

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Menurut Masyhuri dan Zainuddin (2008:151), metode adalah suatu prosedur atau cara untuk mengetahui langkah-langkah sistematis. Sedangkan metodologi adalah suatu pengkajian dalam memperoleh peraturan-peraturan suatu metode. Jadi, metodologi penelitian adalah suatu pengkajian dalam mempelajari peraturan-peraturan yang terdapat dalam penelitian. Dalam hal ini peneliti menggunakan pendekatan atau metodologi kuantitatif analisis . Karena sifat datanya terstruktur maka perlu dilakukan proses membuat data menjadi kuantitatif yaitu mengubah data semula menjadi data berwujud angka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei .

#### **3.2 Sumber Data**

Dalam penelitian ini, data dikumpulkan dengan menanyai responden melalui daftar pertanyaan atau kuesioner atau angket.

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

##### **3.3.1 Populasi**

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya (Wiratna 2015:p.80). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah jumlah pengunjung yang datang pada acara *sponsorship* Sampoerna A Mild Bandar Lampung pada tahun 2016 yang berjumlah 8450 pengunjung.

### 3.3.2 Sampel

Menurut Wiratna (2015 :P.81) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *sampling non probabilistic* dengan penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu merupakan penarikan sampel yang didasarkan pada tujuan penelitian dan keputusan penarikan sampel bergantung pada pengumpul data (Lupiyoadi,Ikhsan,2008 : p.76). Kriteria pengambilan sampel pada penelitian ini adalah :

1. Pernah mengkonsumsi produk Sampoerna A Mild
2. Pernah melihat atau ikut serta dalam Event Sponsorship yang diadakan oleh pihak PT HM Sampoerna.tbk pada tahun 2016 minimal dua kali
3. Laki-laki yang berusia 18-30 tahun

Dalam penelitian ini untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin. Secara matematis, rumus Slovin yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel yang ingin diperoleh

N= jumlah total populasi

e = batas toleransi error, yaitu tingkat kesalahan maksimal pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi atau yang diinginkan sebesar 10%

$$n = \frac{8450}{1 + 8450(0,1^2)}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 98,83 responden dan peneliti membulatkan menjadi 100 responden.

### 3.4 Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Variabel Independent

Variabel Independent merupakan variable yang mempengaruhi dan menjadi sebab akibat perubahan atau timbulnya variable dependent. Dalam penelitian ini yang menjadi variable Independent adalah *Event Sponsorship* (X).

#### 2. Variabel Dependent merupakan factor yang dipengaruhi . Dalam penelitian ini yang menjadi variable Dependent adalah *Brand Image* (Y).

### 3.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan variable yang diungkapkan dalam definisi konsep tersebut, secara operasional, secara praktis, secara riil, secara nyata dalam lingkup penelitian / objek yang diteliti sebagai berikut :

**Tabel 3.1**

**Variabel Operasional**

Variabel	Definisi Konsep	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Sponsorship ( X )	<i>Sponsorship</i> adalah kemitraan dua arah yang saling menguntungkan antara organisasi yang di sponsori dan pihak sponsor. (Fill, Hughes.2008, p:25)	Sebuah dukungan yang diberikan oleh PT. HM Sampoerna berupa penyediaan sumber daya (uang, manusia, peralatan) secara langsung pada sebuah organisasi atau aktivitas .	- Jangkauan target pengunjung - Kesesuaian dengan perusahaan atau posisi merek - Kapasitas pesan	Interval

Brand Image ( Y )	Brand image adalah persepsi dan keyakinan yang dimiliki oleh konsumen yang terbentuk didalam memori mereka ketika memikirkan sebuah merek (Kotler,Keller. 2012,p:346)	Suatu kesan yang ada di dalam benak konsumen tentang merek rokok Sampoerna yang terbentuk berdasarkan pengalaman konsumen sehingga menimbulkan citra yang ada dalam benak konsumen PT HM Sampoerna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atribut</li> <li>- Manfaat</li> <li>- Nilai</li> <li>- Budaya</li> <li>- Kepribadian</li> <li>- Pengguna</li> </ul>	Interval
----------------------	---	---	--	----------

Sumber : olah data tahun 2017

### 3.6 Uji Persyaratan Instrumen

#### 3.6.1 Uji Validitas

Menurut Wiratna ( 2015 : p.106) data penelitian yang sudah terkumpul yang berasal dari kuisioner yang telah diisi oleh responden harus dilakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu. Alasannya agar data yang diperoleh tersebut benar- benar andal, sehingga hasil penelitian dapat dipertanggung jawabkan. Metode uji validitas menggunakan teknik korelasi Product Moment dengan rumus sebagai berikut :

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

$r$  = korelasi antara variable x dan y

$n$  = jumlah responden

$x$  = jumlah skor item

$y$  = jumlah skor total seluruh item

**Prosedur pengujian :**

1. Bila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka instrument valid.  
     Bila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka instrument tidak valid.
2. Bila probabilitas (sig)  $< \alpha$  maka instrument valid.  
     Bila probabilitas (sig)  $> \alpha$  maka instrument tidak valid.
3. Pengujian validitas instrument dilakukan melalui program SPSS 24  
     (*Statistical Program and Service Solution 24*).

