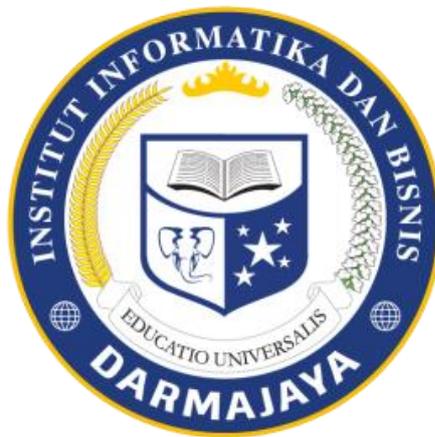


**OPTIMALISASI EKONOMI MELALUI PENGENALAN  
BERWIRAUSAHA DENGAN DIGITAL MARKETING &  
SOSIALISASI ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI ERA  
PANDEMI COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**PUJI NURYANA**

**1712110310**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

OPTIMALISASI EKONOMI MELALUI PENGENALAN  
BERWIRUSAHA DENGAN DIGITAL MARKETING & SOSIALISASI  
ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI ERA PANDEMI COVID-19

Oleh :

Puji Nuryana 1712110310

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M

NIK. 12990313

Pembimbing Lapangan



Sani Arifin

Ketua Jurusan

Ketua Jurusan Prodi Manajemen IIB Darmajaya



Aswin, S.E., M.M  
NIK. 10190605

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	5
<b>BAB 2. PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	6
2.1 Program-program yang dilaksanakan .....	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dari Dokumentasi .....	8
<b>BAB 3. PENUTUP</b> .....	19
3.1 Kesimpulan .....	19
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi .....	20
LAMPIRAN .....	21
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	22

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. .9	9
Gambar 2. Sosialisasi dan Edukasi Covid-19 menuju Adaptasi Kebiasaan Baru.9	9
Gambar 3. Membantu kegiatan pembuatan tempe..... 10	10
Gambar 4. Membantu kegiatan pembuatan tahu..... 10	10
Gambar 5. Pembuatan susu kedelai ..... 11	11
Gambar 6. Pembuatan logo produk susu kedelai ..... 11	11
Gambar 7. Presentasi pelatihan kewirausahaan dan digital marketing ..... 12	12
Gambar 8. Foto bersama dalam kegiatan pelatihan kewirausahaan ..... 12	12
Gambar 9. Kegiatan pemberian suntik dan vitamin balita. .... 13	13
Gambar 10. Kegiatan imunisasi lansia..... 14	14
Gambar 11. Kegiatan imunisasi ibu hamil..... 14	14
Gambar 12. Kegiatan sosialisasi bahaya covid-19 kepada ibu hamil ..... 15	15
Gambar 13. Kegiatan penyerahan Bantuan Langsung Tunai Dana Desa..... 15	15
Gambar 14. Kegiatan Gotong Royong dan perbaikan taman.....16	16
Gambar 15. Pemasangan Banner HUT-RI dan Covid-19.....16	16
Gambar 16. Senam Bersama .....17	17
Gambar 17. Penyerahan plakat bersama Kepala Desa Kampung Trijaya.....17	17

## DAFTAR TABEL

Table 1. Program Kerja.....	6
Table 2. Waktu Kegiatan.....	7

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkat dan karunia Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 15 Juli sampai dengan tanggal 20 Agustus tahun 2020 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Trijaya, Kecamatan Penawartama, Kabupaten Tulang Bawang. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh civitas akademika khususnya bagi mahasiswa di IIB Darmajaya dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA., MBA., M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Wakil Rektor III Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Bapak Ariza Eka Yusendra. S.P., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM ini.
7. Bapak Sani Arifin selaku Kepala Desa Trijaya beserta staff dan jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
8. Seluruh anggota pengurus selaku pemilik UMKM Tahu Tempe Bapak Roni yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dalam pembuatan Tahu tempe dan susu kedelai dalam memberikan data guna untuk melengkapi laporan PKPM ini.

9. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang banyak memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam menjalani perkuliahan di kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
10. Serta semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu untuk semua dukungan kepada kami dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Allah SWT. Kami menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan.

Bandar Lampung, 28 Agustus 2020

Penulis,

**Puji Nuryana**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sistem pendidikan perguruan tinggi melalui proses pembelajaran mahasiswa tidak hanya memahami maupun mendengarkan tetapi lebih pada pendekatan penyelesaian masalah- masalah secara kreatif. Artinya, dosen sudah bukan lagi menjadi pusat utama dalam pencapaian hasil pembelajaran dan seakan-akan menjadi sumber ilmu, melainkan lebih pada peran mahasiswa yang dihadapkan pada masalah nyata di bidang pendidikan dan diberi tugas untuk menyelesaikannya sebagai suatu cara pembelajaran. Selanjutnya, mahasiswa harus didorong untuk memiliki motivasi dalam diri mereka sendiri, kemudian berupaya keras mencapai kompetensi yang diinginkan.

Badan Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona Covid-19 sebagai pandemi. Menurut WHO, pandemi adalah skala penyebaran penyakit yang terjadi secara global di seluruh dunia. Melihat situasi ini, percepatan penanganan COVID-19 harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak termasuk perguruan tinggi. Peran perguruan tinggi bisa dijadikan sebagai ujung tombak dalam peranannya untuk mensosialisasikan penanganan COVID-19 kepada masyarakat. Sebagai perguruan tinggi yang ada di provinsi Lampung, maka Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya terpanggil untuk berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan COVID-19 yang sedang mewabah di masyarakat. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat strategis jika dilakukan melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Dalam mengaktualisasikan visi dan misi tersebut dapat dicapai melalui Tri Dharma yaitu melalui Jurusan Manajemen dengan

jenjang strata satu/S1. Salah satu program jurusan dalam mewujudkan visi dan misi yaitu dengan menyelenggarakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran dan memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa serta memberikan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat akan bahaya COVID-19 di era New Normal.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk-produk UMKM dimasa Pandemi Covid-19?
2. Bagaimana hal yang harus dilakukan terkait New Normal (Adaptasi Kebiasaan Baru ) pada masa pandemi Covid-19 ?
3. Mengapa masyarakat perlu mengetahui informasi seputar sosialisasi Covid-19 ini ?
4. Bagaimana para remaja dapat memaksimalkan teknologi informasi dengan digital marketing ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

#### **1.3.1.1 Tujuan Umum:**

Tujuan Umum Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 sebagai berikut:

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan

penanggulangan Covid-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
- c. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi Covid-19 ini.
- d. Memberikan sosialisasi & edukasi akan bahaya covid-19 dan penerapan adaptasi kebiasaan baru (AKB) di Desa Trijaya.

#### **1.3.1.2 Tujuan Khusus:**

Tujuan Khusus Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 sebagai berikut:

- a. Mengedukasi tingkat pemahaman masyarakat tentang bahaya dan bagaimana cara pencegahan penyebaran Covid-19.
- b. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan digital marketing dan kepedulian terhadap sesama bagi masyarakat dan Karang Taruna Desa Trijaya.
- c. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada masyarakat terhadap UMKM yang ada di Desa Trijaya.
- d. Memberdayakan UMKM yang ada, sehingga membantu perekonomian masyarakat dan membuka peluang usaha dengan memanfaatkan lahan pekarangan sekitar rumah.
- e. Untuk menambah hubungan yang baik mahasiswa dengan pemilik UMKM, aparat desa, masyarakat desa.

### **1.4 Manfaat**

#### **1.4.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya**

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Trijaya.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Trijaya.

- c. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.
- d. Meningkatkan kepedulian Civitas Akademika IIB Darmajaya dalam percepatan pencegahan penularan pandemi Covid-19.
- e. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

#### **1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kepemimpinan dan memiliki pengalaman tentang organisasi.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan di masa yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha dan memaksimalkan digital marketing.

