

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Berapa kali anda melakukan kunjungan ke Warunk Upnormal

1x 2-5x 5x-10x lebih dari 10x

1. Apa alasan anda tertarik mengunjungi Warunk Upnormal?

2. Apa yang membedakan Warunk Upnormal dengan resto cepat saji lainnya?

Hormat Kami,

(I Made Wartika)

PENILITI

LAMPIRAN 2

Saya adalah

Mahasiswa

Jurusan Ekonomi Manajemen Institut Informatika & Bisnis (IIB) Darmajaya Lampung, yang pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Dimensi *Store Atmosphere* Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi *Store Atmosfer* terhadap pembelian ulang konsumen Warunk Upnormal di Bandar Lampung. Kami sangat menghargai kejujuran dalam mengisi kuisisioner ini dan menjamin kerahasiaan anda yang terkait dengan kuisisioner. Hasil survey ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial.

Untuk bantuan dan kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

I Made Wartika
Peneliti

A. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG WARUNK UPNORMAL

Petunjuk Pengisian:

- **Berilah Tanda [✓] pada kolom jawaban yang anda pilih**
- **Isi (.....) sesuai dengan apa yang diminta oleh pertanyaan**

Nama (Tidak Harus Diisi>Nama Asli	:
JenisKelamin	:	<input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Usia	: Thn
Status	:	<input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> SudahBerkeluarga

Asal (Isikan Dengan Nama Provinsi)	:
Pendidikan Terakhir	: <input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> S3
Pekerjaan	: <input type="checkbox"/> Karyawan Swasta <input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Dokter <input type="checkbox"/> Karyawan BUMN <input type="checkbox"/> Ibu RumahTangga <input type="checkbox"/> Petani <input type="checkbox"/> Pedagang <input type="checkbox"/> Guru <input type="checkbox"/> Pensiunan <input type="checkbox"/> Polisi <input type="checkbox"/> Satpam
Rata-Rata Pengeluaran/Bulan	: <input type="checkbox"/> <Rp. 2.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 8.000.000 s/d Rp. 10.000.000 <input type="checkbox"/> >Rp. 10.000.000

Media Yang Biasa Di gunakan Untuk Mencari Info tentang Warunk Upnormal (Bisa Menjawab Lebih Dari Satu) :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> TV | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Smartphone |
| <input type="checkbox"/> Majalah | <input type="checkbox"/> Rekomendasi dari Teman & Keluarga |
| <input type="checkbox"/> Brosur/Pamflet | <input type="checkbox"/> Surat Kabar |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Kompas | <input type="checkbox"/> Twiter |

B. KUISIONER UTAMA

Berilah Tanda [√] padaangka 1 sampai dengan 10 di kotak yang tersedia berdasarkan persepsi anda. Angka tersebut menunjukkan tingkat kesetujuan anda terhadap pernyataan yang diajukan.Semakin mendekati angka 10 berarti anda sangat setuju terhadap pernyataan tersebut, sebaliknya semakin mendekati angka 1 berarti anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

1. Kebersihan(*Cleanliness*) (X1)

1. Kondisi lantai di dalam Warunk Upnormal bersih dan terjaga kebersihannya.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Tempat menaruh alat-alat dan produk kopi di dalam Warunk Upnormal dalam kondisi bersih dan terjaga kebersihannya	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Saat masuk kedalam Warunk Upnormal secara keseluruhan kondisi di dalam Warunk Upnormal terlihat bersih dan terjaga kebersihannya	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

2. Musik (*Music*) (X2)

1. Musik yang diperdengarkan di dalam Warunk Upnormal membuat suasana hati pengunjung menjadi santai (<i>relax</i>)	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Musik yang diperdengarkan di dalam Warunk Upnormal adalah salah satu penyebab anda datang ke Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Musik yang diperdengarkan di dalam Warunk Upnormal menyebabkan anda ingin berlama-lama di Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

3. Aroma (*Scent*) (X3)

1. Saat anda masuk ke dalam Warunk Upnormal anda mencium aroma yang membuat anda merasa nyaman	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Karena Aroma Warunk Upnormal yang nyaman membuat anda menyukai Warunk Upnormal untuk berkunjung kembali	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Karena Aroma Warunk Upnormal yang membuat anda nyaman menjadikan anda ingin berada di Warunk Upnormal lebih lama lagi.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

4. Suhu (*Temperature*) (X4)

1. Kualitas pendingin/AC (air conditioning) menjadikan anda merasa nyaman berada di dalam Warunk Upnormal (sejuk)	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Udara yang anda rasakan di dalam Warunk Upnormal membuat anda merasa nyaman ketika menikmati layanan Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Menurut anda jika tidak ada pendingin ruangan AC akan menjadikan anda malas datang ke Warunk Upnormal.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

5. Pencahayaan (*Lighting*) (X5)

1. Pencahayaan yang ada di Warunk Upnormal sudah baik	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Pencahayaan yang ada di Warunk Upnormal menjadikan anda ingin berlama-lama di Warunk Upnormal .Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Warna pencahayaan yang di gunakan Warunk Upnormal menjadikan suasana Warunk Upnormal menjadi lebih menarik.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4. Pencahayaan yang diarahkan pada gerai di dalam Warunk Upnormal menjadikan pelayanan atau produk yang ditawarkan menjadi lebih menarik.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5. Pencahayaan yang tetap dirasakan jelas oleh kita, memungkinkan kita untuk melihat kesalahan jika ada yang tidak benar dari layanan Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
6. Menurut saya pencahayaan yang berbeda-beda pada area Warunk Upnormal adalah penting	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

