

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENGEMBANGAN UMKM CIRENG DENGAN MEMANFAATKAN

PLATFORM MEDIA SOSIAL DI DESA YOSODADI

KOTA METRO

OLEH :

Mia Reza Syafitri (1712120062)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Delli Maria, S.E., M.Sc
NIK.01641107

Suharyanto

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Anik Irawati, S.E., M.Sc
NIK. 01170305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN..... i

DAFTAR ISI.....ii

DAFTAR GAMBAR.....iv

DAFTAR TABELv

KATA PENGANTAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan dan Manfaat 3

1.3.1 Tujuan PKPM 3

1.3.2 Tujuan Umum 3

1.3.3 Tujuan Khusus 4

1.3.4 Manfaat PKPM 4

1.3.5 Manfaat bagi IIB Darmajaya..... 4

1.3.6 Manfaat Bagi Mahasiswa 5

1.3.7 Manfaat Bagi Desa 6

1.3.8 Manfaat Bagi Masyarakat 6

1.4 Mitra Yang Trelibat..... 7

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan 8

2.1.1 Mengajak Masyarakat Untuk Mencegah COVID-19	8
2.1.2 Pengembangan untuk produk UMKM Cireng pada masa Pandemi COVID-19.....	9
2.1.3 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Melalui Media Sosial	10
2.1.4 Kemasan Yang Menarik	11
2.2 Waktu Kegiatan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	14
2.3.1 Gotong Royong unjuk menjaga lingkungan yang bersih	14
2.3.2 Pencegahan Virus COVID-19	15
2.3.3 Pengolahan Bahan Baku dan Pengemasan	16
2.3.4 Merk/Logo Produk	17
2.3.5 Inovasi Produk.....	18
2.3.6 Promosi Produk Melalui Facebook, Whatsapp	19
2.4 Dampak Kegiatan.....	20

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan	23
3.2 Saran	24
3.3 Rekomendasi.....	25

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

4.1 Bukti aktifitas di media <i>online</i> dan media lainnya	29
4.2 Bukti aktivitas lainnya.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gotong Royong	15
Gambar 2.2 Pembagian Masker Dan Handsititizer.....	16
Gambar 2.3 Membantu UMKM Desa dalam pembuatan Cireng dan Pengemasan	17
Gambar 2.4 Merk/Logo Produk	18
Gambar 2.5 Hasil Inovasi Produk	19
Gambar 2.6 Promosi lewat akun pada media sosial Facebook, Whatsapp, dan Instagram.....	20
Gambar 2.7 Screenshot Orderan Cireng Moena Sari.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rencana Kegiatan Mengajak Masyarakat Untuk Mencegah COVID-19	8
Tabel 2.2 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UMKM Cireng Moena Sari	9
Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Melalui Media Sosial.....	11
Tabel 2.4 Rencana Kegiatan pembuatan Kemasan Yang Menarik.....	12
Tabel 2.5 Waktu Kegiatan.....	13

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Tabik Pun

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik di tengah pandemi COVID-19 di Desa Yosodadi Kecamatan Metro Timur Kota Metro yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juli sampai 15 Agustus 2020 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan tinggi yang oleh karena nya kegiatan PKPM harus tetap dilakukan pada Masa Pandemi COVID-19 dengan cara Tematik. Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun berdasarkan hasil PKPM dan syarat khusus guna menyelesaikan pendidikan di IIB Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah **“PENGEMBANGAN UMKM CIRENG DENGAN MEMANFAATKAN PLATFROM MEDIA SOSIAL DI DESA YOSODADI KOTA METRO”**.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada saya.
2. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materiil serta doa dan dukungan nya kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA., M.Sc.,selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Delli Maria, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) saya yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Anik Irawati, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
6. Bapak Suharyanto Selaku RT 28 di Desa Yosodadi serta Masyarakat yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
7. Ibu A. Agusputriana Puspitasari E. selaku pemilik UKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
8. Mas Riyan dan rekan – rekan Pemuda Desa Yosodadi yang telah membantu saya dalam melaksanakan kegiatan program kerja.
9. Serta pihak- pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM

di Periode Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 19 Agustus 2020

Penulis

Mia Reza Syafitri

NPM.1712120062

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM Tematik di Masa COVID-19 bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman pembelajaran yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2020 yang secara Tematik sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan di Masa Pandemi COVID-19 yang sedang mewabah seperti sekarang ini.

