

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### 2.1 Program yang dilaksanakan

##### 2.1.1 Membuat inovasi tahu pada UMKM Tahu Gandol

Dengan melihat potensi di desa Tanjung Mas, Buay Madang Timur yang terdapat beberapa UMKM. Diantara beberapa UMKM yang ada, UMKM Tahu Gandol yang menjadi fokus utama saya dalam mengembangkan inovasi baik dari segi maupun bentuk yang sebelumnya belum di buat oleh UMKM Tahu Gandol yaitu keripik tahu. UMKM Tahu Pak Gandol dengan hanya membuat satu varian tahu saja dan tidak memproduksi tahu secara rutin melainkan hanya hari hari tertentu mengikuti jadwal pasar dan ketika ada pesanan dari pelanggan. Dengan varian bentuk rasa tahu yang sederhana dan satu rasa saya mencoba membuat inovasi baru dengan membuat bentuk dan rasa yang berbeda pada tahu yaitu dengan membuat keripik tahu.

Pembuatan keripik tahu

Bahan bahan membuat keripik tahu :

- ❖ Tahu pong kotak ( ambil kulitnya).
- ❖ Tepung maizena
- ❖ Air bersih dan minyak goreng secukupnya
- ❖ Bawang merah
- ❖ Bawang putih

- ❖ Garam dapur dan gula pasir
- ❖ Mericaca bubuk

Cara praktis pembuatan kripik tahu :

- ❖ Siapkan satu wadah lalu masukan tepung meizena dan air bersih sambil diaduk hingga tercampur rata.
- ❖ Berikutnya haluskan terlebih dahulu bawang merah, bawang putih, garam dapur, gula pasir dan merica bubuk dengan menggunakan ulekan.
- ❖ Ulek terus hingga bumbu benar – benar halus.
- ❖ Selanjutnya ambil kulit tahu dan masukan kedalam adonan tepung hingga kulit tahu terlumuri sempurna oleh adonan tepung.
- ❖ Terakhir goreng tahu yang telah dilumuri adonan tepung dalam minyak goreng yang telah dipanaskan.
- ❖ Masak terus hingga kuning kecoklatan, angkat dan tiriskan.
- ❖ Kripik tahu siap untuk dinikmati.

## 2.1.2 Membuat kemasan dan media pemasaran pada UKM Tahu Gandol.

### 2.1.2.1 Definisi Media Sosial

Media sosial saat ini masih merupakan istilah yang mengandung banyak makna dan definisi tidak persis sama. Safko misalnya menjelaskan bahwa media sosial mereferensikan pada serangkaian aktivitas, praktik, dan perilaku diantara komunitas orang yang berkumpul secara

online untuk berbagi informasi, pengetahuan dan opini dengan menggunakan media percakapan (*conversational media*). Media percakapan sendiri merupakan aplikasi berbasis web yang membuat produksi dan transmisi konten berbentuk kata-kata, gambar, video dan audio menjadi mungkin.

Menurut Van Dijk (2013), media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antarpengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

#### 2.1.2.2 Efektivitas Media Sosial

Sosial media marketing memungkinkan membangun hubungan sosial yang lebih personal dan dinamis dibandingkan dengan strategi marketing tradisional. Kegiatan social media marketing berpusat pada usaha membuat konten-konten yang menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk berinteraksi serta membagikannya dalam lingkungan jejaring sosial pertemanan mereka. Pengaruh social media berbeda-beda, akan tetapi yang umum terjadi adalah informasi yang berasal dari social media akan memberikan pengaruh

terhadap keputusan pembelian yang akan diambil konsumen.

### 2.1.2.3 Pemasaran produk secara online

Pembuatan media sosial disini bertujuan untuk memasarkan ke masyarakat luar agar produk keripik tahu pak Gandol yang ada didesa Tanjung Mas ini dapat di ketahui, dalam cara memasarkannya kami membuat beberapa media sosial yaitu Facebook dan instagram.

#### a. Facebook

Pembuatan akun *Facebook* dapat membantu dalam memasarkan UMKM secara luas agar dapat mempermudah memasarkan Produk tahu. Dengan dibuatnya *Facebook* khusus untuk tahu diharapkan dapat mempermudah pembeli mendapatkan info tentang produk tahu pak Gandol yang ada di desa Tanjung Mas. Berikut adalah pembuatan akun *Facebook*:

- a) *Download* aplikasi *Facebook*
- b) Isi kolom yang sudah disediakan oleh akun seperti memasukan *E-mail* atau no telpon
- c) Lalu masukan nama,kata sandi,tanggal lahir,dll
- d) jika akun *Facebook* sudah berhasil terdaftar maka kalian bisa memasukan foto profil

e) Jika *Facebook* tersebut digunakan sebagai akun bisnis maka bisa masuk ke pengaturan, lalu bisa diatur untuk akun bisnis.



Gambar 1 : halaman profil *Facebook* Tahu Pak Gandol

#### b. *Instagram*

Pembuatan akun *Instagram* dapat membantu dalam memasarkan produk peletakan secara luas agar dapat mempermudah Pembuatan memasarkan produk keripik tahu khususnya milenial yang aktif dalam *Instagram*.