6. Warna (*Color*) (X6)

1. Warna yang terlihat di Warunk Upnormal secara keseluruhan menarik)	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Pemilihan warna memberikan citra positif bagi Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Saya beranggapan bahwa warna dapat mendatangkan citra positif	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

7. Tampilan atau Tata letak (Display atau Layout) (X7)

1. Cara penempatan peralatan dan produk yang ditawarkan Warunk Upnormal terlihat menarik	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Terdapat tampilan informasi atau papan informasi di dalam Warunk Upnormal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Warunk Upnormal menampilkan produk atau layanannya melalui media secara langsung	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4. Warunk Upnormal menampilkan produk atau layanannya melalui media katalog ataupun didisplay dengan jelas	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5. Segala sesuatu yang ada di dalam Warunk Upnormal tersusun secara kreatif dan teratur	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Variabel Minat Berkunjung Ulang (Y)

<p>1. Daya tarik suasana Warunk Upnormal secara keseluruhan yang telah diberikan oleh Warunk Upnormal pada pengunjungnya menjadikan calon pengunjung yang lain ingin datang ke Warunk Upnormal</p>	<p>Sangat Tidak Setuju</p>	<p><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p>	<p>Sangat Setuju</p>
<p>2. Daya tarik yang telah dimunculkan melalui suasana Warunk Upnormal menjadikan calonpengunjung berkeinginan untuk mencari informasi terkait Warunk Upnormal</p>	<p>Sangat Tidak Setuju</p>	<p><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p>	<p>Sangat Setuju</p>
<p>3. Daya tarik yang diberikan oleh Warunk Upnormal melalui suasana Warunkmemberikan referensi yang kuat kepada pengunjung untuk diberikan pada calon pengunjung.</p>	<p>Sangat Tidak Setuju</p>	<p><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p>	<p>Sangat Setuju</p>
<p>4. Keunggulan yang nampak pada suasana Warunk Upnormal dapat menjadikan pengunjung untuk memberikan referensi pada calon pengunjung yang lainnya</p>	<p>Sangat Tidak Setuju</p>	<p><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p>	<p>Sangat Setuju</p>

LAMPIRAN 3

NO	Kebersihan			Musik (X2)					Aroma (X3)				Suhu (X4)			
	(X1)															
RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4
Resp1	7	8	8	23	6	6	7	19	7	8	7	22	6	6	6	18
Resp2	5	6	5	16	7	7	7	21	6	6	6	18	5	5	6	16
Resp3	6	6	7	19	8	6	7	21	7	7	7	21	6	7	7	20
Resp4	7	8	8	23	8	6	8	22	6	8	8	22	7	8	8	23
Resp5	6	8	8	22	6	6	6	18	8	8	6	22	5	6	7	18
Resp6	6	7	7	20	7	6	8	21	6	6	6	18	5	5	5	15
Resp7	7	9	6	22	8	8	8	24	6	6	5	17	5	6	7	18
Resp8	8	6	10	24	6	7	7	20	8	8	7	23	7	5	5	17
Resp9	8	9	9	26	6	6	5	17	8	7	9	24	7	5	5	17
Resp10	8	8	8	24	7	6	7	20	9	9	7	25	5	6	5	16
Resp11	7	8	8	23	6	6	7	19	9	8	8	25	7	6	7	20
Resp12	7	7	7	21	7	8	8	23	6	6	7	19	7	6	7	20
Resp13	8	8	7	23	7	7	7	21	6	6	6	18	6	6	6	18
Resp14	8	8	7	23	6	6	7	19	8	8	8	24	5	6	5	16
Resp15	7	7	8	22	8	7	7	22	7	9	8	24	5	7	6	18
Resp16	8	7	6	21	6	7	7	20	6	6	6	18	5	6	7	18
Resp17	7	8	9	24	5	5	6	16	8	7	8	23	6	6	7	19
Resp18	6	5	7	18	7	6	6	19	8	8	8	24	6	6	7	19
Resp19	7	7	7	21	7	7	6	20	9	8	8	25	7	7	7	21
Resp20	7	7	6	20	7	8	6	21	7	7	7	21	7	6	6	19
Resp21	8	8	7	23	5	6	6	17	7	7	7	21	6	7	7	20
Resp22	6	7	6	19	7	6	7	20	6	6	5	17	9	8	7	24
Resp23	7	7	8	22	6	7	7	20	6	6	6	18	5	5	5	15
Resp24	8	9	6	23	5	6	7	18	8	8	8	24	5	6	8	19
Resp25	6	6	8	20	8	8	7	23	7	7	6	20	5	6	6	17
Resp26	7	8	10	25	7	6	8	21	8	8	7	23	8	5	6	19
Resp27	8	9	7	24	6	6	6	18	8	8	6	22	6	5	5	16
Resp28	6	7	5	18	7	6	8	21	6	6	7	19	5	5	7	17
Resp29	6	5	7	18	7	7	8	22	7	8	7	22	7	6	7	20
Resp30	8	8	9	25	6	6	7	19	6	6	7	19	5	4	6	15
Resp31	6	7	7	20	7	6	8	21	6	6	7	19	5	5	5	15
Resp32	7	9	6	22	8	8	8	24	6	6	5	17	5	6	7	18
Resp33	8	6	10	24	6	6	7	19	8	8	9	25	7	5	5	17
Resp34	8	10	10	28	5	6	6	17	8	6	7	21	7	5	5	17

