

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah cepat yang telah memberikan berbagai manfaat dalam segala aspek kehidupan. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Di masa saat ini peran teknologi informasi sangatlah penting guna peningkatan ketahanan masyarakat. Dalam masa pandemi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut, untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di Provinsi Lampung.

Dalam pelaksanaan PKPM sendiri Kelurahan Tejosari merupakan salah satu wilayah PKPM IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak kelurahan ini berada di Provinsi Lampung Kota Metro Kecamatan Metro Timur. Yang mana di Kelurahan Tejosari terdapat salah satu UMKM daun mint bermediakan hidroponik yang ini masih satu-satunya di Kota Metro. Usaha Mikro Kecil

Menengah ini sudah berjalan selama 1 tahun belakangan dan daun mint sendiri telah diolah menjadi produk teh daun mint guna meningkatkan penjualan. Namun sayangnya pemasaran teh daun mint ini masih mencakup di sekitar tempat UMKM dan mengandalkan teman-teman pemilik usaha. Karena melihat manfaat dari teh daun mint ini yang bagus untuk kesehatan, disini saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha dengan pembuatan web informasi seputar produk UMKM tersebut agar masyarakat tahu tentang manfaat teh daun mint bagi kesehatan dan meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM Hidroponik Teh Daun Mint” yang terdapat di Kelurahan Tejosari yaitu dengan mengangkat judul **“Pengembangan Potensi UMKM Melalui Inovasi Pembuatan Web Informasi Untuk Meningkatkan Daya Saing”**.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk ?
- B. Bagaimana cara penyampaian informasi manfaat teh daun mint ?
- C. Mengapa membuat web sebagai penyampain informasi manfaat teh daun mint ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

- 1.3.1 Tujuan pembuatan web UMKM Hidroponik Daun Mint ini adalah sebagai media informasi seputar produk UMKM tersebut khususnya manfaat teh daun mint yang dapat di akses masyarakat melalui website.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- Memperoleh informasi terkait manfaat daun mint
- Memperoleh informasi terkait produk atau varian dari UMKM tersebut.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Kelurahan Tejosari
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Kelurahan Tejoari Metro.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah hidroponik daun mint termasuk proses awal mula penanaman hingga pemasaran.
- Memperdalam pengetahuan pembuatan web informasi.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di wilayah Kota Metro yaitu UMKM Hidroponik Daun Mint Kelurahan Tejosari Metro.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1. Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada Kelurahan Tejosari, Ketua RW 006 dan Ketua RT 017 yang bertujuan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM di daerah tersebut yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juni – 15 Agustus 2020. Permohonan surat izin kedua kepada pemilik usaha BeeBee Hidroponik Metro untuk melakukan survei dan sekaligus membuat inovasi pembuatan web untuk membantu memasarkan produk UMKM tersebut.

2.1.2. Kunjungan ke UMKM

Kunjungan yang dilakukan ke UMKM adalah untuk mengetahui bagaimana usaha hidroponik daun mint sekaligus mempelajari teknik hidroponik yang benar dan membantu kegiatan yang ada disana seperti memilih bibit, memanen daun mint hingga membuat menjadi produk teh daun mint yang siap konsumsi. Selain itu berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja hambatan yang di alami selama menjalankan usaha. Dari hasil diskusi ini di dapatkan hasil berupa inovasi pembuatan web untuk memberikan informasi terkait teh daun mint dari usaha UMKM tersebut.

2.1.3. Survei Kebutuhan Web

Survei kebutuhan web dilakukan dengan bertanya secara langsung kepada pemilik usaha untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan dan apa saja yang ingin di tampilkan oleh UMKM daun mint tersebut.

2.1.4. Membuat Rancangan Pembuatan Web

Rancangan web dilakukan dari pencarian dan pemilihan template yang sesuai untuk web UMKM daun mint dan juga memperhatikan hal-hal yang akan ditampilkan pada web tersebut.

2.1.5. Proses Pembuatan Web

Web dibuat dengan memanfaatkan template yang sudah ada yang dibangun dengan bahasa HTML, CSS dan Java Script yang mana CSS dibangun dengan freamwork Bootstrap dan juga menggunakan library Jquery untuk Java Scriptnya. Proses pembuatan web diawali dengan membedah kodingan template tersebut dan menyesuaikan dengan kebutuhan web yang akan kita buat.

2.1.6. Penyesuain Isi Web

Penyesuain isi web dilakukan dengan berdiskusi langsung dengan pemilik UMKM mengenai isi dan juga tampilan web yang telah disesuaikan sebelumnya. Kemudia setelah proses diskusi dan pemilik usaha setuju dengan tampilan web tersebut langkah selanjutnya menghosting web tersebut agar dapat diakses oleh masyarakat.

Pembelian hosting dan domain dilakukan di Rumahweb sebesar Rp 250.880,-

2.1.7. Sosialisasi New Normal

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk menghimbau masyarakat akan bahayanya virus covid-19 dan pentingnya memakai masker di era *new normal* ini. Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan RT 017 dengan pemasangan banner, pembagian masker, pembagian *hand sanitizer* dan juga brosur terkait *new normal*.

