

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Afra. 2012. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research di Buahbatu Bandung. *Jurnal Unikom*
- Appendiks 2*. Available at : Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Cutlip, Center, Broom. 2016. *Public Relation*. Yogyakarta : Penerbit ANDI our Kalirungkut Surabaya
- David, Ariella. 2015. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi, Produk, Harga, dan Lokasi) terhadap Minat Beli Konsumen di Pizza Hut Carrefour. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol.3 No.2*
- Ennis, Michael, Cathrine. 2010. *Sport Sponsorship in Athletics: the Athlete's Perspective*.
- Evelina, Lidia. 2011. Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event. *Jurnal Humaniora Vol.2 No.2*
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Edisi ke-1, Yogyakarta : Penerbit ANDI
- George, Kwasi, Robert, Samuel. 2012. The Effect of Sponsorship on Marketing Communication Performances. *African Journal of Marketing Management Vol.4 No.2*
- Helena, Anik. 2013. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim dan Event Sponsorship terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1 No.1*
- Kapferer. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Kotler, P dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Masyhuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Noor,Any.2009. *Management Event*. Penerbit Alfabeta
- Sangadji,Mamang.Etta dan Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen*. Edisi ke-1.Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Shimp.2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Edisi ke-1. Penerbit ANDI.
- Soegidarjo.2016. *Public Relation*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Wiratna.2015.*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Tujuan humas dari Sponsor*. Available at: <https://id.wikipedia.org/wiki/Pensponsoran>.
- Tjiptono. Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*,Edisi ke-4. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- _____. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.