

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera sekarang ini dengan kemajuan teknologi informasi maka perkembangan semua bidang dapat berjalan dengan baik dan lancar, di era sekarang ini juga bidang kepariwisataan dapat dikembangkan dengan cepat dengan adanya teknologi informasi sehingga informasi dapat diterima dengan cepat dan kekinian.

Pengembangan kepariwisataan dibutuhkan teknologi informasi dimana melalui teknologi informasi maka informasi mengenai promosi pariwisata dapat dikenal dengan cepat dan kekinian. Promosi merupakan kegiatan memberitahukan produk atau jasa yang hendak ditawarkan kepada calon konsumen/wisatawan yang dijadikan target pasar. Kegiatan promosi idealnya dilakukan secara bekesinambungan melalui beberapa media yang dianggap efektif dapat menjangkau pasar, baik cetak maupun elektronik, namun pemilihannya sangat tergantung pada target pasar yang hendak dituju.

Obyek dan daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menjadi sasaran wisata. Kawasan pariwisata adalah kawasan dengan luas tertentu yang dibangun atau disediakan untuk memenuhi kebutuhan pariwisata. Untuk memperkenalkan produk pariwisata memerlukan promosi untuk memperkenalkan objek wisata keseluruh dunia juga di Indonesia, tanpa promosi yang efektif maka objek wisata tidak dapat dikenal, sehingga tingkat kunjungan wisatawan pasti rendah.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Tujuan diadakannya PKPM IBI Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa *enterpreneurship*, membangun desa, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat desa tersebut, untuk menggali potensi

wilayah atau desa tujuan guna mengembangkan kreatifitas masyarakat untuk penelitian mahasiswa dan dosen.

Desa sugi waras juga mempunyai objek pariwisata yang indah dan cantik yaitu pantai bidadari dengan pasir putihnya yang menarik untuk dikunjungi, tetapi selama ini pemerintah diduga kurang mempromosikan objek wisata tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis membangun sebuah media sosial untuk mempermudah dalam promosi pariwisata pantai pelangi. Dari Pengabdian Masyarakat ini, penulis mengangkat judul

“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung Dipantai Bidadari”.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana membuat sistem promosi yang dapat membantu dalam menyampaikan informasi wisata pantai bidadari kepada masyarakat
2. Bagaimana menampilkan informasi wisata yang lengkap kepada masyarakat.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam PKPM ini yaitu :

Bagaimana bentuk pemanfaatan media sosial sebagai media promosi wisata pantai bidadari

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Penulis mampu mengimplementasikan semua ilmu dari perkuliahan di dunia kerja.

2. Penulis belajar untuk melakukan pemanfaatan media sosial sebagai promosi wisata atas masalah yang terjadi pada sistem informasi pada wisata pantai pelangi yang berada didesa sugih waras

1.3.2.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya

1. Bisa menjadi media promosi bagi IBI Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. IBI Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.

1.4 Mitra yang Terlibat

Adapun waktu pelaksanaan Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini terhitung sejak tanggal 20 Juli sampai dengan 15 Agustus 2020 dalam pelaksanaan Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini bertempat di Desa Sugih Waras Kecamatan Banding Agung Kabupaten Oku Selatan.