Variasi produk, ukuran produk, serta kemasan yang menarik.



## Gambar 3 Tampilan Pemesanan Keripik Tempe Aulia Nusantara.

Pada tampilan ini terdapat kolom nama, email, dan pesan untuk pembeli terhubung ke penjual sehingga pemesanan diproses oleh penjual.



## Gambar 4 Tampilan Informasi Kontak

### 2.2.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek

Kerja Pengabdian Masyarakat :

#### **Gambar 5 Bahan-Bahan pembuatan Keripik Tempe**



Gambar 5.1 Tempe

Tempe merupakan bahan makanan hasil fermentasi kacang kedelai atau jenis kacang-kacangan lainnya menggunakan jamur *Rhizopus oligosporus* dan *Rhizopus oryzae*. Tempe yang di pilih untuk di olah yaitu tempe yang berkualitas bagus dan padat, sehingga proses hasil pemotongan pada tempe sesuai yang dibutuhkan untuk pembuatan keripik tempe.



Gambar 5.2 Tepung Tapioka dan Tepung Beras putih  
Tepung Tapioka dan Tepung Beras putih untuk menghasilkan keripik yang renyah.



**Gambar 6 Proses Pemotongan Tempe**

Proses pemotongan tempe ini di potong atau diiris setipis mungkin, bentuk sesuai yang di pakai.



**Gambar 7 Proses pembuatan adonan**

Proses pembuatan adonan ini salah satu proses ke dua dari pemotongan tempe, dengan Masukkan tepung beras dan tepung tapioka dan bumbu halus dan telur ke dalam wadah kemudian Tambahkan air sedikit demi sedikit sambil diaduk hingga membentuk adonan yang agak kental, Kemudian tambahkan garam secukupnya.



**Gambar 8 Proses pengorengan keripik tempe**

Proses ini yaitu proses terakhir dari pembuatan keripik tempe sebelum di packing menjadi kemasan. Pengorengan keripik tempe dengan memasukan minyak goreng dengan menggunakan api sedang, kemudian masukkan tempe yang sudah di celupkan ke adonan tepung satu persatu, kemudian goreng hingga warnanya berubah kecoklatan.



Gambar 9.1 Alat press Plastik

Alat press Plastik berfungsi merekatkan kemasan plastic Keripik Tempe.



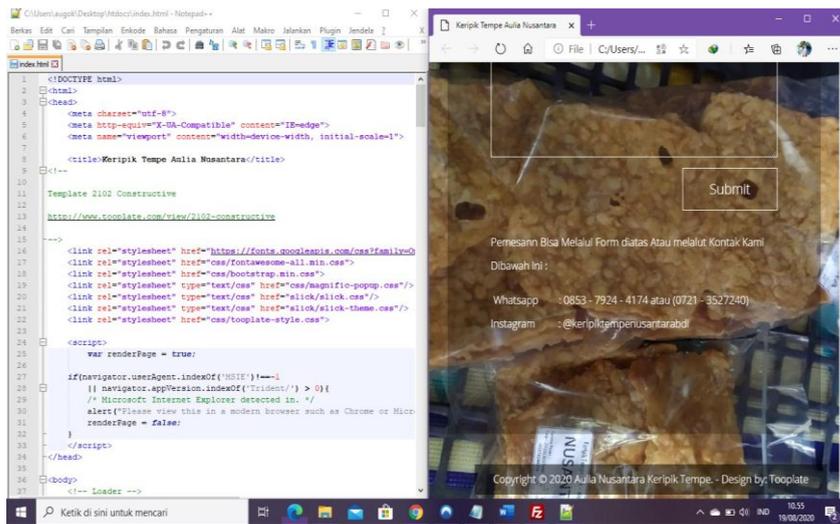
Gambar 9.2 Plastik Kemasan Keripik Tempe.

Plastik Kemasan Keripik Tempe ini adalah salah satu alat wajib pokok wadah bagi produk Keripik Tempe.



