

BAB II

PROGRAM PELAKSANAAN

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

- A. Berkunjung dan memberitahukan program kerja kepada bapak lurah dan rekan-rekan

Berkunjung menemui Bapak Lurah dan Aparatur Desa Banjar Rejo guna memberitahukan tentang rencana kegiatan yang akan saya lakukan di Desa Banjar Rejo dan meminta bimbingan dari Bapak Lurah dan Aparatur Desa. Supaya kegiatan yang saya laksanakan dapat berjalan dengan lancar dan juga ilmu pengetahuan yang saya berikan dapat bermanfaat bagi masyarakat di Desa Banjar Rejo.

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Bapak Lurah, Aparatur Desa, dan Masyarakat Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

- B. Sosialisasi terkait pencegahan Covid-19

COVID-19 (coronavirus disease 2019) adalah penyakit yang disebabkan oleh Sars-CoV-2, yang dilaporkan pertama kali di Wuhan Tiongkok pada tanggal 31 Desember 2019. Penulis melakukan sosialisasi terkait pencegahan dan penanggulangan Covid-19, Supaya masyarakat lebih peduli akan kesehatan mereka. Walaupun sudah banyak masyarakat yang menaati protokol kesehatan dari pemerintah. Akan tetapi, masih terdapat beberapa masyarakat yang belum memahami tentang bahayanya virus Covid-19 dan belum menaati anjuran protokol kesehatan yang di berikan oleh pemerinta dan World Health Organization (WHO).

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Bapak Lurah, Aparatur Desa, dan Masyarakat Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

- C. Pemasangan Banner di Kantor Balai Desa

Saya melakukan pemasangan banner di kantor balai desa, karena menurut saya balai desa adalah salah satu tempat titik kumpul aparaturnya saat melakukan kegiatan pemerintahan, seperti: Rapat dan Apel pagi.

Maka dari itu, saya memasang banner tentang protokol kesehatan supaya menjadi sebuah pengingat bagi aparaturnya desa dan masyarakat tentang bahayanya virus Covid-19. Supaya masyarakat selalu menaati protokol kesehatan dari pemerintah demi kebaikan bersama.

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Bapak Lurah, Aparatur Desa, dan Masyarakat Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

D. Pembagian Masker, Tisu dan Hand Sanitizer

Saya memilih dan melaksanakan kegiatan ini supaya lebih memperhatikan masyarakat di desa banjar rejo untuk selalu menggunakan masker saat sedang melaksanakan aktivitas diluar rumah dan setelah bertemu dengan orang lain atau ditempat keramaian harus menjaga jarak gan menggunakan hand sanitizer guna menetralsir Covid-19 ini.

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Masyarakat Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

E. Membantu masyarakat membangun sistem informasi yang dapat membantu pemerintah atau/ pejabat desa dalam menyebarkan informasi desa.

Dengan memberikan informasi tentang Covid-19 karena masih banyak yang belum memahami tentang seberapa bahayanya dampak dari Covid-19. Maka dari itu saya memberikan pengetahuan tentang Covid-19 untuk masyarakat di Desa Banjar Rejo ini melalui kegiatan-kegiatan yang ada di desa tersebut.

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Masyarakat Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

F. Membantu aparaturnya desa dalam menjalankan pelayanan masyarakat.

Dalam menjalankan program kerja ini saya membantu aparaturnya desa dengan cara ikut berpartisipasi dalam kegiatan posyandu untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat yang ada di desa banjar rejo.

Karena menurut saya kegiatan di posyandu ini memiliki kekurangan tenaga kesehatan. Maka dari itu saya mendatangi kegiatan ini lebih dari satu kali. Dan memberikan informasi tentang.

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Bapak Lurah, Aparatur Desa, dan Masyarakat Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

G. Membantu promosi atau pemasaran produk-produk dari usaha yang ada di Desa Banjar Rejo.

Saya membantu mempromosikan produk yang ada di desa ini dengan cara melalui media sosial ini. Dan saya juga mengajarkan cara menggunakan media sosial ini untuk digunakan dalam mempromosikan bisnis yang mereka jalankan. Supaya bisnisnya dapat dikenal masyarakat luas dan semakin berkembang usahanya.

