

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2020 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini akan dilaksanakan di Desa Lematang yang merupakan salah satu desa di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak tahun 1909. Awal terbentuknya Desa Lematang dimulai dengan kedatangan H. Abdul Hamid dan H. Madinah yang berasal dari Kabupaten Lahat Sumatera Selatan guna mencari lahan pertanian dengan membuka hutan yang ada. Setelah berpindah-pindah dari satu

tempat ketempat lain akhirnya H. Abdul Hamid dan H. Madinah menemukan hutan yang dekat dengan sungai dan akhirnya mereka membuat tempat tinggal ditempat tersebut, yang nantinya akan menjadi cikal bakal terbentuknya desa Lematang.

Nama LEMATANG diambil dari nama sungai besar yang ada di kabupaten Lahat Sumatera Selatan. Sejak datang dan menetapnya pendiri desa Lematang tersebut, kemudian datang pula keluarga besar H. Abul Hamid dan H. Madinah yang lain sehingga sampai sekarang penduduk asli dari desa lematang merupakan masih satu keturunan dari keluarga besar H. Madinah dan H. Abdul Hamid.

Desa Lematang mempunyai 9 (Sembilan) Dusun, dengan kependudukan jumlah usia produktif lebih banyak dibanding dengan usia anak-anak dan lansia. Dari 2.084 jumlah penduduk yang berada pada kategori usia produktif laki-laki dan perempuan jumlahnya hampir sama / seimbang.

Mata Pencaharian sebahagian besar mata pencaharian penduduk desa Lematang adalah buruh industry, hal ini disebabkan karena wilayah desa Lematang yang masuk dalam kawasan industri. Sehingga banyak industry yang berada disekitar wilayah desa lematang yang menggunakan tenaga kerja dari penduduk desa lematang. Sedangkan sebahagian kecil berprofesi sebagai petani jagung, karena banyak industry yang ada membutuhkan jagung untuk bahan baku industry pakan ternak.

Dalam program PKPM tahun ini Desa Lematang merupakan tempat atau wadah terbentuknya suatu Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur yang akan menjadi bahan penelitian dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. Permasalahan yang terdapat di Desa Lematang dalam bidang UMKM belum berkembang.

Dalam hal ini saya melakukan pengembangan terhadap UMKM Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur. UMKM Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur berdiri sejak tahun 2018 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Mirhamzah.

Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti pengemasan, penjualan, pemasaran, brand atau merk dan inovasi. Ditambah pada masa pandemi Covid-19 ini penjualan Ayam Ras Petelur terkena dampaknya penjualan yang biasanya lumayan dan banyak konsumen yang memesan semenjak adanya pandemi Covid-19 ini drastis jumlah konsumen yang memesan berkurang. Sehingga Bapak Mirhamzah Tede selaku pemilik UMKM Ayam Ras Petelur merasa kewalahan akibat telur telur yang menumpuk terlalu banyak dan penjualan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur masih melalui warung warung di wilayah Desa Lematang itu sendiri.

Virus Covid-19 yang sedang menjadi bahan perbincangan masyarakat Indonesia ini menyebabkan dampak yang kurang baik untuk kalangan masyarakat yang memiliki ekonomi dibawah rata-rata ataupun menengah sehingga banyak usaha mengalami kebangkrutan , banyak pegawai yang di PHK pengurangan karyawan tanpa pesangon karena tidak stabilnya perekonomian masyarakat Indonesia yang disebabkan pandemi Covid-19.

Oleh karena itu dengan adanya permasalahan diatas sesuai dengan tujuan adanya kegiatan PKPM, saya selaku mahasiswa/i akan mengadakan beberapa kegiatan di Desa Lematang khususnya pada UMKM Ayam Ras Petelur dengan tujuan agar usaha peternakan Ayam Ras Petelur dapat lebih berkembang dengan adanya inovasi-inovasi dan kreasi yang baru sehingga dapat memiliki potensi dan nilai jual.

UMKM Ayam Ras Petelur dapat dikembangkan dan dipasarkan keberbagai wilayah tidak hanya di ruang lingkup Desa Lematang saja dengan menggunakan inovasi penjualan melalui media sosial misalkan dengan Instagram, Whatshap, penggunaan media sosial yang berbasis teknologi saat ini sangat diperlukan dimasa pandemi Covid-19 ini guna menambah penghasilan dan mengurangi tingkat penurunan penjualan.

