

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Selaras Citra Jaya merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. Sungai Budi Group. PT. Sungai Budi Group didirikan di Lampung pada tahun 1947 yang bergerak dalam bidang perdagangan hasil bumi. Pada saat ini PT. Sungai Budi Group telah berkembang menjadi salah satu kelompok usaha di bidang agrobisnis terbesar di Indonesia.

PT. Sungai Budi Group mulai mengembangkan usahanya ke bidang produksi dan distribusi produk tepung tapioka dan tepung beras. Dan salah satu pemain utama di industri kelapa sawit dan produk turunannya serta sederet produk yang digunakan sebagai bahan baku industri makanan, air, kertas, kembang gula, kimia dan sebagainya. PT. Sungai Budi Group telah berkembang pesat dan diversifikasi diluar Sumatera terutama di Pulau Jawa, Kalimantan dan kota-kota besar lainnya di Indonesia.

Perusahaan PT. Selaras Citra Jaya ini didirikan pada tahun 1999. Perusahaan ini bergerak di bidang pengadaan Air Minum dalam Kemasan dengan merek Air Mineral BW. PT. Selaras Citra Jaya juga memegang teguh pada nilai – nilai group yang telah teruji waktu. Nilai – nilai tersebut telah membantu dalam membentuk hubungan yang akrab dan erat dengan pemangku kepentingan. Nilai – nilai tersebut adalah;

1. Respect : Perilaku saling menghormati baik di dalam maupun diluar organisasi
2. Integrity dan Ethics : Menjunjung tinggi integritas
3. Team Work : Kerja sama antara karyawan, atasan dan keduanya dengan tetap mementingkan kepentingan bersama dibandingkan kepentingan pribadi.
4. Community : Memberikan nilai kepada masyarakat sekitar sebagai salah satu pemangku kepentingan bagi organisasi.
5. Communication : Selalu mengedepankan aspek komunikasi antar jenjang komando dan pengawasan sehingga dapat tercipta kerjasama dan kordinasi yang baik.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Air Minum Yang Sehat Dan Dibanggakan Dengan Pelayanan Prima Yang Berkelanjutan.

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Menyediakan pelayanan air minum yang prima dan berkelanjutan dengan harga yang terjangkau kepada masyarakat.
2. Melaksanakan peran aktif dalam upaya peningkatan derajat kesehatan masyarakat dan pelestarian lingkungan.
3. Mencari dan mengembangkan peluang di bisnis inti kami dengan tetap menjaga pengeluaran biaya yang terkontrol.

4. Mengembangkan tim manajemen yang professional yang berintegritas tinggi dan didukung oleh sumber daya manusia yang terampil dan termotivasi.
5. Ikut berpartisipasi dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar bisnis unit.

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

PT. Selaras Citra Jaya merupakan perusahaan yang menjual produk antara lain:

1. Air Mineral Cup 240 ML
2. Air Mineral Botol 330 ML
3. Air Mineral Botol 600 ML
4. Air Mineral Botol 1500 ML
5. Air Mineral Galon 19 LT

Gambar 2.1

Air Mineral Cup 240 ML



Gambar 2.2
Air Mineral Botol 330 ML



Gambar 2.3
Air Mineral Botol 600 ML



Gambar 2.4
Air Mineral Botol 1500 ML



Gambar 2.5
Air Mineral Galon 19 LT



2.4 Lokasi Perusahaan

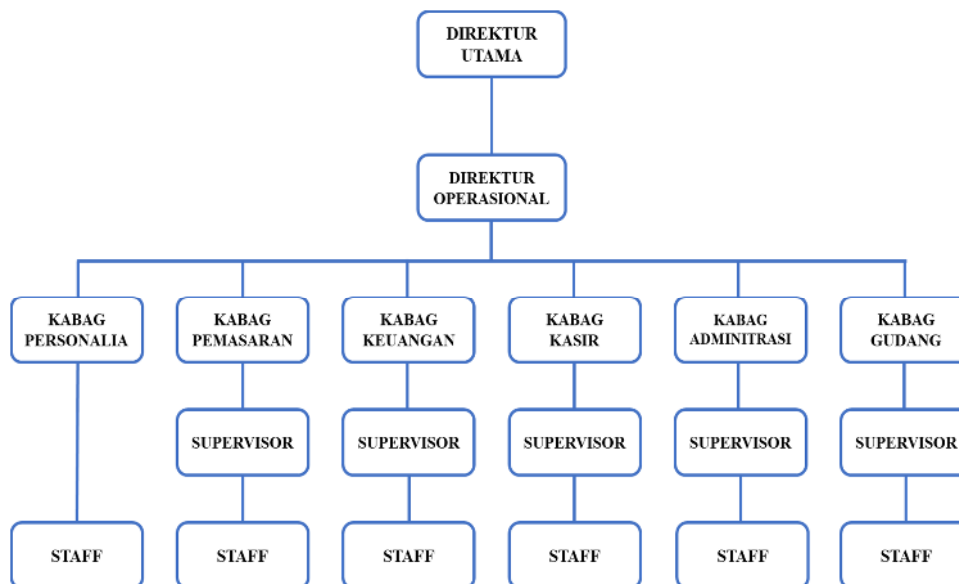
PT. Selaras Citra Jaya Sungai Budi Group berlokasi di Jl. Ikan Bawal No 1A Kel. Kangkung Kec. Teluk Betung Selatan Bandar Lampung.

2.5 Struktur Organisasi

Inilah struktur organisasi yang ada pada PT. Selaras Citra Jaya Sungai Budi Group:

Gambar 2.6

Struktur Organisasi PT. Selaras Citra Jaya



Berdasarkan Struktur Organisasi diatas diketahui bahwa masing – masing bagian memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda antara lain :

1. Direktur Utama bertugas menjadi koordinator, komunikator, pengambil keputusan, pengelola, sekaligus pemimpin dalam perusahaan yang Ia pimpin.

2. Direktur bertugas menentukan kebijakan tertinggi perusahaan mencakup proses perencanaan hingga pelaksanaan operasional, bertanggung jawab dalam memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien serta memelihara dan mengawasi kekayaan perusahaan.
3. Kepala Bagian Personalia bertugas mengkoordinasi serta mengelola semua kegiatan manajemen sumber daya manusia dalam organisasi untuk memaksimalkan penggunaan sumber daya manusia secara strategis dalam sebuah perusahaan.
4. Kepala Bagian Pemasaran bertugas bertanggungjawab pada operasi pemasaran secara keseluruhan perusahaan seperti merencanakan, mengarahkan dan mengawasi seluruh kegiatan pemasaran perusahaan.
5. Kepala Bagian Keuangan bertugas merencanakan dan mengkoordinasi pengembangan sistem serta prosedur keuangan dan akuntansi. Selain itu mengontrol pelaksanaan untuk memastikan semua proses dan transaksi keuangan berjalan dengan tertib dan teratur.
6. Kepala Bagian Administrasi bertugas mengelola seluruh kegiatan operasional administrasi dalam lingkungan perusahaan untuk mendapatkan data yang akurat sehingga menghasilkan laporan yang tepat waktu, relevan, dan konsisten sebagai alat pengendalian.
7. Kepala Bagian Gudang bertugas membuat perencanaan, mengelola pengadaan barang dan distribusinya serta mengawasi dan mengontrol operasional gudang (mengawasi dan mengontrol semua persediaan yang masuk dan keluar).