Resp35	8	9	8	25	6	7	7	20	6	6	8	20	5	6	5	16
Resp36	8	9	8	25	6	6	7	19	7	7	7	21	6	5	4	15
Resp37	8	8	7	23	8	7	8	23	6	6	6	18	5	4	6	15
Resp38	7	7	6	20	8	6	8	22	6	6	6	18	6	6	6	18
Resp39	8	9	8	25	6	6	7	19	8	8	8	24	5	6	5	16
Resp40	7	6	6	19	7	7	8	22	7	6	6	19	5	7	6	18
Resp41	7	6	6	19	7	7	8	22	7	7	6	20	5	5	4	14
Resp42	6	7	8	21	6	6	7	19	5	6	5	16	5	4	6	15
Resp43	8	9	9	26	6	7	8	21	5	6	7	18	5	6	7	18
Resp44	7	8	9	24	5	5	6	16	8	8	7	23	7	7	7	21
Resp45	6	10	8	24	6	6	7	19	6	7	7	20	5	7	7	19
Resp46	8	8	7	23	5	6	6	17	7	8	6	21	6	7	7	20
Resp47	8	8	6	22	6	6	8	20	6	6	5	17	8	8	8	24
Resp48	7	7	8	22	6	7	7	20	6	7	8	21	4	5	6	15
Resp49	8	9	6	23	7	7	7	21	9	7	6	22	5	6	8	19
Resp50	6	6	8	20	6	8	9	23	8	7	6	21	5	6	6	17
Resp51	7	8	10	25	7	6	8	21	8	8	7	23	8	5	6	19
Resp52	9	9	10	28	6	7	7	20	8	8	6	22	6	5	5	16
Resp53	6	7	7	20	5	6	7	18	6	6	8	20	5	5	7	17
Resp54	10	9	9	28	7	7	6	20	7	8	8	23	6	7	7	20
Resp55	7	7	6	20	7	8	6	21	8	6	7	21	7	6	6	19
Resp56	9	8	10	27	7	7	7	21	7	6	8	21	5	5	6	16
Resp57	8	10	9	27	8	7	7	22	6	7	8	21	4	5	5	14
Resp58	8	6	7	21	5	6	7	18	5	6	6	17	5	4	5	14
Resp59	7	8	6	21	9	6	7	22	6	8	8	22	8	8	7	23
Resp60	6	6	8	20	7	6	7	20	8	8	6	22	5	6	7	18
Resp61	7	8	10	25	6	6	6	18	7	6	7	20	8	5	6	19
Resp62	6	8	8	22	6	7	7	20	8	8	6	22	6	5	5	16
Resp63	5	7	6	18	7	6	6	19	6	6	7	19	5	5	7	17
Resp64	9	9	8	26	6	8	8	22	7	7	8	22	5	5	4	14
Resp65	8	7	6	21	6	6	7	19	6	6	7	19	5	4	6	15
Resp66	8	9	8	25	6	6	6	18	8	7	6	21	7	4	4	15
Resp67	6	7	7	20	7	8	8	23	6	5	7	18	5	4	6	15
Resp68	7	7	6	20	8	6	8	22	6	7	6	19	4	4	6	14
Resp69	8	9	8	25	6	6	7	19	8	8	8	24	5	6	5	16
Resp70	8	7	7	22	8	7	7	22	6	7	7	20	5	7	6	18
Resp71	7	8	6	21	8	7	7	22	6	8	8	22	8	8	7	23
Resp72	9	6	8	23	6	6	6	18	8	8	6	22	5	6	7	18
Resp73	8	9	8	25	5	6	7	18	5	6	6	17	5	4	5	14
Resp74	8	8	9	25	8	7	7	22	7	7	7	21	4	5	5	14
Resp75	8	8	7	23	7	8	8	23	7	6	6	19	5	5	6	16

Resp76	8	6	10	24	6	6	6	18	8	8	7	23	7	5	5	17
Resp77	8	10	10	28	6	6	5	17	8	6	7	21	7	5	5	17
Resp78	8	9	8	25	6	6	8	20	7	6	7	20	5	6	5	16
Resp79	8	9	9	26	5	6	7	18	6	6	7	19	5	6	7	18
Resp80	7	8	9	24	5	5	6	16	7	8	8	23	7	7	7	21
Resp81	6	10	8	24	7	6	6	19	7	8	8	23	5	7	7	19
Resp82	8	7	7	22	7	7	6	20	7	8	8	23	4	5	5	14
Resp83	7	7	6	20	7	8	6	21	8	6	7	21	7	6	6	19
Resp84	6	7	7	20	6	8	7	21	6	5	5	16	5	5	5	15
Resp85	7	9	6	22	8	7	9	24	6	6	5	17	5	6	7	18
Resp86	6	8	7	21	5	6	6	17	7	8	6	21	6	7	7	20
Resp87	8	8	6	22	6	7	7	20	6	6	5	17	7	10	7	24
Resp88	8	9	6	23	6	6	6	18	6	8	8	22	5	6	8	19
Resp89	6	6	8	20	8	7	8	23	7	7	8	22	5	6	6	17
Resp90	7	7	8	22	6	7	7	20	6	6	8	20	4	5	6	15
Resp91	6	10	8	24	7	6	6	19	8	7	8	23	5	7	7	19
Resp92	6	5	6	17	7	7	6	20	7	8	8	23	7	7	7	21
Resp93	6	6	8	20	7	8	8	23	7	7	6	20	5	6	6	17
Resp94	8	7	6	21	6	6	6	18	6	6	8	20	8	5	6	19
Resp95	9	9	10	28	5	6	7	18	8	8	6	22	6	5	5	16
Resp96	8	9	7	24	6	5	7	18	6	6	8	20	5	5	7	17
Resp97	9	7	8	24	8	8	6	22	6	8	8	22	5	5	4	14
Resp98	7	8	8	23	6	6	7	19	7	6	6	19	5	4	6	15
Resp99	6	5	7	18	7	7	7	21	7	6	6	19	5	5	5	15
Resp100	5	5	6	16	6	7	7	20	7	8	8	23	4	5	5	14