Dengan demikian saya sebagai pelaksana kegiatan PKPM akan membantu masyarakat Desa Lematang khususnya mengembangkan UMKM Ayam Ras Petelur dimasa pandemi Covid-19 ini.

Berdasarkan analisa masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul **“PENINGKATAN HASIL PENJUALAN PADA UMKM AYAM RAS PETELUR MELALUI MEDIA SOSIAL PADA MASA PANDEMI COVID-19”**

1.2. Rumusan Masalah

- a. Bagaimanakah strategi yang dilakukan untuk meningkatkan hasil penjualan pada kegiatan PKPM ?
- b. Siapa sajakah yang menjadi sasaran dalam pelaksanaan program PKPM ?
- c. Bagaimana hasil evaluasi kegiatan PKPM pada masa pandemi Covid-19 ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan Kegiatan

1. UMKM Ayam Ras Petelur dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dan diterima dalam sekali produksi.
2. UMKM Ayam Ras Petelur dapat berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas diluar daerah Desa Lematang.
3. UMKM Ayam Ras Petelur dapat layak bersaing dipangsa pasar dengan adanya inovasi, ide dan teknologi.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1. Mengetahui besaran pemasukan dan pengeluaran dari UMKM.
2. Menarik minat konsumen dalam membeli Ayam Ras Petelur.
3. Memperluas pangsa pasar dan memperkuat daya saing dengan UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur lainnya.
4. Menambah daya tarik konsumen karena mudahnya akses pemesanan.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1.4.1 Media Sosial

Media sosial merupakan sebuah media berbasis kecanggihan teknologi seperti majalah, forum internet, weblog, blog sosial, microblogging, wiki, siniar, foto atau gambar, video, peringkat dan bookmark sosial serta media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Media sosial ini juga memiliki banyak manfaat bagi strategi dalam memasarkan produk, diantaranya :

1. Meningkatkan hasil penjualan melalui media sosial
2. Membantu konsumen dalam memesan produk secara online dan lebih efektif
3. Produk yang dipasarkan dapat berkembang luas sehingga konsumen mudah menemukan melalui media sosial

Media sosial berbasis teknologi ini merupakan salah satu pemasaran yang sangat efektif dan sering digunakan masyarakat untuk meningkatkan hasil penjualan dan sering digunakan selain efektif waktu juga mempermudah melakukan transaksi jual beli.

Disini saya menggunakan media sosial sebagai mitra yang terlibat dalam kegiatan UMKM Ayam Ras Petelur, saya melakukan promosi dengan menggunakan media sosial seperti Instagram dan Whatsapp dengan membuat *design merk* dengan ciri khas gambar ayam, serta memasarkan lewat postingan status Instagram dan Whatsapp, dan menawarkan ke berbagai ruko, toko sembako dan rumah kerumah warga.

1.4.2. UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur

Mitra yang terlibat dalam program kegiatan ini ditujukan pada UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur Desa Lematang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan Dusun 6 Lematang Bawah untuk itu saya melibatkan atau mengambil UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur dimana kegiatan ini untuk membentuk ide dalam pengembangan yang mencakup aspek inovasi, kreatifitas, *design merk*, dan pemasaran melalui media *online* untuk peningkatan laba UMKM tersebut.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Program Membagikan Masker dan Handstaiter (Penyuluhan Covid-19)

Membagikan masker dan handstaiter kepada masyarakat serta menghimbau masyarakat untuk bepergian menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) dan menjelaskan bahwa adanya New Normal pada masa pandemi Covid-19 bukan berarti bepergian jauh tidak menggunakan masker meskipun dikatakan bahwa Desa Lematang Zona Hijau Bebas Virus Covid-19 akan tetapi harus menjalankan dan melaksanakan peraturan pemerintah serta mengantisipasi dari penularan virus Covid-19.

2.1.2 Program Perbantuan Pembelajaran Online

Kegiatan pembelajaran di rumah selama pandemi Covid-19 ini menyebabkan banyak pihak-pihak terkait yang mengeluh akan adanya pembelajaran online ini dikarenakan berbagai faktor misalnya kendala akses jaringan, orang tua yang tidak mengerti internet ditambah lagi anak-anak yang malas-malasan karena bosan belajar di rumah sebab itu saya mengadakan Posko/Panggilan ke rumah warga masyarakat untuk membantu mempermudah anak-anak dalam mengerjakan tugas sekolah serta meringankan pekerjaan/kesibukan dari masing-masing orang tua.