Sasaran dari program yang saya jalankan ini adalah tertuju kepada Produksi UMKM Kerupuk Sarri dan Produk-produk dari Kelompok Wanita Tani (KWT) Srikandi di Desa Banjar Rejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

H. Menurunnya harga pasar UMKM disaat pandemi covid-19

Semakin banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang kesusahaan karena pandemi Covid-19 saat ini. Dari harga bahan baku yang mahal dan langka hingga turunnya jumlah penjualan dan membuat banyak pabrik-pabrik besar tutup sementara saat Covid-19 melanda, karena itu semakin kecil kesempatan mereka yang masih mengikuti pasaran tradisional karena pelanggan sudah jarang untuk keluar, maka dari itu saya memberikan ilmu pengetahuan untuk pemilik UMKM di Desa Banjar Rejo tentang manfaat dan cara menggunakan media sosial saat ini. Supaya pemilik usaha bisa memanfaatkan media sosial untuk bisa memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas.

2.2 Waktu Kegiatan

- a. Rapat bersama Aparatur Desa
 - Hari/Tanggal : Senin, 20 Juli 2020
 - Waktu : 07.30 - 09.30 WIB
 - Lokasi : Balai Desa
- b. Anjongsana bersama BNN
 - Hari/Tanggal : Senin, 20 Juli 2020
 - Waktu : 10.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Rumah Ibu Kader
- c. Pengepakan Masker, Tisu dan Hand Sanitizer
 - Hari/Tanggal : Senin, 20 Juli 2020
 - Waktu : 15.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Posko PKPM
- d. Kunjungan dan Wawancara UMKM Jahit Srikandi
 - Hari/Tanggal : Rabu, 22 Juli 2020
 - Waktu : 14.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Posko Penjahit Srikandi
- e. Kunjungan ke Latihan Hadroh
 - Hari/Tanggal : Rabu, 22 Juli 2020
 - Waktu : 17.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Rumah Ibu Sri
- f. Senam Pagi bersama kelompok Senam Raya
 - Hari/Tanggal : Sabtu, 25 Juli 2020
 - Waktu : 07.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Kampus 2 Universitas Muhammadiyah Metro
- g. Pendampingan Lomba Ibu- Ibu Hadroh
 - Hari/Tanggal : Sabtu, 25 Juli 2020
 - Waktu : 13.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Aula kecamatan
- h. Bakti sosial dan Pembagian Masker dan Handsanitizer
 - Hari/Tanggal : Minggu, 26 Juli 2020
 - Waktu : 10.00 WIB - Selesai
 - Lokasi : Gang Mawar 4

- i. Kunjungan dan Wawancara UMKM Kerupuk Sarri
 Hari/Tanggal : Selasa, 28 Juli 2020
 Waktu : 13.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Rumah Pemilik UMKM
- j. Posyandu Melati dan pembagian masker
 Hari/Tanggal : Senin, 3 Agustus 2020
 Waktu : 09.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Posko Posyandu Melati
- k. Bukti penerimaan BLTDD Terdampak Covid- 19
 Hari/Tanggal : Senin, 3 Agustus 2020
 Waktu : 13.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Rumah warga Desa Banjar Rejo
- l. Pembuatan masker kain bersama UMKM Kelompok Wanita Tani (KWT) Srikandi
 Hari/Tanggal : Kamis, 6 Agustus 2020
 Waktu : 15.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Posko Jahit Srikandi
- m. Membantu jualan jajanan pasar KWT Srikandi
 Hari/Tanggal : Sabtu, 8 Agustus 2020
 Waktu : 07.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Pinggir jalan
- n. Senam pagi bersama kelompok senam sehat ceria
 Hari/Tanggal : Minggu, 9 Agustus 2020
 Waktu : 06.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Lapangan Merdeka Desa Bnjar Rejo
- o. Kunjungan Bersama TVRI ke Kebun Buah Naga
 Hari/Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
 Waktu : 10.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Kebun Buah Naga
- p. Kunjungan bersama TVRI ke budidaya ikan lele
 Hari/Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
 Waktu : 11.00 WIB - Selesai
 Lokasi : Budidaya ikan Lele