PENCAHAYAAN (X5)						WARNA (X6)					TAMPILAN ATAU TATA LETAK (X7)					MINAT PEMBELIAN ULANG(Y)					
1	2	3	4	5	6	TO TAL	1	2	3	TO TAL	1	2	3	4	5	TO TAL	1	2	3	4	TO TAL
9	9	10	9	8	8	53	7	7	8	22	9	7	8	9	10	43	7	8	7	8	30
6	8	8	6	10	10	48	7	8	8	23	9	6	8	8	10	41	6	6	6	6	24
8	9	8	9	9	10	53	6	5	6	17	7	8	8	9	10	42	6	6	6	7	25
6	8	7	10	9	8	48	7	6	5	18	9	5	5	6	8	33	9	7	7	8	31
9	9	9	8	7	8	50	8	9	10	27	7	6	8	9	10	40	8	8	8	8	32
8	9	9	9	8	10	53	5	6	7	18	7	5	9	9	8	38	6	7	6	6	25
7	10	9	8	7	9	50	6	6	7	19	8	7	7	9	8	39	7	8	6	7	28
10	9	10	8	9	8	54	7	9	8	24	10	8	9	10	10	47	7	7	8	8	30
8	9	8	7	8	10	50	8	9	9	26	9	5	8	9	10	41	8	8	7	8	31

7	8	10	9	9	8	51	7	8	9	24	5	5	8	9	10	37	9	8	8	8	33
6	9	8	8	9	8	48	6	5	6	17	8	6	5	7	8	34	9	7	9	8	33
7	8	10	9	8	10	52	7	8	6	21	6	7	5	5	6	29	8	7	8	7	30
8	9	9	8	8	9	51	5	10	10	25	8	7	8	10	9	42	7	7	8	7	29
9	9	10	9	9	9	55	7	7	8	22	9	9	6	10	8	42	7	8	7	7	29
6	8	8	6	9	9	46	8	9	7	24	6	6	7	9	8	36	7	7	7	8	29
9	9	8	10	9	9	54	7	5	7	19	6	7	7	9	7	36	8	6	7	7	28
8	9	7	6	8	6	44	7	8	8	23	10	8	9	9	10	46	8	8	7	8	31
9	9	10	7	8	10	53	7	8	8	23	9	6	8	8	7	38	7	7	6	6	26
7	8	9	7	6	8	45	6	8	6	20	7	8	9	10	9	43	8	7	6	6	27
9	10	9	8	10	9	55	7	8	8	23	7	7	6	10	6	36	8	6	7	7	28
7	7	6	6	6	6	38	5	7	9	21	6	6	5	9	6	32	9	9	8	8	34
9	9	9	8	9	8	52	6	5	7	18	6	7	7	10	8	38	8	5	7	6	26
9	9	9	9	9	10	55	6	8	5	19	10	5	7	7	6	35	7	9	8	8	32
6	6	7	7	6	8	40	8	9	5	22	5	6	6	8	10	35	9	8	8	8	33
6	7	9	8	8	8	46	6	5	7	18	6	6	8	8	7	35	6	6	7	8	27
7	8	9	7	7	8	46	6	8	9	23	9	8	7	9	8	41	8	8	7	8	31
7	8	9	8	8	7	47	8	10	9	27	6	6	5	6	8	31	6	8	7	9	30
7	8	8	7	7	8	45	6	5	6	17	10	8	9	10	10	47	6	6	7	7	26
8	7	7	8	9	8	47	6	7	7	20	9	8	9	10	8	44	8	8	6	6	28
6	8	9	7	8	9	47	6	7	5	18	7	7	10	10	6	40	6	7	8	6	27
8	9	9	9	8	10	53	5	6	7	18	7	5	9	9	8	38	5	6	7	7	25
7	10	9	8	7	9	50	7	7	7	21	8	7	7	9	8	39	8	7	6	7	28
9	9	10	9	9	8	54	7	9	8	24	10	8	9	10	10	47	7	7	8	8	30
8	9	8	7	8	10	50	8	9	9	26	9	5	8	9	10	41	8	9	8	9	34
7	8	9	9	9	9	51	7	8	9	24	5	5	8	9	10	37	9	8	8	9	34
6	9	8	8	9	8	48	6	5	6	17	8	6	5	7	8	34	9	8	8	9	34
7	8	10	9	8	10	52	7	8	6	21	6	7	5	5	6	29	7	7	8	8	30
6	9	10	8	10	8	51	5	10	10	25	8	7	8	10	9	42	8	7	7	7	29
9	9	10	9	10	8	55	7	7	8	22	9	9	6	10	8	42	6	8	8	7	29
6	8	8	6	9	9	46	8	9	7	24	6	6	7	9	8	36	6	6	8	7	27
9	8	7	6	7	8	45	6	7	7	20	9	8	9	10	8	44	9	9	5	5	28
6	6	7	9	8	9	45	6	7	5	18	7	7	10	10	6	40	6	7	8	6	27
10	9	8	10	9	8	54	7	5	7	19	6	7	7	9	7	36	8	6	7	7	28
8	9	7	6	8	6	44	7	8	8	23	10	8	9	9	10	46	8	9	7	7	31
9	9	9	8	9	9	53	7	8	8	23	9	6	8	8	7	38	7	8	6	5	26
5	7	7	6	6	7	38	5	7	9	21	6	6	5	9	6	32	9	8	9	8	34
9	10	9	8	8	8	52	6	5	7	18	6	7	7	10	8	38	8	7	7	6	28
10	9	9	9	8	10	55	6	8	5	19	10	5	7	7	6	35	8	9	8	7	32
6	5	8	7	6	8	40	8	9	5	22	5	6	6	8	10	35	9	8	9	7	33
6	8	9	8	8	7	46	6	5	7	18	6	6	8	8	7	35	6	6	7	8	27