Dalam perogram PKPM tahun ini Desa Yosodadi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Metro Timur Kota Metro. Didalam PKMP Tematik ini dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, hal ini juga bertujuan untuk memutuskan mata rantai penyebaran COVID-19.

Permasalahan yang terdapat di Desa Yosodadi dalam bidang UMKM belum berkembang dan adanya penurunan pendapatan yang dikarnakan Pandemi COVID-19. Dalam hal ini saya melakukan pengembangan terhadap UMKM Cireng Moena Sari. UKM Cireng Moena Sari berdiri sejak tahun 2019 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu A. Agusputriana Puspitasari E. Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti pengemasan, penjualan, pemasaran, dan inovasi rasa.

Hasil produksi Cireng Moena Sari masih di packing sederhana dan masih menggunakan plastiktipis. Ruang lingkup penjualan Cireng Moena Sari masih di sekitaran Desa Yosodadi dengan cara dititipkan ke warung-warung dan toko kecil. Secara promosi Cireng Moena Sari masih minim sehingga kurang begitu dikenal oleh masyarakat luar Desa Yosodadi. Dalam varian rasa Cireng Moena Sari hanya memiliki satu varian rasa yaitu hanya original.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul ;
“PENGEMBANGAN UMKM CIRENG DENGAN MEMANFAATKAN PLATFROM MEDIA SOSIAL DI DESA YOSODADI KOTA METRO”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara mengajak masyarakat untuk mencegah COVID-19?
2. Bagaimana cara meningkatkan kualitas kemajuan UMKM yang terdampak Pandemi COVID-19 ?
3. Bagaimana upaya untuk meningkatkan penjualan melalui promosi dengan media sosial?
4. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan PKPM

Tujuan PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.2 Tujuan Umum

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;

- b. Agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat;
- c. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan COVID-19;
- d. Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penanggulangan;

1.3.3 Tujuan Khusus

- a. Membantu pemulihan kegiatan UMKM.
- b. Memberikan inovasi kemasan dan metode pemasaran melalui teknologi informasi pada usaha mandiri ibu A. Agusputriana Puspitasari E yang terkena dampak COVID-19.
- c. Membuat alat pelindung diri seperti masker dan handsanitizer.
- d. Mengajak masyarakat untuk selalu menjaga kebersihan.

1.3.4 Manfaat PKPM

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.5 Manfaat bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Yosodadi.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.6 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.

- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha

1.3.7 Manfaat Bagi Desa

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Yosodadi.
- c. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
- d. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- e. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
- f. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- g. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

1.3.8 Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

- c. Mengajak masyarakat untuk tetap menjaga pola hidup sehat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

- a. RW;
- b. RT 28;
- c. Pemuda Pemudi Desa Yosodadi;
- d. Ibu A. Agusputriana Puspitasari E pemilik UMKM;
- e. Masyarakat Desa Yosodadi;

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Mengajak Masyarakat Untuk Mencegah COVID-19

Tabel 2.1 Rencana Kegiatan Mengajak Masyarakat Untuk Mencegah COVID-19

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Gotong Royong	Untuk mengajak masyarakat supaya lebih peduli pada lingkungan	Masyarakat RT 28
Pembuatan Masker dan Handsanitizer	Supaya masyarakat bisa tergerak hatinya untuk selalu menggunakan masker dan menjaga kesehatan	Masyarakat RT 28

Pencegahan Penularan COVID-19 pemerintah menganjurkan masyarakat untuk mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan. Cara yang sederhana untuk menerapkannya adalah dengan menjaga lingkungan supaya lingkungan selalu bersih dan nyaman,

menggunakan masker saat beraktifitas di luar rumah dan selalu membawa handsanitizer.

2.1.2 Pengembangan untuk produk UMKM Cireng pada masa Pandemi COVID-19

Tabel 2.2 Rencana Kegiatan Pengembangan Produk UMKM Cireng Moena Sari

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Pemblajaran Penggunaan Platform Media Sosial	Meningkatkan kualitas Produk	UMKM Cireng
Pelatihan Pembuatan Inovasi Produk	Meningkatkan Kualitas Produk	UMKM Cireng

Produk merupakan salah satu variabel penting yg menentukan kegiatan suatu usaha. Tanpa produk, suatu perusahaan tidak dapat melakukan kegiatan untuk mencapai hasil yg diharapkan. Banyaknya pesaing dalam dunia usaha mengharuskan suatu produk memiliki suatu keunggulan atau kelebihan dibandingkan produk yg lain, oleh karenanya diperlukan suatu pengembangan produk agar produk yg dimiliki lebih menarik dari produk yang lain.