2.1.3 Program Memberikan Inovasi Kepada Ibu-Ibu PKK yang Aktif

Inovasi ini dilakukan untuk mengembangkan kegiatan Ibu-Ibu PKK yang aktif dalam segala kegiatan misalnya membuat kerajinan tangan dari botol bekas aqua gelas bekas dengan itu memberikan variasi baru contohnya untuk perpaduan warna dari 3 warna misalkan di padukan jadi satu. Kegiatan ini dilakukan guna membantu Ibu-Ibu PKK yang sangat kreatif dan mengurangi limbah sampah plastik serta dalam kegiatan ini dilakukan untuk menjalin silaturahmi kepada Ibu-Ibu PKK.

2.1.4 Program Memberikan Alat Pelindung Diri (APD) Kepada Pemilik UMKM Ayam Ras Petelur

Memberikan Alat Pelindung Diri (APD) Masker dan Handsanitizer kepada pemilik UMKM Ayam Ras Petelur dimana merupakan salah satu perlengkapan yang sering di gunakan ketika mendatangi tempat proses peternakan Ayam Ras Petelur dilakukan (Kandang Ayam).

Selain itu masker merupakan perlengkapan yang digunakan sehari hari oleh pemilik UMKM Ayam Ras Petelur. Disamping itu peraturan yang di anjurkan oleh pemerintah untuk memakai masker dan menjaga kebersihan untuk mencegah berbagai penyakit baik dari Virus Covid-19 maupun Virus Flu-Unggas.

2.1.5 Program Mendatangi Tempat Konsumen

Dengan adanya kegiatan mendatangi tempat konsumen yang berguna untuk membantu kegiatan pemilik UMKM untuk mengantarkan pesanan kepada konsumen secara langsung serta meringankan pekerjaan Bapak Mirhamzah tede selaku pemilik UMKM Ayam Ras Petelur dan untuk menjalin komunikasi yang baik antar dusun dan tetangga.

Dan mengantarkan langsung pesanan yang memesan lewat media sosial Instagram dan Whatsapp dimana merupakan salah satu strategi yang dilakukan yaitu dengan mengadakan free ongkir diantar ke tempat dengan catatan masih wilayah Desa Lematang dan untuk yang diluar Desa Lematang menggunakan strategi minimal dengan membeli telur 15Kg free ongkir selain itu ongkir menyesuaikan pesanan.

2.1.6 Program Pengenalan Sosial Media Kepada UMKM Ayam Ras Petelur

Salah satu program kerja untuk meningkatkan hasil penjualan pada masa pandemi Covid-19 ialah pembuatan media sosial berupa Instagram dan Whatsapp dimana promosi yang menggunakan teknologi informasi yang sangat berperan penting. Membuatkan Logo serta mengajarkan cara mempromosikan lewat sosial media tersebut sangat berguna untuk meningkatkan keuangan hasil penjualan dan mempermudah dalam berjualan serta dapat dikenal secara luas.

2.1.7 Pengumpulan Data Perhitungan Besaran Biaya Bahan Pangan

Adapun data yang diperoleh dari proses pengumpulan data adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1. Perhitungan Besaran Biaya Bahan Pangan

Bahan Pangan	Unit	Satuan	Harga Per Unit	Total Harga
Paket Komplit	1	Kg/Karung	310.000	310.000
Vitamin Kekebalan Tubuh	2	Bungkus	90.000	180.000
Vitamin Telur	5	Bungkus	24.000	120.000
Vitamin Mencret	1	Bungkus	28.000	28.000
Obat Cacing	1	Bungkus	28.000	28.000
Vitamin Agresilvit/Agreminotif	3	Bungkus	37.500	112.500
Jamu Ayam	3	Bungkus	28.000	84.000
Ekstra Egg	5	Bungkus	24.000	120.000
TOTAL BIAYA BAHAN BAKU 1 kali produksi				982.500
1 Bulan Produksi (4x)				3.930.000

Analisis Biaya Bahan Baku:

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa perhitungan besaran biaya bahan pangan Usaha Peternakan Ayam Ras Telur dapat terpenuhi untuk proses pangan selama satu bulan dengan jumlah biaya yang dikeluarkan untuk membeli bahan pangannya adalah sebesar Rp. 3.930.000.

