

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan saya sebagai Mahasiswa PKPM yang di lakukan di desa Tanjung Mas dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut:

- 3.1.1. Pembuatan sosial media membantu dalam menyebarkan informasi terkait produk Tahu Pak Gandol yang ada di desa Tanjung Mas kepada masyarakat luas.
- 3.1.2. Menciptakan inovasi kreatif dalam pemberian inovasi rasa, label, kemasan yang mambantu masyarakat mengenal produk serta menjadi identitas produk Tahu Pak Gandol yang ada di desa Tanjung Mas.

3.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

- 3.2.1. Kepada pihak UMKM Tahu Pak Gandol untuk lebih memanagemen kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial dan lebih memanfaatkan market place.
- 3.2.2. Kepada pihak Institusi Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode

mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri.

3.3. Rekomendasi

- 3.3.1. Di rekomendasikan untuk pembuatan keripik tahu menggunakan tahu yang ukurannya kecil guna mempercantik bentuk dari keripik tahu itu sendiri.
- 3.3.2. Membuat olahan baru dari Tahu seperti sempol tahu, baso tahu, tahu bulat agar menambah varian produk dari UMKM tersebut.