Pengembangan produk itu sendiri merupakan kegiatan atau aktifitas yang dilakukan dalam menghadapi kemungkinan perubahan suatu produk kearah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya guna maupun daya pemuas yg lebih besar. Atas dasar itu saya melakukan pengembangan produk pada UMKM Cireng di Masa Pandemi COVID_19 dari segi pembuatan merek dagang supaya lebih menarik dan pembahasan inovasi produk.

Adapun Merek dagang itu sendiri menurut Prof R Soekardono adalah suatu tanda yang mempriadikan sebuah barang tertentu , dimana perlu juga diperibadikan asalnya barang atau menjamin kualitasnya barang dalam perbandingan dengan barang-barang sejenis yang dibuat atau diperdagangkan oleh orang-orang atau badan-badan perusahaan lain.

Sedangkan, Inovasi produk menurut Kotler adalah suatu proses yang berusaha memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada. Permasalahan yang sering di dalam bisnis adalah produk yang bagus tetapi mahal atau produk yang murah tetapi tidak berkualitas.

2.1.3 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Melalui Media Sosial

**Tabel 2.3 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran
Melalui Promosi Melalui Media Sosial**

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Promosi media sosial UKM Cireng Moena Sari	Meningkatkan jumlah penjualan melalui promosi media online (Media Sosial)	UKM Cireng

Pemasaran melalui Media Sosial merupakan sebuah proses untuk pemasaran yang sering digunakan untuk pemasaran atau promosi sebuah produk. Media Sosial yang sering digunakan untuk memasarkan produk diantaranya *Facebook*, *Whatsapp*, *instagram*, dan masih banyak lagi. Pemasaran melalui Media Sosial ini juga sangat lah efektif dalam memasarkan produk pada saat masa Pandemi COVID-19 seperti ini.

Promosi merupakan kegiatan usaha untuk mengkomunikasikan dan memperkenalkan produk pada pasar sasaran. Oleh karenanya promosi sangatlah penting di dalam roda usaha, karena jika tidak ada kegiatan promosi maka produk usaha tidak akan dikenal oleh pasar.

2.1.4 Kemasan Yang Menarik

Tabel 2.4 Rencana Kegiatan pembuatan Kemasan Yang Menarik

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Pembuatan Logo/Merk UMKM Cireng Moena Sari	Supaya memiliki daya tarik yang dapat menarik minat konsumen untu lebih tertarik	UMKM Cireng

Kemasan adalah bagian pertama produk biasanya di lakukan oleh produsen untuk dapat merebut minat konsumen terhadap pembelian barang Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, menyimpan, dan membedakan sebuah produk di pasaran Dalam kegiatan bisnis terkhusus lagi bisnis dalam bentuk makanan tentunya harus mengutamakan rasa dan kualitas bahan yang di olah sehat atau tidak. Tapi selain rasa produk yang kita buat juga musti melihat kemasannya juga karena desain yang unik juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kita maka dari itu kemasan yang menarik yang cocok iyalah mulai dari bentuk, komposisi warna yang di gunakan, dan model desain yang di buat. Kemasan yang di rancang dengan baik dapat membangun ekuitas merk dan mendorong penjualan.

Dalam pembuatan kemasan produk Cireng Moena Sari banyak inovasi yang di buat untuk mendongkrak penampilan produk yang berorientasi pada minat konsumen untuk lebih tertarik membeli produk kita, kemasan yang menarik ini juga merupakan salah satu strategi agar pelanggan penasaran dari merk yang di gunakan, kemasan yang di buat dan saya rekomendasikan ke pengusaha Cireng ini adalah bentuk evaluasi dari kemasan yang sebelumnya di buat maka itu, mulai cara pengemasan harus dengan cara yang baik dan rapi.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.5 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Keterangan
1	21 Juli 2020	Pemberian surat izin PKPM kepada RT
2	23 Juli 2020	Mengumpulkan dan menggunting kain perca untuk pembuatan masker
3	27 juli 2020	Pembuatan Masker
4	29 Juli 2020	Membantu UMKM Desa dalam pembuatan Cireng
5	30 Juli 2020	Pembuatan logo dan sosial media untuk UMKM Desa