**3.6.2 Uji Reliabilitas angket**

Menurut Sugiyono dalam Wiratna (2015: p.110) Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variable dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner.

Suatu kuisisioner dikatakan reliable atau handal jika memiliki Cronbach Alpha  $> 0,60$  (Ghozali dalam Wiratna,2015: p.169).

Uji realibilitas pada penelitian ini, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan **Program SPSS 24**.

### 3.7 Uji Persyaratan Analisis Data

#### 3.7.1 Uji Normalitas Sampel

Menurut Ghozali dalam Wiratna (2015: p.225), Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable terikat dan variable bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* satu arah. Pengambilan kesimpulan untuk menentukan apakah suatu data mengikuti distribusi normal atau tidak adalah dengan menilai nilai signifikannya.

#### Rumusan Hipotesis :

Ho : Data berasal dari populasi berdistribusi normal

Ha: Data berasal dari populasi yang tidak berdistribusi normal

#### Prosedur pengujian :

Jika probabilitas sig < 0,05 maka Ho ditolak ( distribusi sampel tidak normal)

Jika probabilitas sig > 0,05 maka Ho diterima ( distribusi sampel normal)

#### 3.7.2 Uji Homogenitas Sampel

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui apakah dua atau lebih kelompok data sampel yang diambil dari populasi bervariasi homogen atau tidak.

#### Rumusan hipotesis :

Ho : Varians populasi homogen

Ha : Varians populasi tidak homogen

#### Prosedur pengujian :

Jika probabilitas sig < 0,05 maka Ho ditolak ( varians populasinya tidak homogen)

Jika probabilitas sig > 0,05 maka Ho diterima ( varians populasinya homogen)

### 3.7.3 Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Apakah fungsi yang digunakan dalam suatu studi empiris sebaiknya berbentuk linier, kuadrat, atau kubik. Dengan uji linieritas akan diperoleh informasi apakah model empiris sebaiknya linier, kuadrat, atau kubik. Ada beberapa uji linieritas yang dapat dilakukan salah satunya dengan *Compare means*.

#### Rumusan hipotesis :

Ho: model regresi berbentuk linier

Ha : model regresi tidak berbentuk linier.

#### Prosedur pengujian :

Jika probabilitas sig > 0,05 maka Ho ditolak ( model regresi tidak berbentuk linier)

Jika probabilitas sig < 0,05 maka Ho diterima ( model regresi berbentuk linier)

## 3.8 Metode Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana yang dilakukan untuk menguji pengaruh antara satu variable independen dan satu variable dependen. Dalam penelitian ini digunakan untuk menguji pengaruh variable *Event Sponsorship* (X) terhadap *Brand Image* rokok Sampoerna A Mild di Bandar Lampung (Y) . Untuk perhitungannya peneliti menggunakan bantuan program SPSS 24.

### 3.8.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian pada dasarnya merupakan proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami dan diinterpretasikan yang berdasarkan pada perhitungan hasil deskripsi data dan jawaban responden.

### 3.8.2 Analisis Kuantitatif

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y= Citra merek

X= Event sponsorship

a= Konstanta

b= Koefisien regresi

### 3.9 Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t untuk mengetahui variable bebas (*Event Sponsorship*) terhadap variable terikat (*Brand image*). Menurut Ghozali dalam Wiratna (2015 :p.229) Uji t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variable independen atau variable penjelas secara individual dalam menerangkan variabel dependen .

Kriteria pengujian dilakukan dengan cara :

#### 1. Membuat Hipotesis

Ho: Event sponsorship tidak berpengaruh terhadap brand image rokok Sampoerna A Mild di Bandar Lampung.

Ha : Event sponsorship berpengaruh terhadap brand image rokok Sampoerna A Mild di Bandar Lampung.

Menentukan nilai probabilitas (sig) pada nilai  $\alpha$  sebesar 0,05 (5%) dengan kriteria :

a. Jika  $t_{hitung} > t_{table}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

b. Jika  $t_{hitung} < t_{table}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Atau

- a. Jika  $\text{sig} < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
  - b. Jika  $\text{sig} > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
2. Menggunakan program SPSS .
  3. Menggunakan kesimpulan dengan membandingkan nilai  $t$  hitung untuk dibandingkan dengan  $t$  table berdasarkan hipotesis.