7	8	10	7	6	8	46	6	8	9	23	9	8	7	9	8	41	8	8	7	8	31
6	7	8	9	8	9	47	8	10	9	27	6	6	5	6	8	31	7	8	8	7	30
7	8	8	10	5	7	45	6	5	6	17	10	8	9	10	10	47	7	6	7	8	28
7	8	10	6	6	8	45	6	8	6	20	7	8	9	10	9	43	8	9	6	6	29
9	10	9	8	10	9	55	7	8	8	23	7	7	6	10	6	36	6	7	7	8	28
6	8	8	7	10	9	48	7	8	8	23	9	6	8	8	10	41	5	5	6	6	22
8	9	8	9	9	10	53	7	7	6	20	7	8	8	9	10	42	6	6	6	7	25
9	9	10	9	8	8	53	5	7	6	18	9	7	8	9	10	43	7	6	8	7	28
6	8	7	10	10	7	48	7	8	7	22	9	5	5	6	8	33	7	8	9	8	32
9	8	9	8	8	7	49	5	6	6	17	7	6	8	9	10	40	6	8	5	5	24
7	8	10	7	6	8	46	6	8	9	23	9	8	7	9	8	41	8	7	7	7	29
6	8	8	8	9	8	47	8	10	9	27	6	6	5	6	8	31	7	8	7	8	30
7	8	8	10	5	7	45	6	5	6	17	10	8	9	10	10	47	6	6	7	7	26
8	7	8	6	8	8	45	6	7	7	20	9	8	9	10	8	44	7	7	7	7	28
6	6	7	9	8	9	45	6	7	5	18	7	7	10	10	6	40	6	7	9	7	29
6	9	8	8	9	8	48	6	5	6	17	8	6	5	7	8	34	8	7	8	9	32
7	8	10	9	8	10	52	7	8	6	21	6	7	5	5	6	29	8	7	8	7	30
6	9	10	8	10	8	51	5	10	10	25	8	7	8	10	9	42	6	7	8	8	29
9	9	10	9	10	8	55	7	8	7	22	9	9	6	10	8	42	6	7	8	8	29
6	8	8	6	9	9	46	8	9	7	24	6	6	7	9	8	36	6	8	8	7	29
6	8	7	10	10	7	48	7	7	7	21	9	5	5	6	8	33	9	9	8	8	34
9	10	9	8	7	7	50	8	9	10	27	7	6	8	9	10	40	9	8	7	8	32
9	9	10	9	8	8	53	5	7	6	18	9	7	8	9	10	43	8	6	7	7	28
8	9	7	9	8	8	49	6	6	7	19	7	8	8	9	10	42	5	6	7	7	25
6	8	8	7	10	9	48	7	8	8	23	9	6	8	8	10	41	7	5	6	6	24
10	9	10	8	9	8	54	7	9	8	24	10	8	9	10	10	47	6	7	8	9	30
8	9	8	7	8	8	48	8	9	9	26	9	5	8	9	10	41	7	7	8	9	31
7	8	10	9	9	8	51	7	8	9	24	5	5	8	9	10	37	7	8	8	8	31
10	9	8	10	9	8	54	7	5	7	19	6	7	7	9	7	36	7	8	7	6	28
8	9	7	6	8	6	44	7	8	8	23	10	8	9	9	10	46	8	8	8	7	31
9	9	10	7	8	10	53	7	8	8	23	9	6	8	8	7	38	8	9	6	5	28
7	8	10	6	6	8	45	6	8	6	20	7	8	9	10	9	43	9	8	7	5	29
9	10	9	8	10	9	55	7	8	8	23	7	7	6	10	6	36	6	7	8	7	28
8	9	9	9	8	10	53	5	6	7	18	7	5	9	9	8	38	5	7	7	6	25
7	10	9	8	7	9	50	7	7	7	21	8	7	7	9	8	39	7	8	6	5	26
5	9	8	6	6	4	38	5	7	9	21	6	6	5	9	6	32	9	8	8	9	34
9	10	9	8	9	7	52	6	5	7	18	6	7	7	10	8	38	7	6	7	6	26
6	5	8	7	6	8	40	8	9	5	22	5	6	6	8	10	35	9	8	8	8	33
6	9	8	8	8	7	46	7	7	7	21	6	6	8	8	7	35	6	6	7	8	27
10	9	9	9	8	10	55	6	8	5	19	10	5	7	7	6	35	7	8	8	6	29
9	9	8	8	8	7	49	7	8	8	23	9	6	8	8	7	38	7	7	6	6	26