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 20 Juli 2020 dan berakhir pada 15 Agustus 2020. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| Tanggal | Kegiatan | Lokasi |
|----------------|--|--------------------------|
| 1 Juli 2020 | Survey lokasi UMKM | Metro |
| 14 Juli 2020 | Pembekalan PKPM | ZOOM Online |
| 15 Juli 2020 | - Pelatihan PKPM - Permohonan izin UMKM Hidroponik Daun Mint | - ZOOM Online - Metro |
| 16 Juli 2020 | - Permohonan Izin Perangkat Kelurahan Tejosari | Metro |
| 20 Juli 2020 | - Proses Pembuatan Banner dan Logo PKPM - Pengenalan Kelurahan Tejosari | Metro |
| 21 Juli 2020 | - Cetak Banner PKPM dan pembuatan Instagram PKPM | Wika Metro |

Lanjutan Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| | | |
|------------------|--|--------------------|
| 23 Juli 2020 | - Pasang Banner PKPM dan perkenalan UMKM | UMKM |
| 24 Juli 2020 | - Penyemaian bibit daun mint dan mengecek tanaman mint yang akan di panen | UMKM |
| 25 Juli 2020 | - Pemanenan daun mint | UMKM |
| 26 Juli 2020 | - | - |
| 27 Juli 2020 | Penjemuran daun mint dan penanaman bibit mint yang telah di semai | UMKM |
| 28 Juli 2020 | Packing teh mint siap dikonsumsi | UMKM |
| 29 Juli 2020 | Survey kebutuhan web UMKM | UMKM |
| 30 Juli 2020 | Membuat rancangan web UMKM | Metro |
| 31 Juli 2020 | Hari Raya Idul Adha | - |
| 3 Agustus 2020 | - Silaturahmi dengan RT/ RW 017/006 - Berdiskusi dengan RT/RW membahas dampak covid-19 terhadap masyarakat | Kelurahan Tejosari |
| 4 Agustus 2020 | - Pembuatan web UMKM - Pembuatan banner sosialisasi - Pembuatan brosur covid-19 | Metro |
| 5 Agustus 2020 | - Pembelian HandSanitizer - Cetak banner dan brosur sosialisasi - Pembuatan web UMKM | Metro |
| 6 Agustus 2020 | - Pembagian HandSanitizer dan brosur kepada masyarakat RW 006 - Pemasangan banner <i>new normal</i> - Pembuatan web UMKM | Kelurahan Tejosari |
| 7 Agustus 2020 | Penyesuain isi web UMKM | UMKM |
| 8-9 Agustus 2020 | - | - |
| 10 Agustus 2020 | Penyesuain isi web UMKM | UMKM |
| 11 Agustus 2020 | Penyesuain isi web UMKM | UMKM |

Lanjutan Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

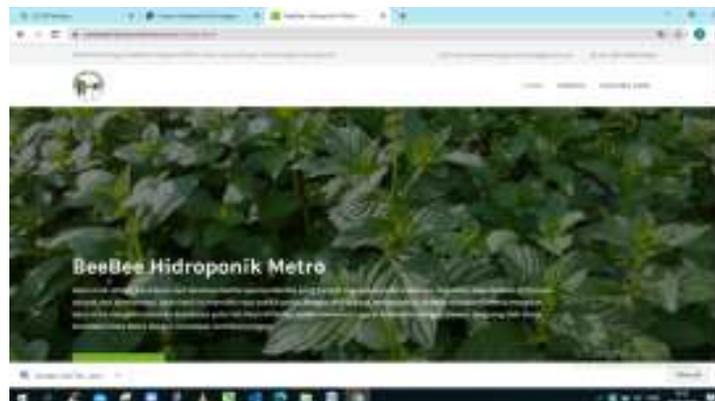
| | | |
|-----------------|---|--------------------|
| 12 Agustus 2020 | Membeli hosting dan penghostingan web UMKM | Metro |
| 13 Agustus 2020 | - Pembelian cindramata - Pelatihan penggunaan web | UMKM |
| 14 Agustus 2020 | Penyerahan website kepada pemilik UMKM pelepasan peserta PKPM | UMKM |
| 18 Agustus 2020 | Pelepasan peserta PKMP oleh Kelurahan Tejosari | Kelurahan Tejosari |

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan, mendapatkan hasil sebuah web yang beralamatkan beebeehidroponikmetro.com yang berisi informasi tentang UMKM hidroponik daun mint dan juga informasi tentang manfaat teh daun mint yang sangat berguna untuk kesehatan. Informasi penggunaan web dapat disebarakan melalui sosial media seperti *Whatsapp* atau *Instagram* resmi pihak UMKM itu sendiri.

Berikut tampilan website yang telah dibuat.