6	4 Agustus 2020	Membantu produksi UMKM Cireng serta memasarkan produk dengan menggunakan media sosial.
7	7 Agustus 2020	Pembelian botol hand sinitizer, aloevera, dan alkohol.
8	8 Agustus	Membantu UMKM Desa Dalam Pembuatan Cireng
9	9 Agustus 2020	Gotong Royong
10	10 Agustus 2020	Pengemasan masker dan hand sinitizer
11	12 Agustus 2020	Pembagian masker dan hand sinitizer
12	14 Agustus 2020	Membantu UMKM Desa dalam pembuatan Cireng

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Gotong Royong unjuk menjaga lingkungan yang bersih

Gotong Royong dilakukan untuk salah satu diwujudkan dalam bentuk aksi kepedulian dan solidaritas terhadap sesama, baik dalam rangka melawan COVID-19 maupun menjaga lingkungan sekitar agar kebersihannya tetap terjaga.



Gambar 2.1 Gotong Royong

2.3.2 Pencegahan Virus COVID-19

Pencegahan penularan COVID-19 pemerintah menganjurkan masyarakat untuk mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan. Menggunakan masker saat beraktivitas ditempat umum atau keramaian, termasuk saat pergi berbelanja bahan makanan dan rutin mencuci tangan dengan air dan sabun atau handsanitizer yang mengandung alkohol minimal 60% terutama saat beraaktifitas diluar rumah atau tempat umum harus selalu membawa handsanitizer.



Gambar 2.2 Pembagian Masker Dan Handsatitizer

2.3.3 Pengolahan Bahan Baku dan Pengemasan

Bahan baku merupakan hal yang pokok yang harus di miliki oleh perusahaan ataupun usaha karena ketersediaan bahan bakulah maka akan terjadi produksi untuk berjalanya aktifitas produksi. Dan

dalam pengelolaannya harus di laksanakan dengan baik agar hasil dan kinerja dapat maksimal.

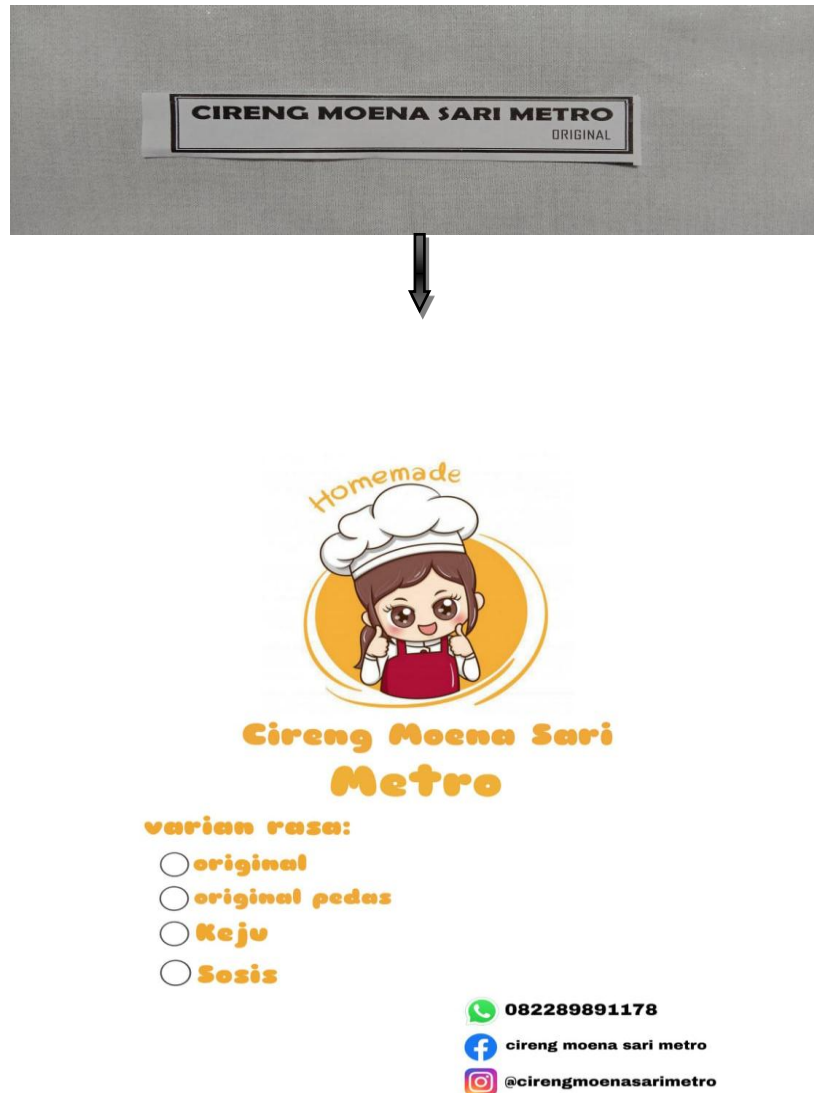
Pengemasan ini bertujuan untuk menampilkan image dan pandangan terhadap suatu isi produk, maka pengemasan biasanya dibentuk atau didisain dengan sebaik mungkin sehingga dapat menampilkan pandangan yang baik dan memiliki daya tarik konsumen.



