

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1. Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada kepala desa sugih waras, yang bertujuan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM di daerah tersebut yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juni – 15 Agustus 2020. Permohonan surat izin kedua kepada kepala desa untuk melakukan survei dan sekaligus membuat sebuah media sosial untuk membantu mempromosikan wisata yang ada di desa sugih waras.

2.1.2. Survei Lokasi

Kunjungan yang dilakukan ke pariwisata hal ini diperlukan untuk referensi untuk menindaklanjuti program-program apa saja yang harus dilakukan. Selain itu berdiskusi dengan kepala desa apa saja hambatan yang dialami selama wisata itu berjalan. Dari hasil diskusi ini didapatkan hasil berupa inovasi pembuatan media promosi melalui media sosial untuk memberikan informasi terkait wisata tersebut.

2.1.3. Membuat Rancangan Media Sosial

Pembuatan rancangan media sosial disini bertujuan untuk mempromosikan ke masyarakat luar agar pariwisata pantai pelangi yang ada di desa sugih waras ini dapat diketahui, dalam mempromosikannya kami membuat beberapa media sosial yaitu Youtube dan Instagram.

2.1.4. Proses Pembuatan akun media sosial

2.1.4.1 *Instagram*

Pembuatan akun instagram dapat membantu dalam memasarkan produk peletekan secara luas agar dapat mempermudah Pembuatan memasarkan produk peletekan khususnya milenial yang aktif dalam instagram. Berikut adalah langka-langkah pembuatan akun instagram:

1. Unduh aplikasi *Instagram* dari *App Store* (*iPhone*) atau *Google Play Store* (*Android*).
2. Setelah aplikasi terinstal, ketuk aplikasi *instagram* untuk membukanya.
3. Ketuk Daftar dengan *Email* atau Nomor Telepon (*Android*) atau Buat Akun Baru (*iPhone*), lalu masukkan alamat *email* atau nomor telepon (yang akan memerlukan kode konfirmasi), lalu ketuk Berikutnya. Kita juga bisa mengetuk Login dengan *Facebook* untuk mendaftar menggunakan akun *Facebook*.
4. Jika kita mendaftar dengan alamat *email* atau nomor telepon, buat nama pengguna dan kata sandi, lengkapi info profil Anda, lalu ketuk Berikutnya. Jika Anda mendaftar menggunakan *Facebook*, Anda akan diminta untuk login ke akun *Facebook* apabila kita telah *logout*.

2.1.4.2 *Youtube*

Pembuatan akun *Youtube* dapat membantu dalam mempromosikan wisata secara luas. Dengan dibuatnya *Youtube* diharapkan dapat mempermudah wisatawan mendapatkan info tentang wisata pantai bidadri yang ada didesa sugih waras. Berikut adalah pembuatan akun *Youtube*:

1. Buka situs seluler *YouTube* dan *login* dengan akun *Google*.
2. Buka daftar *channel*.
3. Klik Buat *channel* baru.

4. Isi detail *channel* baru tersebut mulai dari nama, deskripsi, dan pengaturan lainnya.
5. Verifikasi akun dan klik Selesai.

2.1.5. Sosialisasi New Normal

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk menghimbau masyarakat akan bahayanya virus covid-19 dan pentingnya memakai masker di era *new normal* ini. Kegiatan ini dilaksanakan di lingkungan desa sugih waras dengan pemasangan banner sosialisasi covid-19

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 20 Juli 2020 dan berakhir pada 15 Agustus 2020. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
20 juli 2020	Penyerahan berkas ke kepala desa sugih waras	Desa sugih waras
21 juli 2020	Survey lokasi wisata	Lokasi wisata
22 juli 2020	Pembuatan akun promosi media sosial youtube dan Instagram	Desa sugih waras
23 juli 2020	Proses pengambilan video	Lokasi wisata
24 juli 2020	Proses pengambilan video	Lokasi wisata
25-26 juli 2020	-	-
27 juli 2020	Pembuatan teks video	Desa sugih waras
28 juli 2020	Proses editing video	Desa sugih waras
29 juli 2020	proses editing video	Desa sugih waras
30 juli 2020	Proses editing video	Desa sugih waras
31 juli 2020	Hari raya Idul Adha	-
3 agustus 2020	Proses editing video	Desa sugi waras
4 agustus 2020	proses editing video	Desa sugih waras