Tabel 2.2. Perhitungan Biaya Penolong

Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Per-alat	Total Harga
Ember	2	Buah	35.000	70.000
Glas Plastik	2	Buah	10. 000	20.000
Gayung	2	Buah	25.000	50.000
Kuas	2	Buah	35.000	70.000
TOTAL BIAYA PENOLONG				210.000

Analisis Biaya Penolong :

Dari tabel di atas dapat diketahui terdapat biaya penolong untuk membantu pelaksanaan dalam mengurus Usaha Peternakan Ayam Ras Telur. Total Seluruh Biaya penolong tersebut adalah Rp. 210.000

Tabel 2.3. Perhitungan Biaya Produksi

Biaya Produksi		
Bahan Pangan Yang Digunakan	Rp.3.930.000	
Biaya Tenaga Kerja	Rp. 0	
Total		Rp.3.930.000
Biaya Overhead		Rp. 0
Biaya Penolong		Rp. 210.000
Total Biaya Produksi		Rp. 4.140.000

Analisis Perhitungan Biaya Produksi :

Berdasarkan analisis hasil dari perhitungan untuk UMKM Ayam Ras Petelur dalam satu bulan produksi untuk biaya bahan pangan dan biaya penolong lainnya UMKM Ayam Ras Petelur mengeluarkan biaya produksi dengan total Rp. 4.140.000.

2.2. Waktu Kegiatan Pelaksanaan

Tabel 2.4. Waktu Pelaksanaan

Hari /Tanggal	Pelaksanaan Kegiatan
Senin, 20 Juli 2020	Penyerahan Mahasiswa PKPM
Selasa – Rabu, 21 – 22 Juli 2020	Perkenalan 9 Kepala Dusun dan Penjelasan Masing-masing Potensi UMKM
Kamis – Sabtu, 23 – 25 Juli 2020	Kunjungan ke 9 Dusun Untuk Melihat UMKM di Desa Lematang
Senin, 27 Juli 2020	Kunjungan Ke Balai Desa Untuk Perkenalan dan Sosialisasi Dengan Ibu-Ibu PKK
Senin, 27 Juli 2020	Kunjungan Ke Pasar Perumnas Untuk Sosialisasi
Selasa, 28 Juli 2020	Penetapan Untuk Masing-masing Penelitian
Rabu – Kamis, 29 – 30 Juli 2020	Membagikan Masker dan Handstaitezer Serta Menghimbau Masyarakat Menggunakan Alat Pelindung Diri (APD)
Jum'at – Minggu, 31 – 02 Agustus 2020	Mengajak dan Membantu Masyarakat Untuk Bergotong Royong Pada Lingkungan Pasar
Senin – Selasa, 03 – 04 Agustus 2020	Perkenalan Dengan Pemilik UMKM Ayam Ras Petelur dan Pemahaman Untuk Kegiatan
Rabu – Kamis, 05 – 06 Agustus 2020	Memulai Melakukan Kegiatan dan Mmembantu Pemilik UMKM Ayam Ras Petelur
Jum'at – Minggu, 07 – 09 Agustus 2020	Membantu Pemanenan, Mmembantu Penjualan, Mengantar Pesanan Warga Atau Yang Memesan Lewat Media Sosial Whatsapp dan Instagram
Senin – Selasa, 10 – 11 Agustus 2020	Membantu Kegiatan Pembelajaran Online, Membantu Latihan Upacara, Membantu Paduan Suara, Membantu Warga
Rabu, 12 Agustus 2020	Musdes dan Rapat di Balai Desa Bersama Jajaran Untuk Mmembahas BLT, Penyuluhan Covid-19
Kamis, 13 Agustus 2020	Pemaparan Hasil Kegiatan UMKM Selama di Desa Lematang Sekaligus Pamitan Pelepasan dan
Jum'at, 14 Agustus 2020	Pemberian Logo, Media Sosial Sekaligus Pemberian Cendramata Kepada Pemilik UMKM

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membagikan Masker dan Handstaitezer (Penyuluhan Covid-19)

Membagikan Masker dan Handstaitezer kepada masyarakat Desa Lematang dalam kegiatan acara rapat Musyawarah Desa dalam rangka kegiatan Penyuluhan Covid-19.



Gambar 2.3.1 Membagikan Masker dan Handstaitezer

2.3.2 Perbantuan Pembelajaran Online

Membantu anak-anak dalam mengerjakan tugas online dari sekolah dan melatih anak-anak paduan suara untuk acara Upacara 17 Agustus.