Gambar 2.3 Membantu UMKM Desa dalam pembuatan Cireng dan Pengemasan

2.3.4 Merk/Logo Produk

Merk Produk ini didesain menggunakan photoshop. Dengan pembuatan Merek ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari UMKM Cireng Moena Sari itu sendiri, Merk ini akan digunakan untuk meningkatkan penjualan dan Merk ini nantinya akan diletakkan dibagian depan kemasan.



Gambar 2.4 Merk/Logo Produk

2.3.5 Inovasi Produk

Inovasi merupakan salah satu senjata untuk dapat mempertahankan produk unggulan kita. Karena dengan inovasilah produk kita dapat lebih di kenal karena produk juga harus mengikuti perkembangan zaman agar dapat di terima konsumen. Maka dari itu perlu adanya pelatihan untuk memenuhi kebutuhan dan perkembangan zaman

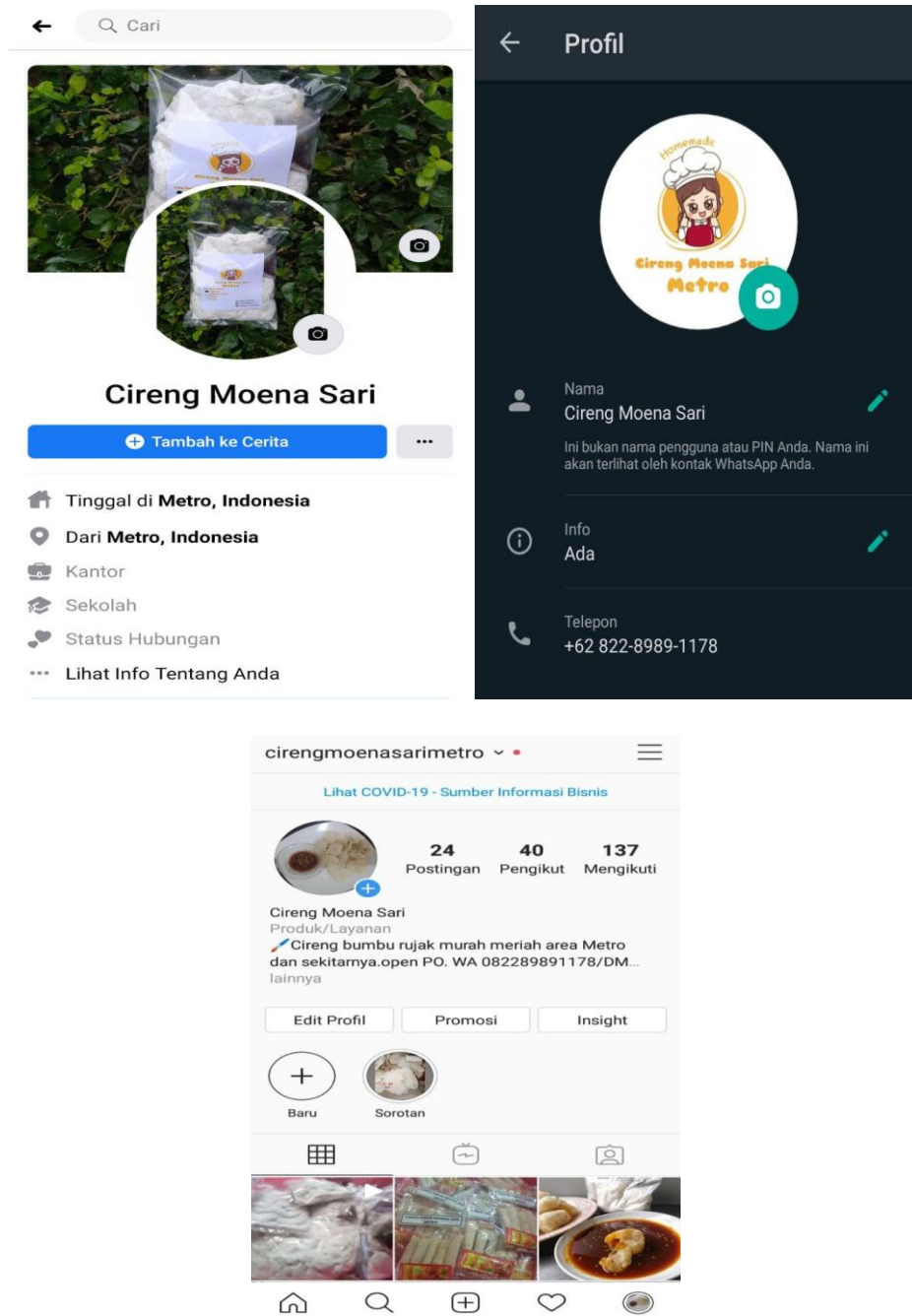
yang begitu cepat. Inovasi yang dilakukan disini ialah penambahan varian rasa.



