

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Membuat Mie Ayam

Mie ayam atau bakmi ayam adalah masakan Indonesia yang terbuat dari mie kuning direbus mendidih kemudian ditaburi saus kecap khusus beserta daging ayam dan sayuran. Mie ayam terkadang ditambahi dengan bakso, pangsit, dan jamur. Mie berasal dari Tiongkok, tetapi mie ayam yang serupa di Indonesia tidak ditemukan di Tiongkok. Mie ayam aslinya dari Tiongkok Selatan terutama dari daerah-daerah pelabuhan seperti Fujian dan Guandong. Meskipun mie bukan asli Indonesia tapi nyatanya kini mie ayam seakan sudah menjadi makanan tradisional Indonesia. Makanan ini sudah tersebar di seluruh Indonesia, terutama di daerah Jawa makanan ini sangat mudah di temukan. Penjual mie ayam di Indonesia yang populer berasal dari Wonogiri.

Di Warung Mie Ayam dan Soto ibu Widiya ini Mie ayam merupakan menu utama dan best seller disini jadi Saya mencoba belajar membuat mie ayam agar bisa membantu ibu widya pratiwi dalam melayani pelanggan.

2.1.2 Membuat Soto

Soto, sroto, sauto, tauto, atau coto adalah makanan khas Indonesia seperti sop yang terbuat dari kaldu daging dan sayuran. Daging yang paling sering digunakan adalah daging sapi dan ayam, tetapi ada pula yang menggunakan daging babi atau kambing. Berbagai daerah di Indonesia memiliki soto khas daerahnya masing-masing dengan komposisi yang berbeda-beda, misalnya soto Madura, soto Kediri, soto Pematang, soto Lamongan, soto Jepara, soto Semarang, soto Kudus, soto Betawi, soto

Padang, soto Bandung, soto Sokaraja, soto Banjar, soto Medan, dan coto Makassar. Soto juga diberi nama sesuai isinya, misalnya soto ayam, soto babat, atau soto kambing. Ada pula soto yang dibuat dari daging kaki sapi yang disebut dengan soto sekengkel.

Di Warung ibu Widiya ini selain menjual Mie Ayam ada juga Soto ayam, dimana ini juga bias di dapatkan disini, untuk menu soto ini ibu widiya hanya menyediakan menu soto ayam, tidak banyak varian dan sayapun tidak lupa untuk mencoba membuat soto ayam ini agar bias membantu ibu widiya dalam melayani pelanggan.

2.1.3 Membuat Stiker/Logo

Logo adalah suatu gambar atau sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah di ingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Sebuah logo diperlukan guna dapat dibedakan dengan identitas milik orang lain.

2.1.4 Membuat Banner Warung

Dengan memasang spanduk, manfaat spanduk bisnis tersebut yaitu bisa menimbulkan rasa percaya dari banyak orang terutama dari para konsumen yang menggunakan produk tersebut. Hal ini bisa menjadi modal penting untuk mempertahankan para pelanggan produk Anda agar tak berpindah ke produk lainnya.

2.1.5 Membuatkan Sosial Media

Pemasaran Media Sosial (Social Media Marketing) adalah strategi, teknik, atau proses mendapatkan trafik (pengunjung) website atau perhatian melalui situs media sosial seperti Instagram dsb. Program Pemasaran Media Sosial biasanya dipusatkan pada usaha menciptakan konten (posting, tulisan, gambar, video) yang menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk membagi (share) konten tersebut melalui jaringan sosial mereka. Ringkasnya, Pemasaran Media Sosial adalah usaha bagian pemasaran perusahaan atau humas instansi untuk membuat tulisan, gambar, video, grafik, atau posting di akun media

sosial lembaga guna mempromosikan produk/jasa.

2.1.6 Memberikan Inovasi Baru Untuk Dijual

Agar target penjualan menjadi luas saya mencoba memberikan inovasi baru kepada owner untuk membuat sebuah makan ringan / dessert seperti yang saya usulkan adalah Cinnamon roll. Cinnamon roll merupakan roti tradisional khas amerika yang sangat populer. Roti cinnamon roll merupakan roti yang digulung dengan tambahan gula dan bubuk kayu manis kemudian disiram dengan cream cheese glaze. Suguhan rasa roti cinnamon rolls yakni manis, empuk dan baunya menggoda.

2.1.7 Bergotong Royong Untuk Kebersihan

Menyabuti rumput yang rimbun merupakan cara untuk menjaga kesehatan dari keadaan kotor, lembab dan nyamuk, hingga keadaan rapih pada halaman pun akan membuat penghuni nyaman untuk bertempat tinggal. Membuang sampah pada tempatnya merupakan cara untuk melindungi diri dan lingkungan dari bakteri dan virus yang jahat. Dan membiasakan untuk mendidik anak – anak bahwa, menjaga kebersihan merupakan sebagian dari iman.

2.1.8 Menerapkan Rajin Cuci Tangan

Virus corona merupakan kelompok virus yang menyerang saluran pernapasan. Virus ini sebenarnya tidak bertahan lama di udara maupun permukaan benda, tapi kurangnya kesadaran untuk menjaga kebersihan tangan bisa mendukung penyebarannya. Oleh karena itu, penting untuk mencuci tangan. Ini adalah cara paling sederhana untuk mencegah virus corona semakin menyebar.

