

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan PKPM yang dilakukan selama satu bulan terhitung dari tanggal 20 Juli hingga 15 Agustus 2020, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Peran serta masyarakat sangat dibutuhkan dalam mencegah penyebaran COVID-19.
- b. Pandemi COVID-19 tidak terlalu berdampak terhadap kegiatan ekonomi, namun sangat berpengaruh di bidang pendidikan pada Desa Sidorejo.
- c. Meski ditengah COVID-19, UMKM tetap produktif. Masih menggunakan metode lama, namun ada beberapa yang mulai memanfaatkan teknologi informasi untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
- d. Masyarakat di Desa Sidorejo belum sepenuhnya memanfaatkan perkembangan teknologi informasi, sebab minimnya pembangunan infrastruktur terutama pada jaringan internet.
- e. Pandemi COVID-19 membuat masyarakat harus mampu beradaptasi dengan kebiasaan yang baru.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut saran-saran yang dapat dilakukan :

1. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan maupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap menjalankan protokol kesehatan di tempat umum.

2. Kepada pihak UMKM P4S Budidaya Jamur Tani Mitra Mandiri untuk dapat memperluas pasar dengan memanfaatkan media sosial.
3. Kepada pihak SMA Negeri 1 Bangunrejo agar dapat memaksimalkan pembelajaran daring, lebih baik menggunakan absensi tatap muka agar dapat lebih dekat dengan siswa.

3.3 Rekomendasi

1. Direkomendasikan untuk menggunakan bahan ajar yang lebih interaktif dan edukatif dalam melakukan pembelajaran daring, seperti menggunakan animasi, video, dialog interaktif dan suara. Agar siswa tidak mudah jenuh dan meninggalkan kelas daring.
2. Perangkat desa bisa menggunakan media cetak dan media sosial seperti *instagram*, *whatsapp*, *facebook*, poster, surat pemberitahuan, *banner* untuk menyalurkan informasi kepada masyarakat.
3. UMKM bisa mengadakan pelatihan digital marketing untuk berkembang dan meluaskan sayap di pasar nasional.
4. UMKM bias menggunakan media sosial seperti *instagram*, *whatsapp* dan *facebook* untuk melakukan pemasaran dan meningkatkan penjualan.