#### **1.4.3 Manfaat bagi Desa**

- a. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan digital marketing dan kepedulian terhadap masyarakat dan Karang Taruna Desa Trijaya.
- b. Memberdayakan UMKM, membantu perekonomian masyarakat dan membuka peluang usaha dengan memanfaatkan lahan pekarangan sekitar rumah.
- c. Memberikan sosialisasi & edukasi akan bahaya COVID-19 dan penerapan adaptasi kebiasaan baru (AKB) di Desa Trijaya.

#### **1.4.4 Manfaat bagi Masyarakat**

- a. Inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Trijaya.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka peluang usaha.
- c. Mendukung dan menguatkan program penanggulangan dan pencegahan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

#### **1.5 Mitra Yang Terlibat**

1. Kepala Desa Trijaya Kec. Penawartama Kab. Tulang Bawang, Lampung.
2. Pemilik UMKM Tahu Tempe di Desa Trijaya Kec. Penawartama Kab. Tulang Bawang, Lampung.
3. Pemuda Pemudi Desa Trijaya Kec. Penawartama Kab. Tulang Bawang Lampung.
4. Bidan desa dan Kader kesehatan Desa Trijaya Kec. Penawartama Kab. Tulang Bawang Lampung.
5. Staff dan tim kesehatan Puskesmas Kec. Penawartama Kab. Tulang Bawang Lampung.
6. Lingkungan masyarakat Sekitar Desa Trijaya Kec. Penawartama Kab. Tulang Bawang Lampung.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

No	Program Kegiatan	Tujuan	Sasaran	Keterangan
1	Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Bahaya Covid-19	Agar dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya dari virus covid-19 serta memberikan edukasi pencegahan dan sosialisasi adaptasi kebiasaan baru (New Normal) dimasa pandemi Covid-19 .	Seluruh Aparatur Kampung ,Tokoh Masyarakat dan Masyarakat Kampung Trijaya	Terlaksana
2	Kunjungan UMKM Tahu dan Tempe	Melihat salah satu UMKM yang ada di kelurahan Trijaya, membantu proses pembuatan tahu tempe dan membantu melakukan inovasi dan logo produk.	Pengusaha Tahu Tempe	Terlaksana
3	Pelatihan Karang Taruna untuk Berwirausaha dengan Digital Marketing	Membantu pemuda dan pemudi desa untuk memperkenalkan teknologi dengan digital marketing.	Karang Taruna	Terlaksana

4	Membantu rangkaian kegiatan Rutin Desa Trijaya (Posyandu & Kegiatan Sosial Desa)	Membantu dalam pelaksanaan kegiatan sebagai wujud pengabdian masyarakat di Desa Trijaya.Kec. Penawartama, Kab. Tulang Bawang.	Masyarakat Kampung Trijaya	Terlaksana
5	Pembuatan Banner HUT RI dan Penerapan Protokol Kesehatan.	Memperingati hari kemerdekaan Indonesia sebagai wujud cinta tanah air dengan upaya membantu pemerintah dalam sosialisasi dan anjuran mengikuti protokol kesehatan.	Masyarakat Kampung Trijaya	Terlaksana

**Tabel 1.** Program kerja

## 2.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin,15 Juli 2020	Penyerahan Surat Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM 2020).
2	Jumat,24 Juli 2020	Membantu pelaksanaan kegiatan penyerahan Bantuan Langsung Tunai Dana Desa Kampung Trijaya yang terdampak pandemi Covid-19.
3	Minggu,27 Juli 2020	Melakukan kunjungan UMKM pada pengusaha tempe yang ada dikampung Trijaya.
4	Senin, 28 Juli 2020	Melakukan kunjungan UMKM pada pengusaha tahu yang ada dikampung Trijaya.
5	Minggu,02 Agustus 2020	Membantu bidan dan kader desa dalam kegiatan pelayanan imunisasi Lanjut Usia (Lansia) diposkesdes kampung Trijaya.