Gambar 2.3.2 Perbantuan Pembelajaran Online dan Paduan Suara

2.3.3 Memberikan Inovasi Kepada Ibu-Ibu PKK yang Aktif

Membantu Ibu-Ibu PKK dalam mengelola limbah sampah plastik menjadi kerajinan tangan dengan inovasi perpaduan warna



Gambar 2.3.3 Inovasi Kerajinan Tangan Dengan Percampuran warna

2.3.4 Memberikan Alat Pelindung Diri (APD) Dan Membantu Kegiatan Pemilik UMKM Ayam Ras Petelur

Memberikan Masker Dan Handstaitezer kepada pemilik UMKM Ayam Ras Petelur merupakan perlengkapan yang selalu dipakai ketika melakukan aktivitas di (kandang ayam) , dan membantu kegiatan dari memberikan makanan, minuman, vitamin dan membersihkan kandangnya.



Gambar 2.3.4 Memberikan Makanan, Minuman Ayam dan Vitamin Telur



Gambar 2.3.5 Membersihkan Kandang dan Memberikan APD

2.3.5 Mendatangi Tempat Konsumen

Membantu pemilik UMKM dalam mengantarkan pesanan Ayam dan Telur kepada konsumen yang memesan lewat media sosial dan mengantarkan pesanan ke warung/toko.



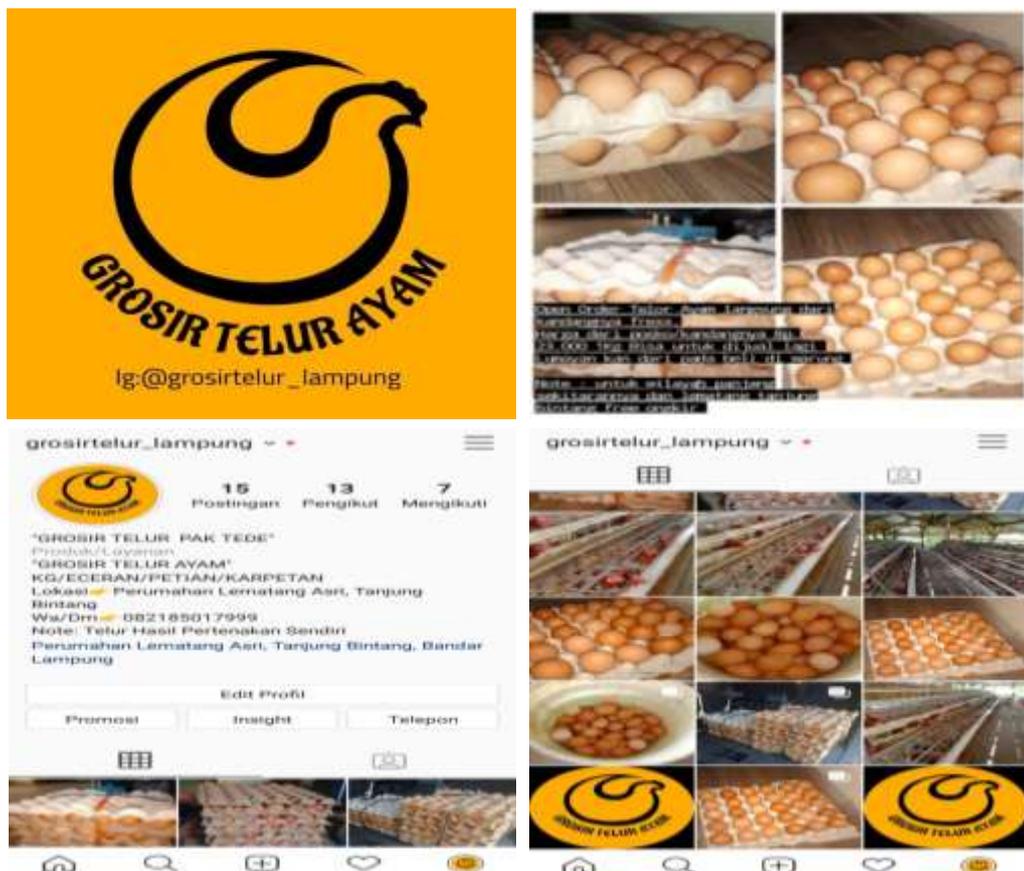
Gambar 2.3.6 Mengantarkan Pesanan Yang Memesan Lewat Media Sosial



Gambar 2.3.7 Mengantarkan Pesanan Ke Toko/Warung

2.3.6 Pengenalan Sosial Media Kepada UMKM Ayam Ras Petelur

Memberikan logo/brand dan mengenalkan serta mengajarkan cara menggunakan media sosial berupa Instagram kepada UMKM Ayam Ras Petelur yang berguna untuk meningkatkan penjualan dengan teknologi di era pandemi Covid-19.



