

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
D. Mitra Yang Terlibat.....	5
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
A. Program-program yang dilaksanakan.....	6
B. Waktu Kegiatan.....	6
C. Hasil kegiatan dan dokumentasi.....	8
1. <b>Kegiatan 1</b> Inovasi Pemasaran Digital Pada UMKM Tahu Di Desa Penumangan Baru.....	8
2. <b>Kegiatan Tambahan I</b> pelatihan penggunaan IT untuk proses pembelajaran dan melakukan pendampingan pembelajaran. ..	17
3. <b>Kegiatan Tambahan II</b> Pembuatan media edukasi dalam pencegahan Covid-19 bagi masyarakat secara dering.....	19
D. Dampak Kegiatan.....	21

### **BAB III PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	22
B. Saran.....	22
C. Rekomendasi.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	24
LAMPIRAN.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Banner Pemasaran UMKM Tahu.....	12
Gambar 2. Label Pemasaran UMKM Pabrik Tahu.....	14
Gambar 3. Pemasaran UMKM Pabrik Tahu melalui media intagram. ....	16
Gambar 4. Pemasaran UMKM Pabrik Tahu melalui media Facebook.....	16
Gambar 5. pelatihan penggunaan IT untuk proses pembelajaran . ....	19
Gambar 6. Poster himbawan untuk mematuhi protokol kesehatan.....	20
Gambar 7. Pembatasan social jarak dengan orang lain.....	20
Gambar 8. Penyerahan surat pengantar dan surat tugas PKPM.....	26
Gambar 9. Pemilik UMKM Pabrik Tahu.....	27
Gambar 10. Pendampingan pembelajaran di Balai Tiyuh Penumangan Baru. .	28
Gamar 11. Penyaluran edukasi pencegahan COVID-19 kepada masyarakat melalui media intagram. ....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Program Utama.....	6
Tabel 2. Kegiatan di Luar Program Utama.....	7