6	Selasa, 04 Agustus 2020	Persiapan dan kegiatan Sosialisasi dan Edukasi bahaya Covid-19 dan Adaptasi Kebiasaan Baru (New Normal).
7	Kamis, 06 Agustus 2020	Melakukan inovasi produk susu kedelai pada UMKM pengusaha tahu dan tempe.
8	Jumat, 07 Agustus 2020	Melakukan logo produk susu kedelai pada UMKM pengusaha tahu dan tempe.
9	Sabtu, 08 Agustus 2020	Kegiatan kerja bakti dan gotong royong pembersihan taman dan lapangan Kampung Trijaya, Kec. Penawartama, Kab. Tulang Bawang.
10	Sabtu, 08 Agustus 2020	Pelatihan Karang Taruna desa tentang kewirausahaan dan Digital Marketing Secara Daring oleh bapak M.Ariza Eka Yusendra S.P.,M.M.
11	Selasa, 11 Agustus 2020	Membantu bidan dan kader desa dalam kegiatan pelayanan imunisasi Balita (Bayi dibawah lima tahun) diposkesdes kampung Trijaya.
12	Jumat, 14 Agustus 2020	Senam bersama dengan menerapkan protokol kesehatan.
13	Sabtu, 15 Agustus 2020	Membantu bidan dan kader desa dalam kegiatan pelayanan imunisasi Ibu Hamil diposkesdes kampung Trijaya.
14	Minggu, 16 Agustus 2020	Pemasangan Banner di gapura desa Trijaya.
15	Selasa, 18 Agustus 2020	Pelepasan Mahasiswa PKPM oleh Bapak Lurah Trijaya dan penyerahan Plakat.

**Tabel 2.** Waktu pelaksanaan program kegiatan

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Penyerahan Surat Pengantar PKPM kepada Kepala Kampung Trijaya**

Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada kepala kampung Trijaya.



**Gambar 1.** Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

### **2.3.2 Edukasi dan Sosialisasi Tentang Bahaya Covid-19**

Implementasi dalam kegiatan edukasi dan sosialisasi tentang bahaya COVID-19 kepada masyarakat di kampung Trijaya yang disampaikan secara langsung bersama dengan team kesehatan dari puskesmas Sidoharjo yang dilaksanakan secara luring dikarenakan keterbatasan jaringan, serta kurangnya pengetahuan masyarakat tentang teknologi yang tidak memungkinkan untuk melaksanakan secara daring.



**Gambar 2.** Sosialisasi dan Edukasi Covid-19 menuju Adaptasi Kebiasaan Baru

Edukasi dan sosialisasi ini bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat akan bahaya COVID-19 ini, agar masyarakat selalu patuh dengan mematuhi protokol kesehatan dengan selalu memakai masker, memakai handsanitizer,

mencuci tangan menggunakan sabun dan air mengalir, serta melakukan social distancing. Kegiatan ini juga dapat membantu pemerintah dalam kegiatan mensosialisasikan bahaya COVID-19 di area pedesaan yang dimaksudkan agar mahasiswa peserta PKPM COVID-19 dapat bersinergi dan memiliki integritas dalam pelaksanaan program-program Pemerintah Daerah dalam pencegahan dan penanggulangan COVID-19.

### 2.3.3 Membantu Pengusaha UMKM dalam Melakukan Inovasi Produk



**Gambar 3.** Membantu kegiatan pembuatan tempe

Di desa Trijaya ini terdapat UMKM tahu dan tempe dimana dalam kegiatan ini bertujuan untuk membantu pengusaha tahu dan tempe dalam pembuatan tahu dan tempe.



**Gambar 4.** Membantu kegiatan pembuatan tahu

Serta melakukan inovasi produk dari bahan baku kedelai yang dapat dimanfaatkan untuk pembuatan susu kedelai.



**Gambar 5.** Pembuatan susu kedelai

Didalam pembuatan produk susu kedelai ini tentunya kita akan memikirkan packaging dari produk susu kedelai ini, yaitu dengan memberikan logo produk pada kemasan susu kedelai.