Gambar 2.3.8 Pemberian Logo dan Pengenalan Media Sosial

2.4. Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya adapun dampak kegiatan dalam perbantuan pembelajaran online dimana kegiatan yang dilakukan sangat berkesan positif dan sangat membantu pihak pihak masyarakat khususnya anak - anak dan para orang tua yang ikut serta terlibat dalam kegiatan pembelajaran online anak - anaknya.

Pemilik UMKM semakin mengerti tentang kegiatan promosi melalui media sosial. Media sosial disini sangat bermanfaat jika kita menggunakannya dengan baik dan bijak. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar. Media sosial saat ini sangat mempermudah kita dalam kegiatan promosi produk.

Serta dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan serta memasarkan UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur ke berbagai wilayah sehingga dapat terwujudnya hasil penjualan yang baik.

Dengan adanya kegiatan musyawarah desa tentang penyuluhan Covid-19 masyarakat semakin mengerti dan memahami bahwa lebih baik mencegah dari pada mengobati, dengan itu masyarakat jika bepergian keluar rumah dengan jarak yang cukup jauh mereka menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) Masker dan selalu melakukan cuci tangan agar mengantisipasi terjadinya penularan Virus Covid-19 yang sudah menyebar di beberapa Negara salah satunya Indonesia.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Lematang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha Peternakan Ayam Ras Petelur dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Pemberian logo, merk dan sosial media dengan inovasi yang kreatif dapat membantu masyarakat mengenal usaha Ayam Ras Petelur dan meningkatkan hasil penjualan.
2. Adanya perhitungan pengeluaran dan pemasukan keuangan sehingga UMKM dapat mengetahui hal tersebut.
3. Adanya penerapan Strategi Pemasaran yang sesuai dengan UMKM memudahkan UMKM untuk mengenali Ruang Lingkup pasar dalam pemasaran Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur.
4. Dengan adanya penerapan model bisnis berbasis teknologi pada UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur dapat terlaksana dengan baik segala jenis kegiatan dan informasi.

3.2. Saran

3.2.1 Untuk Pemilik UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur

Sebaiknya lebih dikembangkan lagi UMKM nya karena usaha peternakan ayam ras telur ini merupakan usaha jangka panjang dan jika terus dikembangkan maka insyaallah akan menjadi suatu perusahaan/PT.

Pabrik Ayam Ras Petelur yang bisa menyuplai keberbagai wilayah kota bahkan luar kota dan bahkan ke luar negara pun bisa jika usaha peternakan ayam ras telur ini terus ditekuni dan mempunyai inovasi yang baru untuk

mempromosikan dan menjalin kerja sama misalnya dengan berbagai rumah makan dan pemasok yang lainnya.

3.2.2 Untuk Aparatur Desa

Sebaiknya kebersihan dalam pengelolaan limbah lebih di perhatikan oleh aparat desa agar tidak tercemarnya lingkungan khususnya pasar perum yang alirannya langsung ke kali/sungai yang jarak dari rumah warga tidak berjauhan dan bahkan ada yang sampingan sehingga sering kali hujan lebat mengakibatkan terjadinya banjir dikarenakan kali/sungai yang meluap dan aliran air yang tersumbat sampah limbah serta adanya pemberlakuan jadwal yang sudah ditentukan untuk menggerakkan gotong royong.

