

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Mitra yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	4
2.1.1 Pembuatan Web Informasi UMKM	4
2.1.2 Pelatihan Pembuatan Web Informasi UMKM.....	4
2.1.3 Pelatihan Pemasaran Produk melalui Website	4
2.1.4 Sosialisasi New Normal pada Masa Pandemi	4
2.1.5 Pelepasan PKPM.....	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	7
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan.....	7
2.4 Dampak Kegiatan	11
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	12
3.2 Saran	12
3.1 Rekomendasi	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14