Gambar 2.5 Hasil Inovasi Produk

2.3.6 Promosi Produk Melalui Facebook, Whatsapp, dan Instagram

Setelah merk produk dibuat dan variasi produk ditambahkan, saya melakukan pengembangan aspek pemasaran dalam hal promosi, promosi yang dilakukan oleh saya adalah dengan membuat akun onlineshop dan sosial media lainnya, seperti Facebook, Whatsapp, dan Instagram.

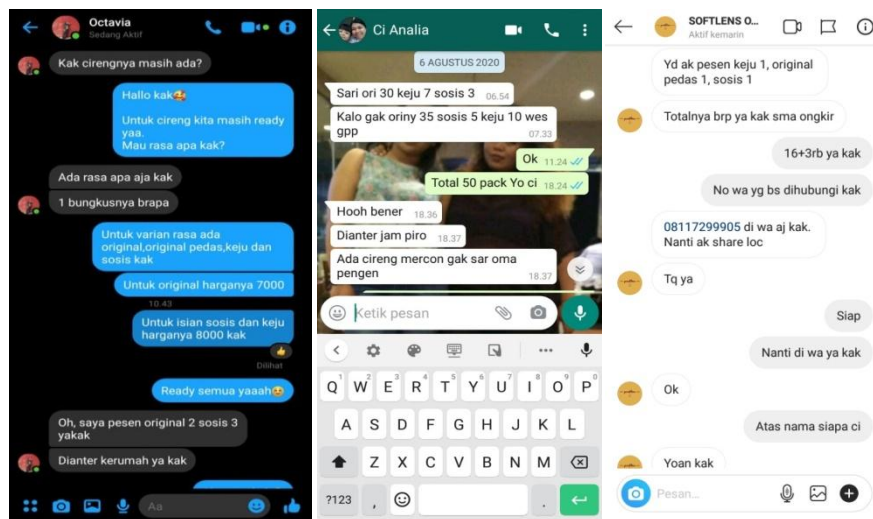


Gambar 2.6 Promosi lewat akun pada media sosial Facebook, Whatsapp, dan Instagram.

2.4 Dampak Kegiatan

1. Pemilik UMKM dapat mengembangkan produk dari segi promosi, dengan promosi menggunakan media sosial dan Online Shop produk

dapat lebih banyak diketahui oleh khalayak ramai dan peningkatan penjualan produk dengan menggunakan platform media sosial sudah ada yang memesan melalui facebook, whatsapp, dan instagram disamping itu pula ada peningkatan pendapatan perseharinya yang sebelumnya maksimal hanya dapat terjual 20 bungkus dan setelah menggunakan platform media sosial pendapatan sehari meningkat menjadi 50 bungkus terkadang juga bisa lebih.



Gambar 2.7 Screenshot Orderan Cireng Moena Sari

2. Pemilik UMKM memiliki penambahan konsumen baru yang sebelumnya hanya masyarakat sekitar dan sekarang setelah pemasaran yang dilakukan melalui platform media sosial konsumennya semakin bertambah tidak hanya masyarakat sekitar saja melainkan desa-desa tetangga pun dapat mengetahui produk cireng UMKM ibu A. Agusputriana Puspitasari E.