3.2.3 Untuk Masyarakat Desa Lematang

1. Mencari dan mengali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegitan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.4 Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri,

sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3. Rekomendasi

Sebaiknya, untuk pemasaran Ayam Ras Petelur bisa ditawarkan atau bisa menjalin kerjasama dengan berbagai outlet, warung eceran, toko sembako, rumah makan dan lain sebagainya. Dengan cara memberikan surat rekomendasi permohonan kerja sama atau memberikan info lewat komunikasi dari mulut kemulut atau famplet serta memberikan tawaran yang menarik untuk bekerja sama dengan rumah makan misalnya memberikan penawaran harga yang menarik atau memberikan potongan harga untuk awal pembelian dan lain sebagainya dengan tujuan untuk menarik pelanggan dan sebagai acuan daya saing.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. *Buku 2 jilid 13 Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Munawir. 2002. *Analisa laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

<http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>

<http://hasanmenakoo.blogspot.co.id/2013/08/penjelasan-fungsi-manajemen.html>

<http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>

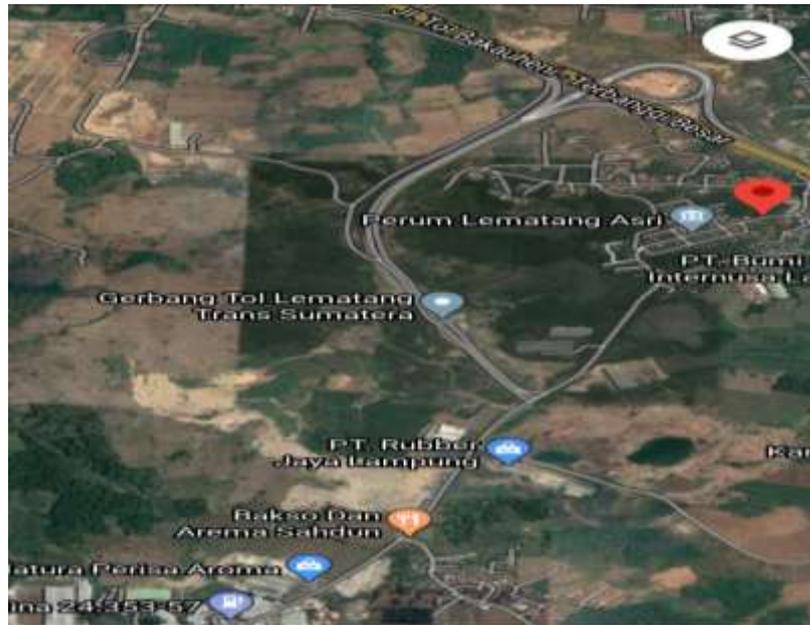
https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

[https://www.kompasiana.com/ayudwipurn_9632/5b506143bde5757e044c4833/pe-
nggunaan-media-sosial-sebagai-bisnis-online?page=all](https://www.kompasiana.com/ayudwipurn_9632/5b506143bde5757e044c4833/pe-
nggunaan-media-sosial-sebagai-bisnis-online?page=all)

[https://media.neliti.com/media/publications/255187-analisis-strategi-pemasaran-
telur-ayam-s-c23c86bd.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/255187-analisis-strategi-pemasaran-
telur-ayam-s-c23c86bd.pdf)

Meta Sastri Yanti (2020) *.Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Teknologi Dan Informasi Di Desa Lematang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan*. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatikan dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN



(Denah Lokasi Desa Lematang)



(Penyerahan Mahasiswa PKPM 2020, Balai Desa)



(Perkenalan dan hari pertama PKPM 2020, *DesaLematang*)



(Proses Pemanenan UMKM Peternak Ayam Ras Petelur 2020, *Desa Lematang*)



(Hasil Panen UMKM Peternakan Ayam Ras Petelur 2020, *DesaLematang*)



(Kegiatan Sosialisasi, Balai Desa Lematang)



(Bersama Jajaran Dalam Acara Penyuluhan, Balai Desa Lematang)



(Perbantuan Melatih Paduan Suara, *SekolahanDesaLematang*)



(Perbantuan Pembelajaran Online Menggambar, *Posko/RumahWarga*)



(Bersama Ibu RT sehabis senam, *BalaiDesaLematang*)



(Kegiatan Senam Jantung, Balai Desa Lematang)



(Kegiatan Musdes Sekaligus Pembagian Masker dan Antis, Balai Desa Lematang)



(Musyawarah Desa Khusus, *BalaiDesaLematang*)



(Pemaparan Hasil Kegiatan UMKM, *BalaiDesaLematang*)



(Pembagian Masker Sekaligus Pamitan Berakhirnya PKPM,
BalaiDesaLematang)



(Pemberian Cendramata Kepada Kepala Desa, *BalaiDesaLematang*)



(Pemberian Cendramata Kepada Pemilik UMKM Peternak Ayam Ras Petelur,
KandangAyamRasTelurDesaLematang)