**Gambar 10 Proses Packing Keripik Tempe**

Yaitu proses akhir, setelah packing produk siap dipasarkan. Proses ini dengan dilakukan secara manual dengan bantuan alat press plastik.



**Gambar 11 Pembuatan Website Keripik Tempe Aulia Nusantara.**

Pada pembuatan website ini dibuat dengan menggunakan aplikasi *Adobe Dreamweaver* dengan pemrograman HTML.



**Gambar 12 Desain Produk**

ini merupakan salah satu pembaharuan desain sebelumnya untuk sebagai daya tarik masyarakat.



**Gambar 13 Sosialisasi Pembagian Masker di Perumahan Nusantara Permai Blok.E6 ini guna pencegahan penularan covid-19**



**Gambar 14 Pemasangan poster Protokol Pencegahan Covid-19 di Perumahan Nusantara Permai Blok.E6 dan didampingi oleh ketua Rt.**

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

1. Semenjak pandemi covid-19 mewabah di Bandar Lampung, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) atau Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terkena dampaknya. Maka Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat membantu UMKM untuk memasarkan produk mereka melalui media internet dan membuat informasi tentang produk lebih luas melalui inovasi pembuatan website.
2. Kegiatan PKPM telah membuat inovasi pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang sekarang yaitu pemesanan yang dapat diakses melalui website.
3. Kegiatan PKPM telah mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19 dan memberikan himbauan kepada lingkungan masyarakat tentang protocol kesehatan. Serta melakukan pembagian APD kepada Masyarakat RT.05 Nusantara Permai Blok.E6 Sukabumi.

#### **3.2 Saran**

1. Kepada pihak perangkat agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada lokasi stadion yang masih banyak aktivitas-aktivitas kerumunan orang banyak.
2. Kepada pihak UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta merekrut rekan kerja dikala sudah kewalahan mengkoordinir kegiatan usaha tersebut.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Di rekomendasikan untuk pembuatan Keripik Tempe menggunakan jenis kemasan sedang sampai besar , dan memvariasikan rasa Keripik Tempe yang dikonsumsi.
2. Agar dapat terlaksana kegiatan yang diadakan oleh perangkat desa direkomendasikan untuk melibatkan seluruh warga masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

<http://keripiktempenusantarabdl.epizy.com/>

<https://www.instagram.com/pkpm2020iibdarmajaya/>

<http://www.tooplate.com/view/2102-constructive>

Lmc. 2016. Penulisan Judul Karangan Karya Ilmiah.

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>  
(diakses tanggal 19 juli 2020)

Tim Penyusun. 2019. PANDUAN PKPM COVID-19

FIXED. [https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfSSile.php/126290/mod\\_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf](https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfSSile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf) (Diakses tanggal 20 juli 2020).

## LAMPIRAN



Bandar Lampung, 08 Juli 2020

Nomor : EM.0231/DMJ/WRI/BAAK/VII-20  
Lampiran : -  
Perihal : Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)  
Semester Genap 2019/2020

Kepada Yth,  
Pejabat Desa (Kecamatan/Kelurahan/RT/RW)  
Di -  
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa yang ditetapkan dan membuat laporan yang waktunya disesuaikan dengan kalender akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Mengingat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimasa pandemi Covid - 19 dan untuk memutus mata rantai penyebaran virus tersebut, maka pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing - masing mahasiswa/i dan bersifat individu/mandiri.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal 20 Juli 2020 s.d 15 Agustus 2020 (selama satu bulan). Adapun nama - nama mahasiswa/i tersebut terlampir :

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.