Berikut adalah langkah-langkah pembuatan akun *Instagram* melalui *smartphone* dengan alamat *E-mail* atau nomor telepon:

- a) Cara daftar *Instagram* yang pertama adalah mengunduh aplikasinya secara gratis dari *App Store* untuk pengguna *iPhone* dan *Google Play Store* bagi pengguna *Android*.
- b) Setelah berhasil mengunduh aplikasi *Instagram* pada *smartphone* mu ketuk gambar aplikasi untuk melakukan pemasangan.
- c) Langkah selanjutnya, klik pilihan Daftar dengan *Email* atau Nomor Telepon. Kemudian masukkan alamat *email* atau nomor teleponmu pada kolom isian yang tersedia. Bagi pengguna *iPhone*, menu pilihan pembuatan akun *Instagram* baru ada pada Buat Akun Baru.
- d) Setelah memasukkan alamat *email* atau nomor telepon, klik Berikutnya/*Next*. Pilihan lain untuk mendaftar di *Instagram* selain menggunakan alamat *email* atau nomor telepon, adalah dengan pilihan Masuk dengan *Facebook*. Dengan pilihan ini, kamu bisa langsung otomatis terdaftar di *Instagram* dengan akun *Facebook* mu. Tetapi jika kamu tidak memiliki akun *Facebook* atau sudah lupa nama akun serta kata sandinya, lebih baik menggunakan *email* atau nomor telepon saja.

Buat nama pengguna dan kata sandi

- a) Langkah berikutnya dalam cara daftar *Instagram* adalah membuat nama pengguna dan kata sandi yang akan kamu gunakan untuk akun barumu. Jika kamu membuat akun *Instagram* untuk digunakan secara pribadi, bisa menggunakan konfigurasi dari namamu. Tetapi jika kamu membuat *Instagram* untuk bisnis, maka cantumkan nama bisnis yang kamu jalankan. Perlu diingat bahwa nama akun yang disertai tanda centang warna hijau yang bisa digunakan. Jika tanda tersebut tidak muncul, maka kamu harus mencari konfigurasi nama akun lain karena berarti nama tersebut sudah ada di Instagram.
- b) Selesai dengan nama akun dan kata sandi, akan ada pilihan untuk menghubungkan dengan *Facebook* atau tidak. Jika kamu memilih untuk menghubungkan, maka segala aktivitas yang kamu lakukan di *Instagram* akan diunggah juga pada akun *Facebook* mu. Jika tidak menginginkan hal ini, maka kamu bisa lewati saja dengan klik pilihan Lewati/Skip.
- c) *Instagram* juga akan menyarankan beberapa kontak kamu yang memiliki akun untuk kamu ikuti atau tidak. Jika ada yang ingin kamu ikuti, klik saja pilihan Ikuti/Follow. Jika tidak, kamu bisa melewati

langkah ini dan mencari sendiri akun-akun yang ingin kamu ikuti.

- d) Sekarang, kamu sudah melewati semua cara daftar Instagram. Langkah selanjutnya adalah melengkapi profil *Instagram* mu. Kamu bisa mulai menambahkan foto profil dan pilihan untuk memasukkan info pribadi seperti nomor telepon. Yang terakhir adalah memilih pilihan *Remember/Login* pada opsi untuk mengingat informasi tentang *login* yang kamu lakukan agar tidak selalu mengingat nama akun dan sandi setiap akan menggunakan *Instagram*.



Gambar 2 : Halaman Profil *Instagram* Tahu Pak Gandol



#### 2.1.2.4 Mengajarkan cara penjualan menggunakan media sosial

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti *Instagram, Facebook*, dan sebagainya bukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat.

Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Keripik tahu ke media sosial seperti *Instagram, facebook*, membuat pemasaran produk keripik tahu ini semakin luas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat meluas ke tingkat provinsi.

## 2.2 Waktu kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 20 Juli 2020 dan berakhir pada 15 Agustus 2020. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

**Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Lokasi</b>
7 Juli 2020	- Survey lokasi UMKM	Tanjung Mas
14 Juli 2020	- Pembekalan PKPM	ZOOM Online

**Lanjutan Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

15 Juli 2020	- Pelatihan PKPM - Permohonan izin UMKM Tahu Pak Gandol	- ZOOM Online - Tanjung Mas
20 Juli 2020	- Permohonan Izin Perangkat Desa Tanjung Mas	Tanjung Mas
21 Juli 2020	- Pengenalan alat dan tahapan produksi Tahu	UMKM
22 Juli 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
24 Juli 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
27 Juli 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
28 Juli 2020	- Desain label kemasan	Tanjung Mas
29 Juli 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
31 Juli 2020	- Hari Raya Idul Adha	
3 Agustus 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
4 Agustus 2020	- Membeli kemasan untuk keripik tahu	Gumawang
5 Agustus 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
6 Agustus 2020	- Proses pembuatan keripik tahu - Pengemasan keripik tahu	- UMKM - UMKM
7 Agustus 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
8 Agustus 2020	- Cetak label	Tanjung Mas
10 Agustus 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
11 Agustus 2020	- Menjual tahu di pasar	Tanjung Mas
12 Agustus 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
14 Agustus 2020	- Proses Produksi Tahu	UMKM
15 Agustus 2020	- Pelepasan peserta PKPM	Tanjung Mas

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Hasil Inovasi pada UKM Tahu Gandol ini merupakan salah satu rencana kegiatan yang telah dirancang sebelumnya dan akan di laksanakan pada UKM Tahu Gandol. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan nilai yang lebih terhadap produk Tahu, sehingga dapat

meningkatkan penjualan dan memberikan kemasan yang lebih bagus untuk menarik minat konsumen.



Gambar 3 : Keripik Tahu

### 2.3.2 Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 4 : Proses pembuatan tahu



Gambar 5 : Proses penirisan tahu



Gambar 6 : Proses Penirisan Tahu



Gambar 7 : Proses pembuatan keripik Tahu



Gambar 8 : Proses desain label produk



Gambar 9 : Serah terima Produk inovasi keripik tahu

#### 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM diantaranya membuat inovasi produk selain itu juga guna memperluas pemasaran produk Tahu Pak Gandul melalui media sosial yang telah dibuat.