5 agustus 2020	proses editing video	Desa sugih waras
6 agustus 2020	pembuatan poster sosialisasi	Desa sugih waras
7 agustus 2020	Cetak poster sosialisasi covid-19	Desa sugih waras
8-9 agustus 2020	-	-
10 agustus 2020	pemasangan poster sosialisasi covid-19	Desa sugih waras
11 agustus 2020	Pembuatan akun promosi media social (youtube dan Instagram)	Desa sugih waras
12 agustus 2020	Upload video Promosi wisata di media sosial	Desa sugih waras
13 agustus 2020	Penyerahan akun media social	Desa sugih waras
14 agustus 2020	Pembelian cinderamata	Desa sugih waras
15 agustus 2020	Pelepasan peserta pkpm dan penyerahan cindramata	Desa sugih waras

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

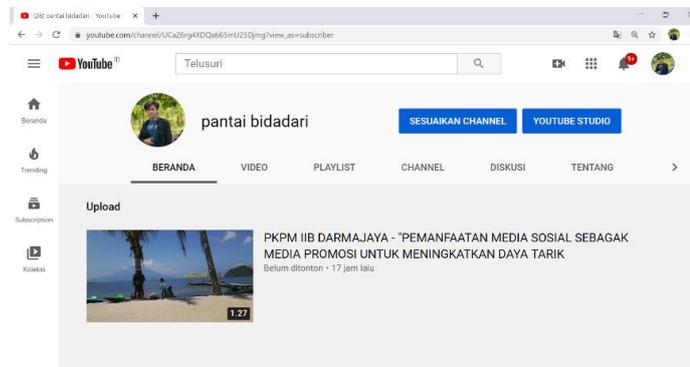
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan, mendapatkan hasil sebuah akun media sosial youtube dan instagram yang bernama kan pantai bidadari (*youtube*) dan pantai_bidadari_ds.sugih.waras yang berisi informasi tentang objek wisata pantai pelangi didesa sugih waras.

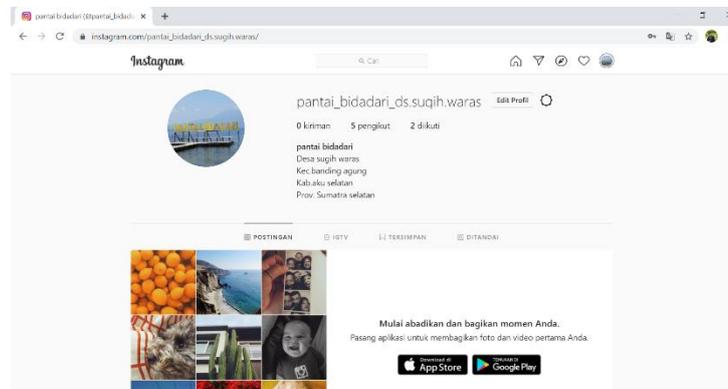
Berikut tampilan akun media sosial yang telah dibuat.

1. Youtube



Gambar 1 : Tampilan beranda Youtube

2. Instagram



Gambar 2 : Tampilan beranda instagram

2. Desain banner sosialisai covid-19



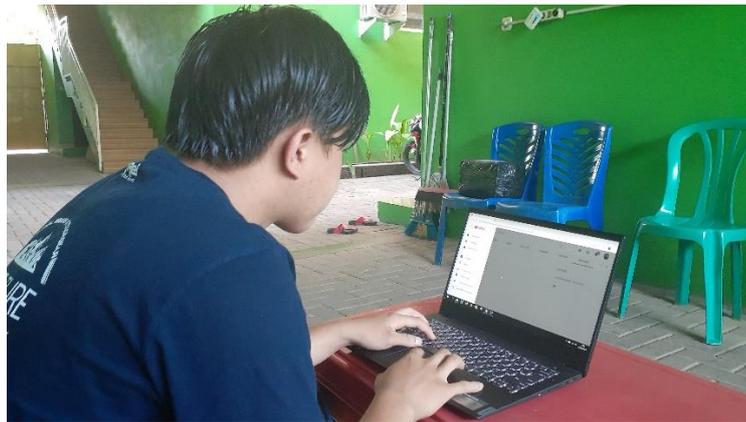
Gambar 3 : Tampilan desain banner sosialisai

2.3.2. Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 4: Proses pengambilan video



Gambar 5: Proses pembuatan akun media sosial



Gambar 6 : Proses editing video



Gambar 7: Pemasangan banner didampingi sekretaris desa

2.4. Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi wisata pantai bidadari salah satunya dapat memperluas informasi tentang wisata melalui media sosial. yang telah dibuat serta kegiatan sosialisasi memiliki dampak terhadap masyarakat yakni mereka mampu menerapkan protokol kesehatan disetiap aktivitas sehari-harinya guna memutus rantai penyebaran virus Covid-19 dan menjadi salah satu kebiasaan baru pada era *new normal* saat ini.