3. Pemilik UMKM memiliki inovasi rasa yang baru pada produk guna meningkatkan daya beli konsumen. Varian rasa yang sebelumnya hanya mempunyai rasa original saja dan sekarang pemilik UMKM mempunyai penambahan varian rasa berupa original pedas, keju, dan sosis.
4. Masyarakat Desa Yosodadi mendapat pengetahuan bagaimana pentingnya penggunaan masker dan handsanitizer ketika berada diluar rumah.
5. Karang Taruna Desa Yosodadi menjadi lebih aktif kembali dan meningkatkan lagi rasa gotong rorong guna menjaga kebersihan.

BAB III

PENUTUP

1.3 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya di RT 28 Desa Yosodadi, kecamatan Metro Timur, Kota Metro difokuskan pada pengembangan UMKM Desa dengan memanfaatkan Platform Media Sosial yaitu peningkatkan dan pengembangan usaha UMKM Cireng Moena Sari Metro dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemilik usaha rumahan sudah mempunyai merk/logo yang sudah memiliki varian rasa dan menarik yang dapat meningkatkan harga jual yang tinggi.
2. Pemilik usaha rumahan sudah memiliki platform untuk memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial sebagai bentuk memudahkan pemilik usaha untuk memasarkan produk kepada konsumen, sehingga pemilik usaha tidak lagi kesulitan dalam memasarkan dan mempromosikan produk secara luas.
3. Pemilik Usaha rumahan sudah memiliki tambahan varian rasa yang baru pada produknya.
4. Warga Desa Yosodadi sudah mengetahui bagaimana cara sederhana dalam menjaga diri agar dapat terhindar dari virus COVID-19 ketika berada diluar rumah atau sedang bepergian.

5. Warga Desa Yosodadi sudah memulai kembali aktivitas kerja bakti atau gotong royong guna menjaga lingkungan supaya tetap bersih.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk Masyarakat Desa Yosodadi

1. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi desa, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun desa dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki.
2. Selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
3. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap lingkungan guna menciptakan kehidupan yang sehat, bersih, dan nyaman untuk bermasyarakat sehingga mampu mencegah penularan COVID-19 yang sedang mewabah di negara kita seperti sekarang ini.

- b. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan dampak positif dalam pengembangan karakter mahasiswa serta meningkatkan rasa

kepedulian mahasiswa terhadap sesama dan terhadap lingkungan sekitar, melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif belajar menjadi pemecahan masalah di dalam masyarakat dan bercermin dan bersyukur karena dapat mengenyam pendidikan tingkat lanjut.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk Masyarakat Desa Yosodadi RT 28
 - a. dapat menjaga eksistensi kumpulan pemuda pemudi atau karang taruna yang sudah terbentuk sebelumnya.
 - b. Dapat melanjutkan dan mengembangkan UMKM Desa dapat lebih baik lagi dikemudian hari.

2. Untuk Mahasiswa PKPM Selanjutnya
 - a. menjalin komunikasi yang baik terhadap masyarakat terutama kepada tokoh-tokoh yang berpengaruh di lingkungan tersebut.
 - b. Peka terhadap permasalahan yang ada di lingkungan, jangan hanya melaksanakan program yang telah direncanakan di awal tetapi melihat juga kondisi lingkungan masyarakat.