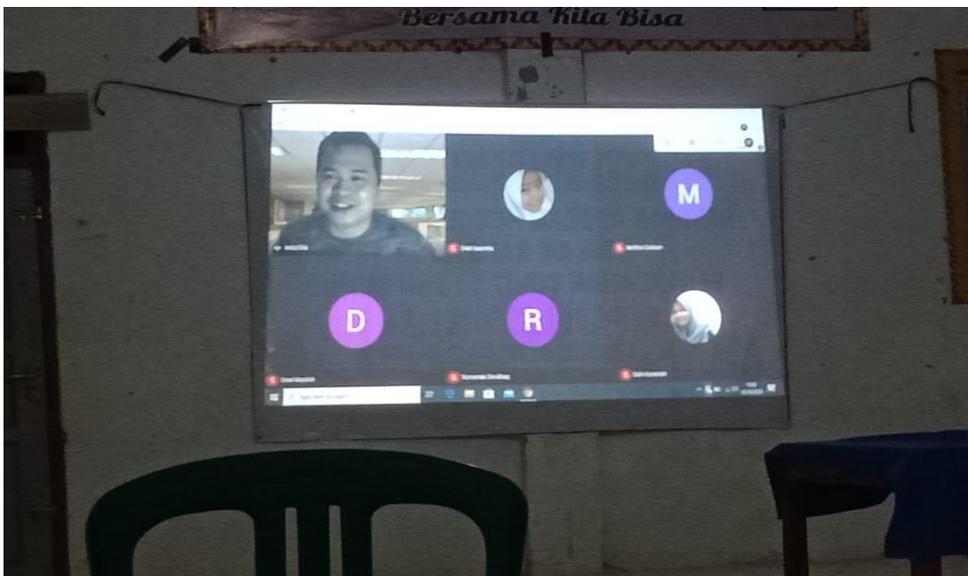
**Gambar 6.** Pembuatan logo produk susu kedelai

Pembuatan merek dan kemasan merupakan hal yang sangat penting dalam menciptakan inovasi sebuah produk. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya akan melakukan kegiatan dalam melakukan pembuatan logo dan kemasan untuk produk susu kedelai. Logo sangat dibutuhkan oleh suatu produk karena selain

logo memiliki nilai jual yang kuat, logo dan merek juga merupakan identitas bagi sebuah produk.

### **2.3.4 Pelatihan Karang Taruna Tentang Berwirausaha dan Digital Marketing.**

Pelatihan kewirausahaan dengan digital marketing yang ditujukan kepada karang taruna dengan tujuan untuk membangkitkan kreatifitas dan jiwa kewirausahaan agar terciptanya pemuda desa yang unggul dengan menjadi pengusaha muda yang dapat menciptakan lapangan kerja dan mengubah mindset pemuda agar tidak bergantung untuk mencari pekerjaan.



**Gambar 7.** Presentasi pelatihan kewirausahaan dan digital marketing



**Gambar 8.** Foto bersama dalam kegiatan pelatihan kewirausahaan

### **2.3.5 Membantu Rangkaian Kegiatan Desa**

Beberapa rangkaian kegiatan didesa Trijaya, dimana saya membantu berbagai rangkaian acara seperti :

#### **2.3.5.1 Imunisasi Balita**

Kegiatan imunisasi balita ini dilakukan setiap bulan satu kali secara rutin yang dilakukan oleh bidan desa kampung Trijaya bersama dengan kader desa beserta staff kesehatan dari puskesmas Penawartama. Bagi anak dibawah lima tahun untuk pemberian vitamin, penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan, dan untuk menghindari stunting. Serta pemberian sosialisasi dan edukasi untuk tetap mengikuti protokol kesehatan disaat melakukan imunisasi.



**Gambar 9.** Kegiatan pemberian suntik dan vitamin balita.

#### **2.3.5.2 Imunisasi Lansia**

Kegiatan imunisasi balita ini dilakukan setiap bulan satu kali secara rutin yang dilakukan oleh bidan Desa kampung Trijaya bersama dengan kader desa beserta staff kesehatan dari puskesmas Penawartama. Kegiatan ini meliputi pengecekan tensi darah, gula darah, dan pelayanan keluhan bapak/ibu yang sudah lanjut usia yang kondisi kesehatannya perlu diperhatikan, serta pemberian sosialisasi dan edukasi untuk tetap mengikuti protokol kesehatan terhadap lansia yang rentan terkena COVID-19.