- q. Kunjungan bersama TVRI ke budidaya kedelai
Hari/Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
Waktu : 13.00 WIB - Selesai
Lokasi : Budidaya Kedelai
- r. Kunjungan bersama TVRI ke pembibitan bunga Aglonema
Hari/Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
Waktu : 14.00 WIB - Selesai
Lokasi : Pembibitan Bunga Aglonema
- s. Pemasangan Banner
Hari/Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
Waktu : 15.00 WIB - Selesai
Lokasi : Balai Desa
- t. Kunjungan bersama TVRI ke sanggar seni dan budaya Chandra Suminar
Hari/Tanggal : Senin, 10 Agustus 2020
Waktu : 16.00 WIB - Selesai
Lokasi : Sanggar Seni dan Budaya Chandra Suminar
- u. Posyandu Dusun Mawar
Hari/Tanggal : Selasa, 11 Agustus 2020
Waktu : 10.00 WIB - Selesai
Lokasi : Posyandu Mawar
- v. Penyerahan Plakat sebagai tanda Terima kasih kepada Kepala Desa Banjar Rejo
Hari/Tanggal : Sabtu, 15 Agustus 2020
Waktu : 20.30 WIB - Selesai
Lokasi : Posko PKPM IIB Darmajaya

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pendataan Bantuan Desa

Dimasa pandemic ini pemerintah telah menyalurkan bantuan ke Desa untuk yang terdampak covid-19 dan tidak mampu. Tujuan pendataan ini untuk mendata masyarakat yang sudah mendapat bantuan dan yang belum mendapatkan bantuan seperti BLTD.



Gambar 2.3.1 Pendataan Bantuan Desa

2.3.2 Mengadakan sosialisasi prosedur mencuci tangan dan penggunaan masker yang benar kepada masyarakat Desa Banjar Rejo

Mencuci tangan yang baik dan benar sesuai dengan anjuran WHO (*World Health Organization*) merupakan hal dasar dalam upaya pencegahan dan pemutusan tali rantai virus Covid- 19. Selain itu, pemakaian masker saat

berpergian atau keluar rumah juga dapat melindungi kita agar tidak terpapar cipratan silva (air liur) orang lain yang tidak kita ketahui apakah ia terpapar virus Covid- 19 atau tidak. Sosialisasi dan Edukasi merupakan salah satu kunci keberhasilan dalam penanganan pandemi Covid- 19. Tujuan kegiatan ini untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana mencuci tangan yang baikm dan benar, dan pembagian masker dan handsanitizer kepada masyarakat Desa Banjar Rejo.

Metode yang digunakan adalah sosialisasi dengan beberapa msyarakat saja agar tidak menimbulkan keramaian. Pembagian masker dan hand sanitizer juga merupakan upaya untuk melindungi masyarakat agar tidak terpapar Covid- 19. Pembagian masker dan hand Sanitizer dilakukan dengan cara membagikan kerumah warga.





Sosialisasi prosedur mencuci tangan dan penggunaan masker yang benar kepada masyarakat Desa Banjar Rejo

Gambar 2.3.2 Sosialisasi prosedur mencuci tangan dan penggunaan masker yang benar kepada masyarakat Desa Banjar Rejo

2.3.3 Pembagian APD (masker & hand sanitizer)

Karena masih kurangnya sosialisasi dan kesadaran masyarakat tentang penerapan protocol Kesehatan dalam kehidupan baru ini yang berdampak dengan Covid-19. Maka dari itu saya melakukan sosialisasi dan pembagian masker supaya mengurangi penyebaran Covid-19 di Indonesia.

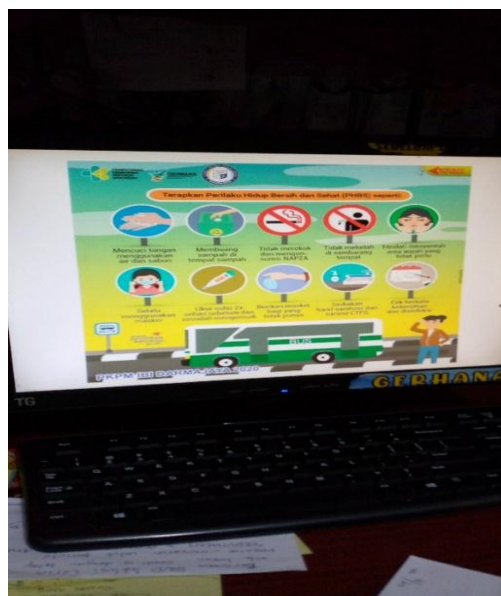




Gambar 2.3.3 pembagian masker dan hand sanitizer

1.3.4 Pembuatan banner protocol Kesehatan era new normal

Dalam pembuatan banner bentuk sosialisasi protikol Kesehatan era new normal, karena kurangnya kesadaran masyarakat terhadap protocol Kesehatan di masa pandemic ini.