Gambar 1 : Tampilan awal web pada komputer



Gambar 2 : Tampilan awal web pada android

2.3.2. Dokumentasi

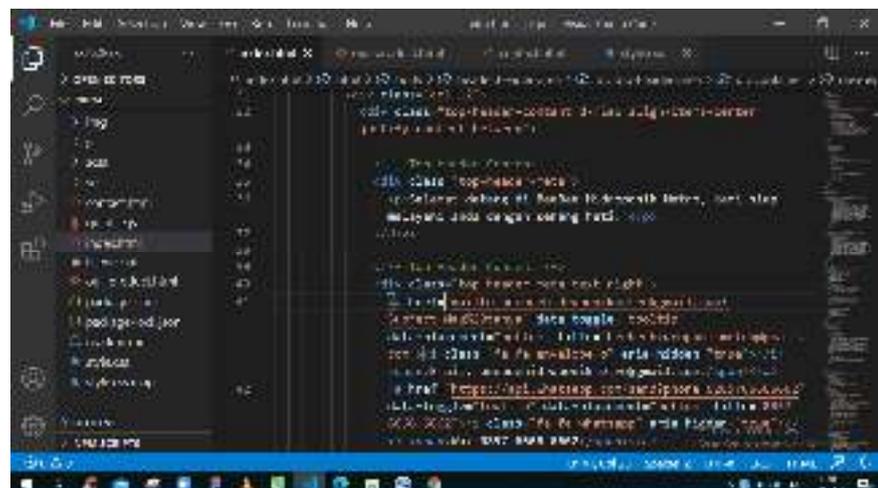
Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



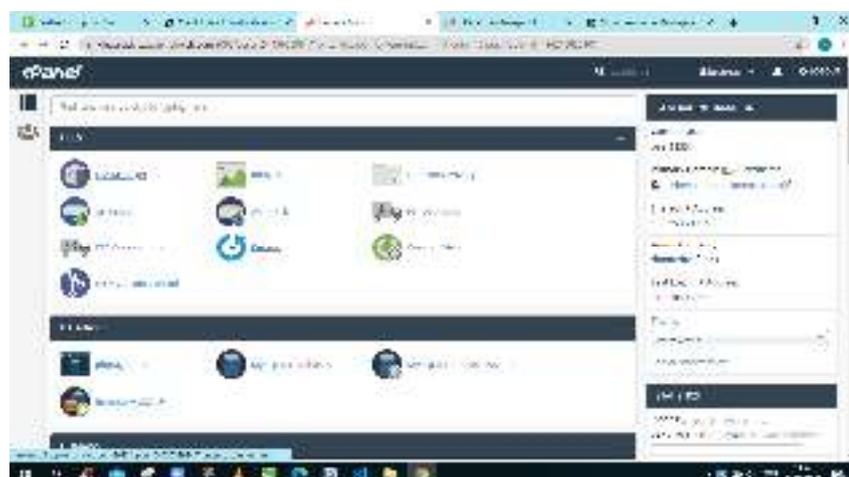
Gambar 3 : Kunjungan ke UMKM



Gambar 4 : Proses pengemasan teh daun mint



Gambar 5 : Proses pembuatan website



Gambar 6 : Proses hosting website



Gambar 7 : Pemasangan banner didampingi Ketua RT 017



Gambar 8 : Pembagian masker dan *hand sanitizer*



Gambar 9 : Pelatihan penggunaan web



Gambar 10 : Penyerahan web kepada pemilik usaha

2.4. Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran produk Hidroponik Daun Mint melalui media web informasi yang telah dibuat serta kegiatan sosialisasi memiliki dampak terhadap masyarakat yakni mereka mampu menerapkan protokol kesehatan disetiap aktivitas sehari-harinya guna memutus rantai penyebaran virus Covid-19 dan menjadi salah satu kebiasaan baru pada era *new normal* saat ini.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Perkembangan teknologi haruslah di gunakan dengan sebaik mungkin termasuk untuk meningkatkan daya saing dari sebuah usaha. Semenjak pandemi covid-19 ini peran teknologi sangat terasa dampaknya terutama meningkatkan daya saing UMKM. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang ada di masyarakat sekitar.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. sKepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan ditempat umum.
2. Kepada pihak UMKM hidroponik daun mint untuk lebih memanagemen kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial dan lebih memanfaatkan *market place*.

3.2 Rekomendasi

1. Di rekomendasikan untuk pembuatan teh daun mint menggunakan jenis mint yang *pappermint, menthol mint, apple mint* dan lainnya guna memvariasikan rasa teh yang dikonsumsi.

2. Membuat olahan baru dari daun mint seperti minyak ekstrak daun mint agar menambah varian produk dari UMKM tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf

<https://getbootstrap.com/>

<https://colorlib.com/wp/?s=farming>

<https://eprints.uny.ac.id/8196/2/BAB%201%20-06518241017.pdf>

<https://www.instagram.com/p/CDf62yXp47B/>

<https://www.instagram.com/p/CDOw5o8JqSa/>

<https://clientzone.rumahweb.com>

<http://beebeehidroponikmetro.com>