**Gambar 10.** Kegiatan imunisasi lansia

### **2.3.5.3 Imunisasi Ibu Hamil**

Kegiatan imunisasi ibu hamil ini dilakukan setiap bulan satu kali secara rutin yang dilakukan oleh Bidan Desa kampung Trijaya bersama dengan kader desa beserta staff kesehatan dari puskesmas Penawartama. Kegiatan imunisasi ibu hamil meliputi pengecekan berat badan, tensi darah, cek lila, dan pemeriksaan keadaan bayi dan ibu.



**Gambar 11.** Kegiatan imunisasi ibu hamil

Serta pemberian sosialisasi dan edukasi untuk tetap mengikuti protokol kesehatan disaat melakukan imunisasi kehamilan.



**Gambar 12.** Kegiatan sosialisasi bahaya covid-19 kepada ibu hamil

#### **2.3.5.4 Kegiatan Penyerahan BLT DD**

Kegiatan penyerahan BLT DD (Bantuan Langsung Tunai Dana Desa) Kampung Trijaya yang dihadiri oleh pihak kecamatan dan pendamping desa.



**Gambar 13.** Kegiatan penyerahan Bantuan Langsung Tunai Dana Desa

#### **2.3.5.5 Kegiatan Perbaikan Taman Desa Trijaya**

Pemberian pot bunga ditaman yang ada dilapangan kampung Trijaya dan kegiatan gotong royong pembersihan taman.



**Gambar 14.** Kegiatan Gotong Royong dan perbaikan taman

#### **2.3.5.6 Pemasangan Banner HUT-RI dan Ajakan Patuh Protokol Kesehatan**

Tujuan pemasangan banner ini untuk memperingati hari Ulang Tahun Indonesia dan ajakan kepada masyarakat akan tetap patuh terhadap protokol kesehatan dengan membantu upaya pemerintah untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19.



**Gambar 15.** Pemasangan Banner HUT-RI dan Covid-19

#### **2.3.5.7 Senam Bersama**

Senam bersama dilakukan oleh aparaturnya kampung beserta dengan tim kesehatan yang meliputi bidan desa, kader desa, dan ibu lansia yang dilaksanakan secara rutin selama satu minggu satu kali setiap hari jumat dengan tujuan untuk menjaga

kebugaran badan. Dalam pelaksanaannya dilakukan dengan mengikuti protokol kesehatan, yaitu tertib memakai masker.



**Gambar 16.** Senam Bersama

### 2.3.6 Penyerahan Plakat

Dalam penutupan dan pelepasan peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2020 ini peserta memberikan kenang-kenangan yang diserahkan kepada Kepala Desa Trijaya.



**Gambar 17.** Penyerahan plakat bersama Kepala Desa Trijaya

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak dari adanya rencana program kerja diantaranya:

- a). Dengan adanya sosialisasi dan edukasi tentang bahaya dan pencegahan COVID-19 serta penerapan new normal (Adaptasi Kebiasaan Baru) bagi masyarakat kampung Trijaya agar tetap tertib dalam penerapan protokol kesehatan. Dampak dari adanya edukasi dan sosialisasi ini sedikit mengubah pola pikir masyarakat yang sebelumnya mengabaikan dalam pemakaian masker dan mencuci tangan menggunakan sabun lebih diterapkan lagi.
- b). Program kerja Penguatan UMKM pada pengusaha tahu dan tempe dikampung Trijaya yang memberikan dampak dan sinyal positif bagi pelaku usaha tahu tempe ini.
- c). Pelatihan karang taruna desa Trijaya tentang berwirausaha dengan menggunakan digital marketing ini merupakan pengenalan serta membuka peluang usaha baru yang memberikan kesempatan pemuda dan pemudi desa dengan memaksimalkan teknologi dengan digital marketing ini.
- d). Membantu rangkaian kegiatan desa Trijaya diantaranya program posyandu, imunisasi lansia, balita, dan ibu hamil. Untuk kegiatan sosial masyarakat yaitu membantu kegiatan penyerahan BLT (Bantuan Langsung Tunai Dana Desa ), Sosialisasi dan Edukasi Covid-19, senam bersama, pemasangan banner HUT-RI dan media edukasi covid-19. Dampak dari kegiatan ini yaitu membantu kegiatan pemerintahan desa dalam upaya pelayanan kepada masyarakat desa Trijaya.