2.1.9 Sarapan Bersama

Setelah program kebersihan, Peserta PKPM bersama seluruh Anak – anak yang mengikuti bersih bersih melaksanakan kegiatan sarapan bersama untuk menjalin keakraban dan rasa kekeluargaan yang menyatu. Berdoa bersama, duduk bersama hingga bercanda gurau bersama merupakan hal yang sederhana, untuk mengingatkan bahwa tidak ada perbedaan derajat diantara kita semua.

2.1.10 Membuat Masker

Dimasa pandemi covid-19 ini masker merupakan kebutuhan wajib yang harus digunakan setiap hari saat ada kegiatan diluar rumah, untuk bias melindungi kita agar tidak mudah terkontaminasi virus covid-19 yang sedang mewabah ini. Di keadaan seperti ini selain harganya tinggi untuk mendapatkannya saja sangatlah sulit, karena banyak oknum yang menimbun masker dan menjual kembali dengan harga yang fantastis, oleh karena itu saya sebagai Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya mencoba mengajak anak anak sekitar kelurahan tanjung senang untuk belajar membuat masker sendiri dengan modal yang tidak banyak namun sudah bisa melindungi kita dari bahaya virus covid-19 ini.

2.1.11 Membuat *HandSanitizer*

hand sanitizer adalah cairan atau gel yang umumnya digunakan untuk mengurangi patogen pada tangan. Pemakaian penyanitasi tangan berbasis alkohol lebih disukai dari pada mencuci tangan menggunakan sabun dan air pada berbagai situasi di tempat pelayanan kesehatan. *hand sanitizer* umumnya lebih efektif membunuh mikroorganisme dan lebih ditoleransi oleh tangan dibandingkan sabun dan air. *hand sanitizer* yang kami buat ini berasal dari bahan alkohol atau etanol yang dicampurkan bersama dengan bahan pengental, misal karbomer, gliserin, dan menjadikannya serupa jelly, gel atau busa untuk mempermudah dalam penggunaannya. Gel ini mulai populer digunakan karena penggunaannya mudah dan praktis tanpa membutuhkan air dan sabun. Gel sanitasi ini menjadi alternatif yang nyaman bagi masyarakat. Walaupun demikian, mencuci tangan harus tetap dilakukan jika kontaminasi dapat terlihat atau setelah menggunakan toilet. Penyanitasi tangan berbasis nonalkohol tidak direkomendasikan untuk digunakan secara umum.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Program Kerja dan Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Tanggal	Tempat
1	Membuat Mie Ayam	20 Juli – 07 Agustus 2020	Rumah Ibu Widiya
2	Membuat Soto Ayam	20 Juli – 07 Agustus 2020	Rumah Ibu Widiya
3	Membuat Stiker/Logo	22 Juli 2020	Percetakan Adil
4	Membuat Banner	22 Juli 2020	Percetakan Adil
5	Membuat Sosial Media	23 Juli 2020	Rumah Ibu Widiya
6	Membuat Inovasi Baru Untuk Dijual	27 Juli 2020	Rumah Ibu Widiya
7	Bergotong Royong Untuk Kebersihan	03 Agustus 2020	Lapangan Voli Kelurahan Tanjung Senang
8	Menerapkan Rajin Cuci Tangan	05 Agustus 2020	Masjid Almujaahidin Tanjung Senang
9	Sarapan Bersama	03 Juli 2020	Lapangan Voli Kelurahan Tanjung Senang
10	Membuat Masker	04 Agustus 2020	Rumah Bapak Samsudin
11	Membuat Handsanitizer	05 Agustus 2020	Rumah Bapak Samsudin

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Akun Instagram Untuk Promosi UMKM

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuatkan akun instagram untuk warung ibu widiya, Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram ini market pasar dari warung ibu widiya” menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah

Berikut tampilan dari Akun Instagram yang telah dibuat.



Gambar 2.1 Tampilan Akun Instagram Warung Ibu Widiya



Gambar 2.2 Stiker dan Bentuk Kemasan warung ibu widiya



Gambar 2.3 Proses Pembuatan Mie Ayam dan Soto



Gambar 2.4 Pemasangan Banner



Gambar 2.5 Belanja Kebutuhan Warung



Gambar 2.6 Proses Pembuatan Cinnamonroll Sebagai Inovasi baru



Gambar 2.7 Mengantarkan Pesanan Kepada Customer

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan ini memberikan dampak yang positif dan menarik untuk memaksimalkan penjualan UMKM Mie Ayam & Soto Ibu Widiya dengan menggunakan media sosial seperti instagram dan whatsapp sehingga masyarakat diluar tanjung senang bisa memesan mie ayam & soto milik ibu widiya ini via online. Selain itu UMKM Mie Ayam & Soto Ibu Widiya ini juga sudah menyediakan menu baru seperti cinnamonroll dan berbagai macam gorengan. Sehingga konsumen tidak hanya bisa mencicipi mie ayam & soto saja tetapi terdapat menu lainnya.

Selain itu untuk anak – anak disekitar kelurahan tanjung senang bisa memanfaatkan waktu senggangnya untuk belajar membuat masker, handsanitizer, bergotong royong dan mendapat sedikit edukasi terkait covid-19 ini, seperti rajin mencuci tangan, menggunakan masker dan selalu menjaga kebersihan.