

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengella daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan selama ini belum dikelola dengan baik dan benar. Dalam era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Kecil Menengah (UKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informasi, dan Sistem Informasi menerapkan program PKPM. PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembang ide kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya di lokasi kegiatan. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 20 Juli hingga 15 Agustus 2020 dengan tujuan untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja. Tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM

yaitu di Desa Waringinsari Timur, Kecamatan Adiluwih, Kabupaten Pringsewu. Pandemi covid-19 membawa banyak dampak buruk dalam segala aspek, antara lain belajar mengajar, dagang, dan kurang taunya masyarakat tentang pentingnya cuci tangan dengan baik dan benar, juga bagaimana cara tetap memperluas dan memperkenalkan kripik TJ melalui media online.

Maka dari itu, penulis selaku mahasiswa dari PKPM IIB Darmajaya membantu Masyarakat mulai dengan mengadakan Bimbingan Belajar dan membantu pengolahan media sosial untuk Kripik TJ supaya produk tersebut tetap di produksi. Hal ini dilakukan mulai dari sosialisasi sekolah, Pembuatan pamflet untuk Covid -19 , pembuatan Instagram untuk Umkm, dan juga pembagian masker. Namun dalam pelaksanaannya, banyak ditemui hambatan yaitu kondisi pandemi sendiri yang membuat gerak langkah menjadi terbatas dan masih rendahnya daya beli dari masyarakat.

Sehubungan dengan uraian di atas, maka penulis mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai : **“SOSIALISASI DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DITENGAH PANDEMI COVID-19** di Desa Waringinsari Timur, Adiluwih, Pringsewu.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang penulis gunakan dalam laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah :

1. Apakah Proses belajar sangat berpengaruh di tengah pandemi COVID-19?

2. Apakah pemasaran ditengah pandemi COVID-19 dengan menggunakan media sosial merupakan solusi yang tepat?
3. Apakah penggunaan media sosial ditengah pandemi COVID-19 dalam pemasaran sudah berjalan optimal?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan penulis melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul “SOSIALISASI DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DITENGAH PANDEMI COVID-19 di Desa Waringinsari Timur, Adiluwih, Pringsewu, adalah :

1. Mengetahui dampak Belajar mengajar akibat pandemi COVID-19 dan langkah-langkah yang ditempuh dalam mengatasi dampak tersebut.
2. Mengetahui bahwa penggunaan media sosial dalam pemasaran ditengah pandemi COVID-19 memang merupakan solusi yang terbaik.
3. Mengetahui optimalisasi penggunaan media sosial dalam pemasaran ditengah pandemi COVID-19.

1.3.2 Manfaat

Manfaat yang dapat penulis ambil dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah :

1. Mempermudah murid dalam mempelajari materi yang di berikan

2. Menggunakan media sosial dengan bijak, khususnya untuk meningkatkan pemasaran ditengah pandemi COVID-19.
3. Mengetahui langkah-langkah yang diambil dalam mengatasi permasalahan akibat terdampak pandemi COVID-19.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Waringinsari Timur, kecamatan Adiluwih, Kabupaten Pringsewu, penulis menjalin kerjasama dengan pihak-pihak sebagai berikut :

1. SD Waringinsari Timur
2. Kepala Desa Waringinsari Timur
3. Pemilik Bisnis Kripik