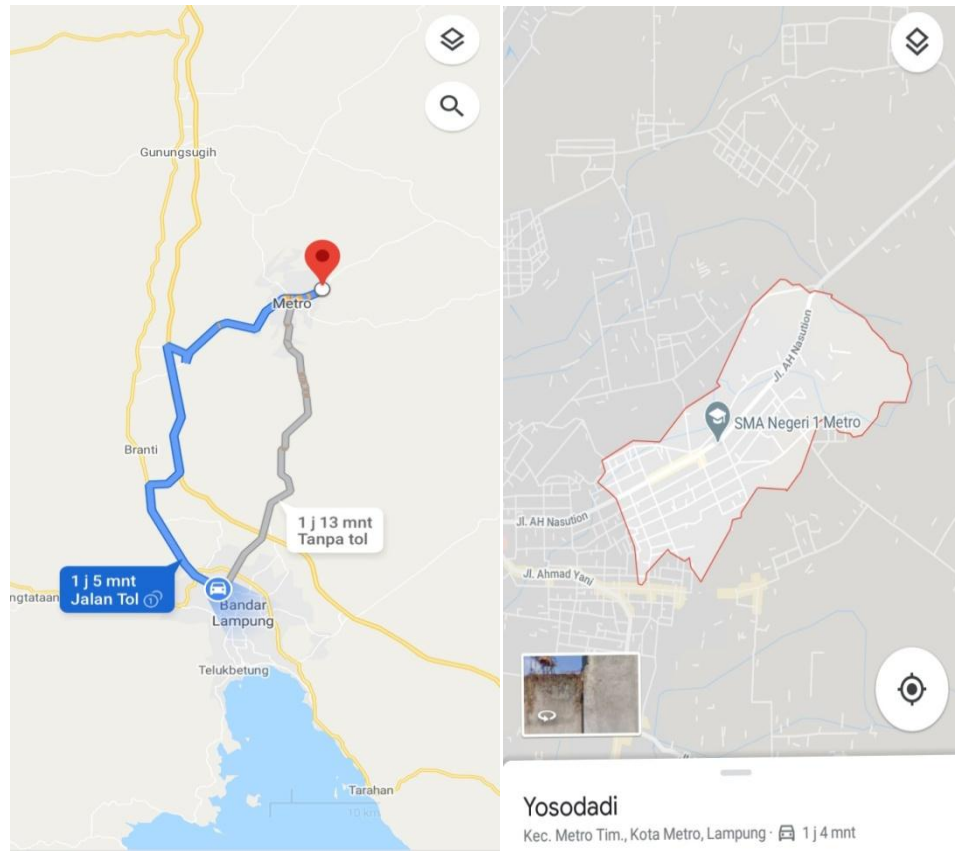
DAFTAR PUSTAKA

IIB Darmajaya, 2020. Pedoman Penyusunan Dan Penulisan Praktek Kerja Masyarakat, Bandar Lampung.

IIB Darmajaya, 2018. Laporan Kelompok, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, Kecamatan Pardasuka, Pringsewu.

LAMPIRAN

Lampiran.....1



Gambar Denah Lokasi Desa yosodadi

Lampiran2

4.1 Bukti aktifitas di media *online* dan media lainnya



Gambar Aktifitas Media Online (Instagram)

Lampiran3

4.2 Bukti aktivitas lainnya



Gambaran Pemberian Surat Izin PKPM Kepada Pak RT



Gambaran Kegiatan Pembuatan Masker



Gambaran Masker dan Handsanitizer



PKPM DARMAJAYA 2020



Cireng Moena Sari Metro

varian rasa:

- ☐ original
- ☐ original pedas
- ☐ Keju
- ☐ Sosis



Handsanitizer

 **082289891178**

 **cireng moena sari metro**

 **@cirengmoenasarimetro**

Gambaran Logo Handsanitizer dan Cireng Moena Sari



Gambaran Bentuk Cireng Yang Telah Mempunyai Varian Rasa



Gambaran Kegiatan Senam Ibu-ibu



Gambaran Kegiatan Jalan Sehat

BANK BRI
Melayani Dengan Setulus Hati

DARMAJAYA
Yayasan Pendidikan Alfian Husin
INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE
BANDAR LAMPUNG - INDONESIA

SETORAN PEMBAYARAN - IIB DARMAJAYA Kamis, 25 Juni 2020

NPM MAHASISWA : 1712120062 / MIA REZA SYAFITRI
TAHUN AKADEMIK : 2019/2020 GENAP
JURUSAN : SI AKUNTANSI

NO TRANSAKSI	NAMA REKENING	STATUS LUNAS	POTONGAN	TAGIHAN	TOTAL
1. 170042116	Biaya KP / PKPM	Lunas	0	600,000	600,000
				TOTAL TAGIHAN	600,000
				POTONGAN GRADE/DISKON/VOUCHER	0
				TOTAL BAYAR	600,000

Enam ratus ribu rupiah

20

BANK RAKYAT INDONESIA
Kantor Kas Darmajaya

Lembar 1: Unit & Mahasiswa
Lembar 2: Unit & BRI
Lembar 3: Unit & Darmajaya

PERHATIAN: TANDA BUKTI SETORAN INI ADALAH DIPINJAM BAK-BANK DAN TIDAK DILELUARKAN COPY/PENGANTIAN APABILA HILANG

Gambaran Selip Bayaran