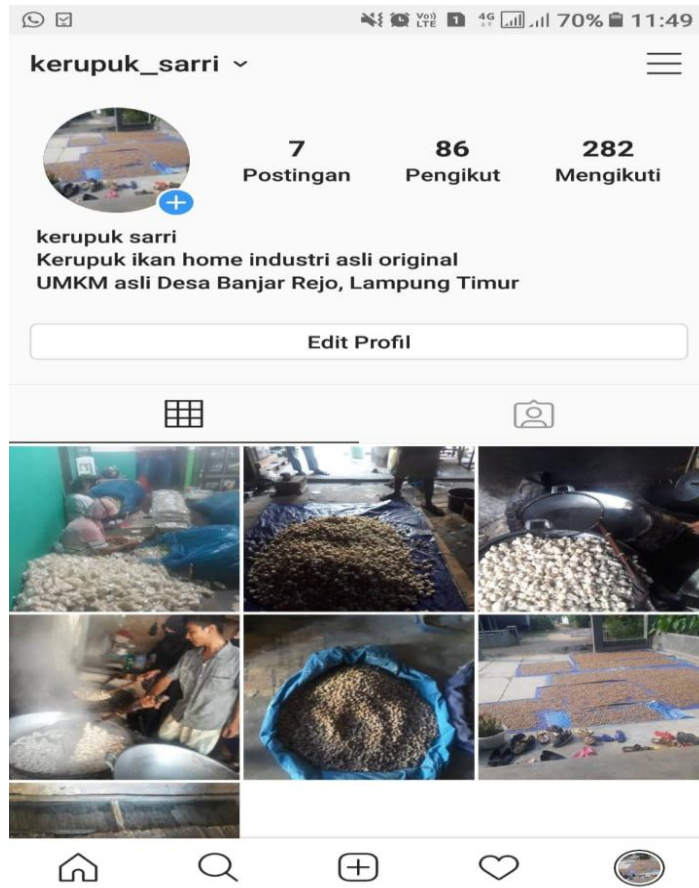
Gambar 2.3.4 Hasil Pembuatan Banner Protocol Kesehatan



Gambar 2.3.4 Hasil Pembuatan Banner Protocol Kesehatan

1.3.5 Program Pembuatan Media Pemasaran Berupa Media Sosial

Produk kerupuk Sarri biasanya di kirim keagen penampungan atau terkadang di titipkan di warung- warung dan terkadang hanyalah mengandalkan konsumen dari masyarakat setempat. Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi dengan cara pengembangan pemasaran produk kerupuk sarri melalui media sosia, dengan adanya perkembangan zaman saat ini tentu saja menjadi sosial menjadi sarana promosi dan penjualan yang paling tepat untuk bermacam usaha. Dengan memasarkan produk kerupuk sarri melalui media sosial seperti Instagram, Facebook. Tentunya akan membuat jangkaua pasar yang lebih luas lagi bukan hanya di tingkat kecamatan.



Gambar 2.3.5 Media Social Kerupuk Sarri

2.4 Realisasi Pemecahan Masalah

Pemasaran produk melalui media sosial sangatlah efektif dan sangat membantu, karena tidak dapat dipungkiri media sosial memiliki peran yang amat sangat besar sebagai tempat pencarian informasi dan merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif.

Pemasaran Produk Kerupuk Sarri

Tak dapat dipungkiri peran media sosial seperti Instagram, Facebook, WhatsApp bukan lagi hal yang baru di kalangan masyarakat saat ini. Tidak heran bila media sosial saat ini juga digunakan sebagai alternative pengenalan dan pemasaran bisnis bagi para pemilik usaha. Memasarkan produk yang kita miliki melalui media sosial juga merupakan salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategi*) yang efektif, mengingat begitu besarnya peran media sosial sebagai tempat pengumpulan dan pencarian informasi bagi setiap aspek dan lapisan masyarakat modern saat ini. Dengan memasarkan Produk Kerupuk Sarri melalui media sosial akan membuat produk dikenal lebih luas.