7	8	10	6	6	8	45	6	8	6	20	7	8	9	10	9	43	7	7	6	7	27
6	8	9	8	8	7	46	7	7	8	22	6	6	8	8	7	35	6	6	7	8	27
7	8	10	7	6	8	46	6	8	9	23	9	8	7	9	8	41	5	6	6	7	24
8	9	8	7	8	7	47	8	10	9	27	6	6	5	6	8	31	6	8	7	9	30
7	8	8	10	5	7	45	6	5	6	17	10	8	9	10	10	47	6	6	7	7	26
8	9	8	7	6	7	45	6	7	7	20	9	8	9	10	8	44	6	7	8	7	28
6	6	7	9	7	10	45	7	7	8	22	7	7	10	10	6	40	6	7	8	6	27
8	9	8	7	8	9	49	7	8	7	22	7	5	9	9	8	38	5	6	7	7	25
7	8	10	6	6	8	45	6	8	6	20	7	8	9	10	9	43	5	7	6	7	25

LAMPIRAN 4

NO	jenis kelamin	usia	Status	asal provinsi	pendidikan terakhir	pekerjaan	pengekuaran perbulan	media informasi
1	laki-laki	22	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
2	Perempuan	22	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
3	laki-laki	24	Single	Lampung	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
4	Perempuan	27	Single	Lampung	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
5	laki-laki	26	Single	Lampung	S1	Karyawan swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
6	laki-laki	25	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
7	laki-laki	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
8	Perempuan	23	Single	Lampung	S1	Guru	<Rp. 2.000.000	Instagram
9	laki-laki	24	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
10	laki-laki	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
11	laki-laki	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
12	Perempuan	26	Single	Lampung	S1	PNS	<Rp. 2.000.000	Instagram
13	laki-laki	31	Sudah Berkeluarga	Lampung	S2	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram

14	Perempuan	20	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram
15	laki-laki	29	Sudah Berkeluarga	Lampung	S1	PNS	<Rp. 2.000.000	Instagram
16	laki-laki	33	Sudah Berkeluarga	Lampung	S1	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
17	laki-laki	36	Sudah Berkeluarga	Lampung	S2	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
18	laki-laki	18	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram
19	laki-laki	18	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram
20	Perempuan	20	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram
21	Perempuan	20	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram
22	laki-laki	22	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
23	laki-laki	22	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
24	laki-laki	22	Single	Lampung	D3	Guru	<Rp. 2.000.000	Instagram
25	laki-laki	23	Single	Lampung	D3	PNS	<Rp. 2.000.000	Instagram
26	laki-laki	20	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
27	laki-laki	25	Single	Lampung	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
28	Perempuan	23	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
29	laki-laki	19	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
30	Perempuan	19	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
31	laki-laki	30	Sudah Berkeluarga	Lampung	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
32	Perempuan	26	Single	Sumatra Selatan	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman

								& Keluarga
33	laki-laki	22	Single	Sumatra Selatan	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
34	laki-laki	22	Single	Sumatra Selatan	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
35	laki-laki	24	Single	Lampung	S1	Guru	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
36	laki-laki	27	Single	Lampung	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
37	Perempuan	26	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
38	laki-laki	25	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
39	laki-laki	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
40	Perempuan	23	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
41	laki-laki	24	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
42	Perempuan	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
43	Perempuan	21	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
44	Perempuan	22	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
45	Perempuan	22	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram

46	laki-laki	23	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
47	Perempuan	24	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
48	laki-laki	20	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
49	Perempuan	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
50	laki-laki	22	Single	Lampung	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
51	Perempuan	22	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
52	laki-laki	24	Single	Sumatra Selatan	S1	PNS	<Rp. 2.000.000	Instagram
53	Perempuan	24	Single	Sumatra Selatan	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
54	Perempuan	23	Single	Sumatra Selatan	SMA	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
55	laki-laki	25	Single	Sumatra Selatan	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
56	laki-laki	23	Single	Lampung	SMA	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
57	laki-laki	33	Sudah Berkeluarga	Lampung	S2	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
58	laki-laki	20	Single	Lampung	SMA	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
59	Perempuan	20	Single	Lampung	SMA	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
60	laki-laki	19	Single	Sumatra Selatan	SMA	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
61	laki-laki	27	Sudah Berkeluarga	Sumatra Selatan	S1	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
62	laki-laki	36	Sudah Berkeluarga	Sumatra Selatan	S2	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
63	laki-laki	33	Sudah Berkeluarga	Sumatra Selatan	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram

64	laki-laki	28	Sudah Berkeluarga	Jawa Barat	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
65	laki-laki	26	Single	Yogyakarta	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
66	Perempuan	24	Single	Bengkulu	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
67	laki-laki	23	Single	Bengkulu	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
68	laki-laki	24	Single	Sumatra Selatan	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
69	laki-laki	23	Single	Sumatra Selatan	SMA	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
70	laki-laki	21	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
71	laki-laki	20	Single	Jambi	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
72	Perempuan	19	Single	Jambi	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
73	Perempuan	19	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
74	Perempuan	20	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
75	Perempuan	23	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
76	Perempuan	23	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
77	Perempuan	22	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
78	laki-laki	25	Single	Lampung	D3	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
79	laki-laki	26	Single	Lampung	D3	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	Instagram
80	Perempuan	20	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
81	Perempuan	20	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
82	Perempuan	19	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
83	laki-laki	19	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
84	laki-laki	18	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman

