

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di RT 002 Desa Tegal Mukti Kecamatan Negeri Besar dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek–aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi, pendidikan dan kesehatan. Adapun program kerja yang kami lakukan merujuk pada aspek tersebut adalah:

- a. Sosialisasi Perilaku hidup bersih dan sehat guna mencegah penyebaran virus COVID-19 di Smp n 03 Negeri Besar.
- b. Relawan Pengecekan suhu tubuh Di Smp N 03 Negeri Besar.
- c. Sosialisai pencegahan penularan COVID-19 Melalui media sosial.
- d. Pembagian Masker di lingkungan RT 002 Desa Tegal Mukti
- e. Melakukan pendampingan belajar daring terhadap anak –anak di RT 002 Desa Tegal Mukti.
- f. Melakukan pelatihan pemasaran produk usaha jamu rumahan ‘AA’ dengan pembuatan logo, kemasan produk dan media penjualan *online*.
- g. Gotong royong dalam membersihkan sarana ibadah Mushola Tombo Ati di lingkungan RT 002 Desa Tegal Mukti.

2.2. Waktu Kegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan selama 25 hari dari tanggal 20 juli 2020 sampai 15 agustus 2020. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat. Dimasa pandemi COVID-19 waktu untuk melakukan pelaksanaan program kerja harus memperhatikan protokol kesehatan dengan tidak melakukan kegiatan secara bersamaan.

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1. Melakukan Sosialisasi Dan Edukasi Pencegahan COVID-19

Sosialisasi adalah upaya untuk memasyarakatkan sesuatu sehingga menjadi dikenal, dipahami, dihayati oleh masyarakat. sosialisasi pencegah penularan COVID-19 yang dimaksudkan adalah upaya yang dilakukan agar masyarakat paham dengan cara-cara terhindar dari potensi tertularnya COVID-19. Sosialisasi dapat dilakukan secara langsung ataupun tidak. Pencegahan Penularan COVID-19 berbasis sosialisasi dan edukasi merupakan salah satu cara trbaik dalam upaya pemutusan rantai penyebaran COVID-19.

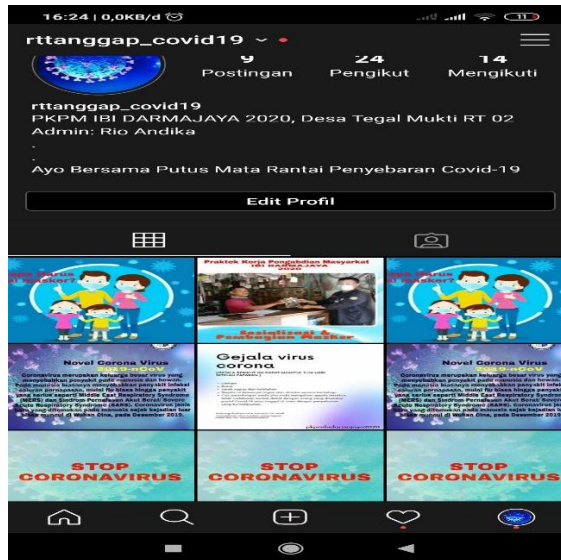
Gambar 2.1. Sosialisasi pencegahan Covid-19 secara langsung



Penyampain materi pencegahan COVID-19 diharapkan mampu meningkatkan kesadaran akan bahayanya penyebaran vrus corona. Dan mampu menyebarluaskan informasi yang di dapat kepada orang lain.

Gambar 2.2. Sosialisasi pecegahan dan edukasi Covid-19 melalui media online

Instagram



Penggunaan platform media sosial instagram sebagai sarana sosialisasi kepada masyarakat sangat efektif di masa pandemi covid-19 saat ini. Dengan adanya instagram diharapkan dapat membantu dalam upaya pencegahan penularan virus corona.

2.3.2. Membuat Desain Merk Dan Inovasi Pemasaran Produk Jamu AA.

Brand atau merek memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Menurutnya merek akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen (Fitra,2018).

Dengan adanya desain *Merk* bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut *Merk* nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta *Merk* juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan

Pembuatan Desain *Merk* dengan menggunakan aplikasi Canva. Pembuatan desain *Merk* pada produk tersebut dengan diberikan nama *Merk* pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain *Merk* yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.

2.3. Gambar Desain *merk* Jamu AA



Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan aplikasi messenger seperti Whatsapp, BBM, Line dan lain sebagainya bukanlah hal yang baru dikalangan masyarakat. Memasarkan produk yang kita miliki mealalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang sngat efektif. Mengingat sangat

besar pengaruh media sosial di era sekarang. Dengan memasarkan produk jamu di media Facebook membuat pemasaran produk akan lebih luas.

2.4. Gambar Media sosial jamu AA



2.3.3. Pendampingan Belajar Daring Anak Sekolah

Pendidikan jarak jauh (distance education) adalah pendidikan formal berbasis lembaga yang peserta didik dan instrukturanya berada di lokasi terpisah sehingga memerlukan sistem telekomunikasi interaktif untuk menghubungkan keduanya dan berbagai sumber daya yang diperlukan di dalamnya. Pembelajaran elektronik (e-learning) atau pembelajaran daring (online) merupakan bagian dari pendidikan jarak jauh yang secara khusus menggabungkan teknologi elektronika dan teknologi berbasis internet. Dimasa pandemi saat ini pembelajaran jarak jauh sangat tepat untuk di lakukan untuk mengurangi potensi penyebaran COVID-19. Pendampingan belajar secara daring di RT 002 desa tegal mukti guna untuk membantu dalam pemahaman penggunaan media *WhatsApp, Zoom dan Google Classroom*.

2.4. Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM dilakukan berdampak bagi potensi rt 002 desa tegal mukti, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut. Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain :

- a. Masyarakat RT 002 Desa Tegal Mukti Lebih peduli terhadap Protokol kesehatan di masa pandemi.
- b. Lebih memperhatikan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.
- c. Kemudahan dalam mendapat informasi mengenai Produk usaha rumahan yang di jual.
- d. Anak-anak Sekolah yang melakukan kegiatan belajar daring telah mampu mengoperasikan Aplikasi-aplikasi penunjang pembelajaran seperti *WhatsApp, Zoom dan Google Classroom*.