Rahmawati SH

Wakil Rektor 1

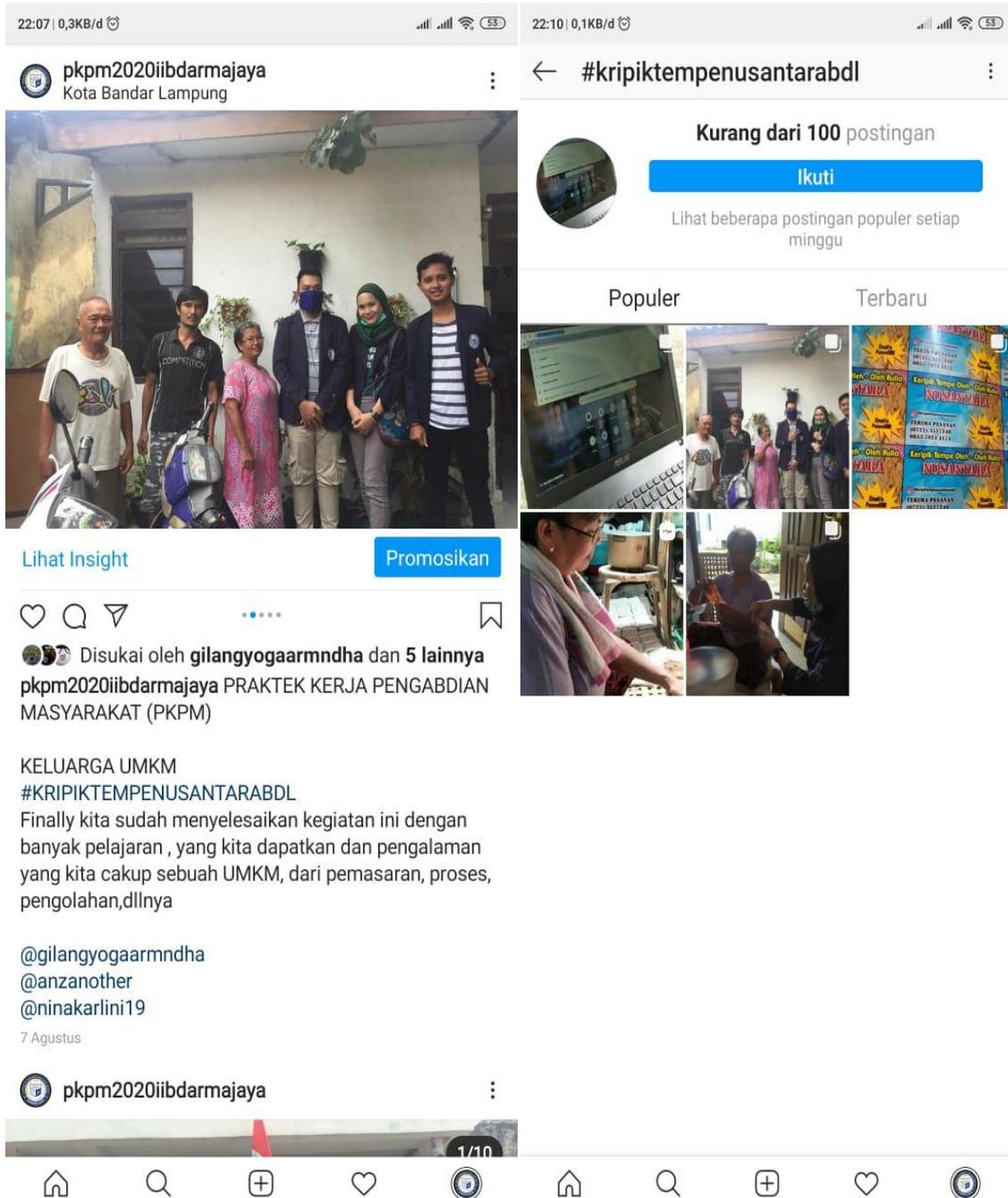
Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT  
NIK.01050904

Tembusan:  
1. Mahasiswa  
2. Arstp

Jalan Z.A. Pagar Alam, No.93, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung

www.darmajaya.ac.id  
info@darmajaya.ac.id

0721-787214  
0721-700261



**Gambar 16 Sesi Dokumentasi dengan Pihak UMKM Keripik Tempe Aulia Nusantara**