

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program PKPM yang dilakukan di Desa Penumangan Baru, kecamatan Tulang Bawang Tengah, Kabupaten Tulang Bawang Barat dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Digital marketing mampu meningkatkan pangsa pasar UMKM Tahu melalui media daring.
2. Meningkatkan nilai jual produk UMKM tahu melalui label dan banner.
3. Mengembangkan kemampuan belajar berbasis IT, sehingga proses pembelajaran dapat lebih optimal, menarik dan mendorong kita lebih terampil dalam berkomunikasi.
4. Meningkatkan rasa kesadaran terhadap masyarakat dalam pencegahan Covid-19.

B. Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut :

1. UNTUK UMKM Tahu

- a. Menambah media pemasaran tidak hanya Intagram dan Facebook namun menambahkan Web Pemasaran.
- b. Menambahkan iklan di media sosial untuk meningkatkan pemasaran UMKM tahu

C. REKOMENDASI

Ada pun Rekomendasi yang saya berikan yaitu:

1. Untuk kedepannya UMKM-UMKM yang ada di Desa Penumangan Baru bisa menerapkan pemasaran digital untuk memperluas pangsa pasar.
2. Dalam Pembejaran lebih baik aparat desa mengusulkan tempat untuk pembelajaran dengan media tatap muka dengan mengikuti satandar protocol Covid-19 khusu remaja atau anak-anak yang ada di Desa Penumangan Baru.
3. Dalam dencegahan COVID-19 aparat Desa Penumangan Baru lebih baik membuat gerbang akses keluar masuk desa, penyediaan alat dan pengawasan protocol kesehatan.