

Daftar Pustaka

- Anwar Sanusi, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jln. Raya Lenteng Agung No.101, Jagakarsa, Jakarta Selatan, 12610
- Emes, L. S., & Sari, D. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat pembelian ulang Pada Marka Coffee & Kitchen*. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Fatihudin, Firmansyah, 2019. *Pemasaran Jasa*, (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Penerbit Depublisser, Group Penerbit Budi Utama, Jl. Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoarjo, Ngaglik, Seleman Jl. Kali Urang Km. 9,3, Yogyakarta 55581
- IBI DARMAJAYA, 2018. *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah*. Jurusan Manajemen.
- Kotler, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jl. H. Baping Raya No. 100 Ciracas, Jakarta 13740
- Meliyani, 2017. *Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat pembelian ulang Konsumen Pada KFC COFFEE KEDATON Bandar Lampung*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Panuntun, S. A., & RUBIYANTI, R. N. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Jigoku Ramen Bandung*. *eProceedings of Management*, 2(1).
- Penti, 2018. *Pengaruh E-Worm Terhadap Brand Image Dan Purchase Intention Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung*. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Institut Informatika& Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung.
- Riaz, Ali and Mazhar, 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*, MPRA (Munich, Personal RePEc Archive). Published by Canadian Center of Science and Education, *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No. 2; 2015 ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203
- Rohmanto, 2018. *Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Consumer Repurchase Intention Pada Toko SURYA Gedong Meneng BANDAR LAMPUNG*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, bandar Lampung.
- Sugiono, 2017. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.