## **BAB III**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan tersebut dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan permasalahan yang ada karena dampak pandemi COVID-19 ini yang membuat karyawan dirumahkan sehingga menyebabkan pengangguran, disini saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat merasa ikut merasakan kesulitan bagi mereka yang kehilangan pekerjaannya. Dengan melaksanakan kegiatan pelatihan kewirausahaan dengan pengenalan digital marketing kepada pemuda dan pemudi desa dengan maksud agar dapat diterapkan sehingga dapat membantu keadaan finansialnya saat pandemic COVID-19 ini.
2. Melihat penerapan protokol kesehatan di Kelurahan Trijaya memiliki kendala kurangnya sosialisasi dan kesadaran masyarakat mengenai virus COVID-19. Dengan diadakannya sosialisasi dan edukasi dapat menjadikan kelurahan Trijaya menjadi contoh untuk kelurahan lain di Tulang Bawang.

#### **3.2 Saran**

Memperhatikan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu:

##### **3.2.1 Saran untuk Pemerintah**

1. Pemerintah diharapkan lebih banyak memberikan fasilitas kepada pemuda pemudi desa, baik fasilitas sarana dan prasarana dan fasilitas permodalan.
2. Pemerintah diharapkan lebih banyak mensosialisasikan tentang bahaya virus COVID-19 di desa desa karena kurang nya teknologi informasi pada daerah tertentu.

##### **3.2.2 Saran untuk Masyarakat kelurahan Trijaya dan UMKM**

1. Masyarakat kelurahan Trijaya khususnya UMKM dan para petani diharapkan dapat termotivasi untuk mencoba memasarkan produk dengan menggunakan teknologi.

2. UMKM yang ada di Trijaya diharapkan dapat menjalankan kegiatan pemasaran melalui digital marketing.
3. Masyarakat Trijaya seharusnya lebih sadar dan peka akan pentingnya menjaga protokol kesehatan di lingkungan Desa Trijaya.

### **3.2.3 Saran untuk Institusi**

Semoga kegiatan PKPM tahun selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi antara pihak IIB Darmajaya, mahasiswa dan pihak Desa yang ditempati lebih baik lagi. Pelaksanaan kegiatan PKPM diharapkan dapat berlanjut ke tahun berikutnya karena banyak potensi yang dapat dikembangkan di Desa Trijaya untuk menambah ilmu baru bagi masyarakat kelurahan Trijaya, Kecamatan Penawartama, Kabupaten Tulang Bawang, Lampung.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Menginovasikan packaging dan logo produk UMKM makanan agar memiliki nilai jual dan ciri khas dari produknya.
2. Rekomendasi untuk masyarakat sekitar agar menghindari kerumunan dan mematuhi protokol kesehatan.
3. Meningkatkan kesadaran dan kepekaan masyarakat agar dapat tertib memakai masker dan rajin mencuci tangan untuk memutus mata rantai virus corona.
4. Untuk karang taruna agar lebih dapat digali lagi potensi dengan memaksimalkan Digital Marketing.
5. Bidan desa beserta kader desa agar selalu memberikan edukasi kepada masyarakat secara terus menerus dan menjadi contoh bagi masyarakat setempat dalam tertib mematuhi protokol kesehatan saat new normal ini.

# LAMPIRAN

## **DAFTAR PUSTAKA**

Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 Institut  
Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://pkpm.darmajaya.ac.id>