								& Keluarga
85	laki-laki	20	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
86	Perempuan	19	Single	Sumatra Selatan	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram
87	laki-laki	19	Single	Lampung	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
88	Perempuan	23	Single	Sumatra Selatan	D3	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
89	Perempuan	25	Single	Sumatra Selatan	S1	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
90	Perempuan	24	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
91	Perempuan	25	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
92	Perempuan	24	Single	Lampung	D3	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
93	Perempuan	22	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
94	Perempuan	19	Single	Lampung	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
95	laki-laki	24	Single	Lampung	S1	Karyawan swasta	<Rp. 2.000.000	Instagram
96	laki-laki	24	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
97	laki-laki	22	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Rekomendasi dari Teman & Keluarga
98	laki-laki	21	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
99	laki-laki	20	Single	Sumatra Selatan	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Instagram
100	laki-laki	19	Single	Jawa Barat	SMA	Pelajar	<Rp. 2.000.000	Instagram

LAMPIRAN5

Jenis_kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	60	60.0	60.0	60.0
Valid Perempuan	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18	3	3.0	3.0	3.0
19	11	11.0	11.0	14.0
20	13	13.0	13.0	27.0
21	9	9.0	9.0	36.0
22	14	14.0	14.0	50.0
23	12	12.0	12.0	62.0
24	13	13.0	13.0	75.0
25	7	7.0	7.0	82.0
Valid 26	6	6.0	6.0	88.0
27	3	3.0	3.0	91.0
28	1	1.0	1.0	92.0
29	1	1.0	1.0	93.0
30	1	1.0	1.0	94.0
31	1	1.0	1.0	95.0
33	3	3.0	3.0	98.0
36	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Status

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Single	90	90.0	90.0	90.0
Valid Sudah Berkeluarga	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Asal Provinsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bengkulu	2	2.0	2.0	2.0
Jambi	2	2.0	2.0	4.0
Jawa Barat	2	2.0	2.0	6.0
Valid Lampung	63	63.0	63.0	69.0
Sumatra Selatan	30	30.0	30.0	99.0
Yogyakarta	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan_Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
D3	15	15.0	15.0	15.0
S1	18	18.0	18.0	33.0
Valid S2	4	4.0	4.0	37.0
SMA	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan_Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
D3	15	15.0	15.0	15.0
S1	18	18.0	18.0	33.0
Valid S2	4	4.0	4.0	37.0
SMA	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran_Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp. 2.000.000	83	83.0	83.0	83.0
Valid Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Media_Informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Instagram	73	73.0	73.0	73.0
Valid Rekomendasi dari Teman & Keluarga	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN6

KEBERSIHAN (X1)

		Kebersihan lantai	Kebersihan tempat produk	Kebersihan gerai menyeluruh	KEBERSIHAN
Kebersihan lantai	Pearson Correlation	1	.606**	.355	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.054	.000
	N	30	30	30	30
Kebersihan tempat produk	Pearson Correlation	.606**	1	.162	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.391	.000
	N	30	30	30	30
Kebersihan gerai menyeluruh	Pearson Correlation	.355	.162	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.054	.391		.000
	N	30	30	30	30
KEBERSIHAN	Pearson Correlation	.808**	.745**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

MUSIK (X2)

		rileks musik	mempengaruhi pembelian	waktu berkunjung	MUSIK
rileks music	Pearson Correlation	1	.474**	.457*	.854**
	Sig. (2-tailed)		.008	.011	.000
	N	30	30	30	30
mempengaruhi pembelian	Pearson Correlation	.474**	1	.226	.727**
	Sig. (2-tailed)	.008		.229	.000
	N	30	30	30	30
waktu berkunjung	Pearson Correlation	.457*	.226	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.011	.229		.000
	N	30	30	30	30
MUSIK	Pearson Correlation	.854**	.727**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

AROMA (X3)

		kenyamanan pembelian	motivasi berkunjung kembali	tinggal lebih lama	AROMA
kenyamanan pembelian	Pearson Correlation	1	.771**	.549**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
motivasi berkunjung kembali	Pearson Correlation	.771**	1	.544**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30
tinggal lebih lama	Pearson Correlation	.549**	.544**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.000
	N	30	30	30	30
AROMA	Pearson Correlation	.899**	.893**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

SUHU(X4)

		Kehadiran nyaman	Berbelanja nyaman	kehadiran penyejuk	SUHU
Kehadiran nyaman	Pearson Correlation	1	.351	.173	.711**
	Sig. (2-tailed)		.057	.362	.000
	N	30	30	30	30
Berbelanja nyaman	Pearson Correlation	.351	1	.563**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.057		.001	.000
	N	30	30	30	30
kehadiran penyejuk	Pearson Correlation	.173	.563**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.362	.001		.000
	N	30	30	30	30
SUHU	Pearson Correlation	.711**	.823**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

PENCAHAYAAN (X5)

