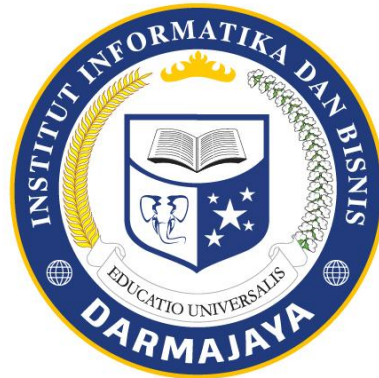


**PENGARUH DIMENSI *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT PEMBELIAN
ULANG PADA WARUNK UPNORMAL**

BANDAR LAMPUNG

SKRIPSI



Disusun Oleh :

I Made Wartika

1612110329

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020