		Pencahayaan baik	motivasi tinggal lebih lama	pencahaya an ke produk	terlihat lebih menarik	kemungki nan evaluasi produk	perbed aan lighting	PENCAHAYA AN
Pencahayaan baik	Pearson Correlation	1	.604**	.401 ⁺	.333	.234	.138	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.028	.072	.213	.467	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
motivasi tinggal lebih lama	Pearson Correlation	.604**	1	.438 ⁺	.295	.383 ⁺	.350	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.113	.036	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
pencahayaan ke produk	Pearson Correlation	.401 ⁺	.438 ⁺	1	.352	.178	.391 ⁺	.683**
	Sig. (2-tailed)	.028	.015		.057	.346	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
terlihat lebih menarik	Pearson Correlation	.333	.295	.352	1	.354	.278	.660**
	Sig. (2-tailed)	.072	.113	.057		.055	.137	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kemungkinan evaluasi produk	Pearson Correlation	.234	.383 ⁺	.178	.354	1	.383 ⁺	.627**
	Sig. (2-tailed)	.213	.036	.346	.055		.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perbedaan lighting	Pearson Correlation	.138	.350	.391 ⁺	.278	.383 ⁺	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.467	.058	.033	.137	.037		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PENCAHAYAAN	Pearson Correlation	.683**	.744**	.683**	.660**	.627**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

WARNA (X6)

		warna gerai keseleuruhan	penciptaan citra positif	persepsi positif	WARNA
warna gerai keseleuruhan	Pearson Correlation	1	.469**	.131	.599**
	Sig. (2-tailed)		.009	.490	.000
	N	30	30	30	30
penciptaan citra positif	Pearson Correlation	.469**	1	.476**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.009		.008	.000
	N	30	30	30	30
persepsi positif	Pearson Correlation	.131	.476**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.490	.008		.000
	N	30	30	30	30
WARNA	Pearson Correlation	.599**	.882**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

MINAT PEMBELIAN ULANG (Y)

		Minat Transaksional	Minat Eksploratif	Minat Preferensial	Minat Referensial	MINAT PEMBELIAN ULANG
Minat Transaksional	Pearson Correlation	1	.306	.415 [*]	.268	.710 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.100	.022	.151	.000
	N	30	30	30	30	30
Minat Eksploratif	Pearson Correlation	.306	1	.263	.482 ^{**}	.715 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.100		.161	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
Minat Preferensial	Pearson Correlation	.415 [*]	.263	1	.518 ^{**}	.728 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.022	.161		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
Minat Referensial	Pearson Correlation	.268	.482 ^{**}	.518 ^{**}	1	.760 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.151	.007	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
MINAT PEMBELIAN ULANG	Pearson Correlation	.710 ^{**}	.715 ^{**}	.728 ^{**}	.760 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

LAMPIRAN7

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.595	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.658	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.623	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	5

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	4

LAMPIRAN 8

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		KEBERSIHAN	MUSIK	AROMA	SUHU	PENCAHAYAAN	WARNA	TATA LETAK	MINAT PEMBELIAN ULANG
N		100	100	100	100	100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	22.43	20.04	20.74	17.52	48.76	21.30	38.83	28.79
	Std. Deviation	2.720	1.933	2.218	2.476	4.229	2.844	4.604	2.709
	Absolute Most Extreme Differences	.084	.105	.105	.110	.102	.107	.091	.105
Most Extreme Differences	Positive	.084	.105	.094	.110	.083	.107	.081	.105
	Negative	-.083	-.100	-.105	-.078	-.102	-.105	-.091	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.842	1.047	1.050	1.104	1.020	1.070	.913	1.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.478	.223	.220	.175	.249	.202	.375	.223

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TATA LETAK, KEBERSIHAN, PENCAHAYAA N, SUHU, WARNA, MUSIK, AROMA ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT PEMBELIAN ULANG

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.465	.424	2.056

a. Predictors: (Constant), TATA LETAK, KEBERSIHAN, PENCAHAYAAN, SUHU, WARNA, MUSIK, AROMA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	337.623	7	48.232	11.408	.000 ^b
	Residual	388.967	92	4.228		
	Total	726.590	99			

a. Dependent Variable: MINAT PEMBELIAN ULANG

b. Predictors: (Constant), TATA LETAK, KEBERSIHAN, PENCAHAYAAN, SUHU, WARNA, MUSIK, AROMA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	35.548	5.738		6.195	.000		
	KEBERSIHAN	.229	.087	.229	2.638	.010	.769	1.300
	MUSIK	-.371	.124	-.265	-2.991	.004	.743	1.346
	AROMA	.250	.109	.205	2.306	.023	.737	1.357
	SUHU	.076	.088	.069	.863	.390	.909	1.100
	PENCAHAYAAN	-.081	.051	-.126	-1.576	.118	.907	1.102
	WARNA	.088	.081	.093	1.084	.281	.796	1.257
	TATA LETAK	-.229	.048	-.390	-4.817	.000	.890	1.124

a. Dependent Variable: MINAT PEMBELIAN ULANG

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions							
				(Constant)	KEBERSIHAN	MUSIK	AROMA	SUHU	PENCAH AYAAN	WARNA	TATA LETAK
1	1	7.918	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.022	19.005	.00	.12	.05	.02	.24	.00	.15	.00
	3	.020	19.858	.00	.00	.04	.02	.43	.04	.04	.10
	4	.015	22.811	.00	.00	.10	.03	.02	.02	.10	.43
	5	.011	27.174	.00	.57	.01	.03	.04	.01	.38	.06
	6	.007	32.950	.00	.00	.10	.62	.12	.07	.28	.12
	7	.005	38.649	.00	.14	.24	.17	.00	.74	.03	.10
	8	.001	85.258	1.00	.17	.47	.10	.16	.12	.01	.20

a. Dependent Variable: MINAT PEMBELIAN ULANG