

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Adapun program yang dilaksanakan sesuai dengan program yang disusun dari awal, karena tidak bisa berinteraksi langsung secara terus menerus dengan masyarakat. Penulis melaksanakan program-program tersebut dengan bekerjasama dengan ketua RT 001 Keteguhan untuk dibagikannya hasil program kerja yang sudah dibuat kepada masyarakat. Program-program yang dilaksanakan di RT 001 LK II Keteguhan sebagai berikut :

A. Program 1

Membuat media edukasi COVID-19 dengan metode cetak yaitu benner atau spanduk pencegahan penyebaran COVID-19 kepada masyarakat RT 001 Keteguhan. Spanduk edukasi yang di letakan di depan gang komplek lingkungan membuat siapa pun bisa melihat dan membaca ketika melewati gang lingkungan RT 001 Keteguhan Keteguhan Lingkungan II .

B. Program 2

Membuat cairan disinfektan dari bahan bahan pembersih sederhana dan menyemprot ke lingkungan masyarakat RT 001 Keteguhan Perumahan Puri Asri, dan pemabagian masker gratis ke masyakrat. Bahan bahan dan alat yang di perlukan untuk membuat cairan disinfektan sederhana yaitu :

Bahan-bahan :

- a. Bayclin ± 2 liter
- b. Klin Pewangi Pakaian ± 1 liter
- c. Wipol ± 2 liter
- d. Air ± 9 liter

Alat :

- a. Sprayer SOLO 15 liter

Tujuan program ini agar masyarakat merasa tetap nyaman, merasa tetap sehat dan terhindar dari COVID-19.

*Sumber langkah atau cara membuat cairan disinfektan sendiri di rumah menurut Komandan Tim Reaksi Cepat (TRC) BPBD DIY Wahyu Pristiawa.

C. Program 3

Mengembangkan UMKM emping melinjo milik ibu Maskini dengan peluasan pemasaran melalui *E – Commers* tokopedia, Akun Google bisnis ku, dan *website* resmi UMKM. Di harapkan bisa menjadi solusi terbaik untuk UMKM emping melinjo saat saat pandemi ini.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 1. Rincihan waktu kegiatan

No	Kegiatan	Waktu
1	Penyerahan Surat Tugas Ke RT/Kelurahan	Senin, 20 Juli 2020
2	Perkenalan UMKM	Rabu, 22 Juli 2020
3	Edukasi Pemilik UMKM tentang E – Commers per Iklan Sosial Media	Kamis, 23 Juli 2020
4	Mengumpulkan Data informasi UMKM	Jum'at 24 Juli 2020
5	Membantu Pengerjaan UMKM	Senin, 27 Juli 2020
6	Pemasangan Spanduk / Benner Pencegahan Covid – 19	Selasa 28 Juli 2020
7	Pembuatan Google Bisnisku	Rabu, 29 Juli 2020
8	Pembuatan Akun tokopedia untuk UMKM	Kamis, 30 Juli 2020
9	Idul Adha -	Jum'at, 31 Juli 2020
10	Pembuatan cairan disinfektan	Senin, 3 Agustus 2020
11	Pembagian Masker, Penyemrotan Disinfektan dan Edukasi Covid – 19 ke Masyarakat	Selasa, 4 Agustus 2020
12	Pembuatan Desain Benner untuk UMKM	Rabu, 5 Agustus 2020
13	Pembuatan Website Profile UMKM	Kamis, 6 Agustus 2020
14	Pemasaran UMKM emping melinjo melalui Media Sosial	Jum'at, 7 Agustus 2020
15	Menginput pemasaran UMKM ke tokopedia	Senin, 10 Agustus 2020
16	Pembagian masker ke masyarakat	Selasa, 11 Agustus 2020
17	Penyerahan Akun Tokopedia dan Website UMKM ke Pemilik UMKM	Rabu, 12 Agustus 2020
18	Pemberian Pelakat Kepada RT	Kamis, 13 Agustus 2020

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi



Gambar 2. Pemberian surat pengantar kepada kepala RT 001



Gambar 3. Proses pembuatan emping melinjo



Gambar 4. Penyemprotan cairan disinfektan



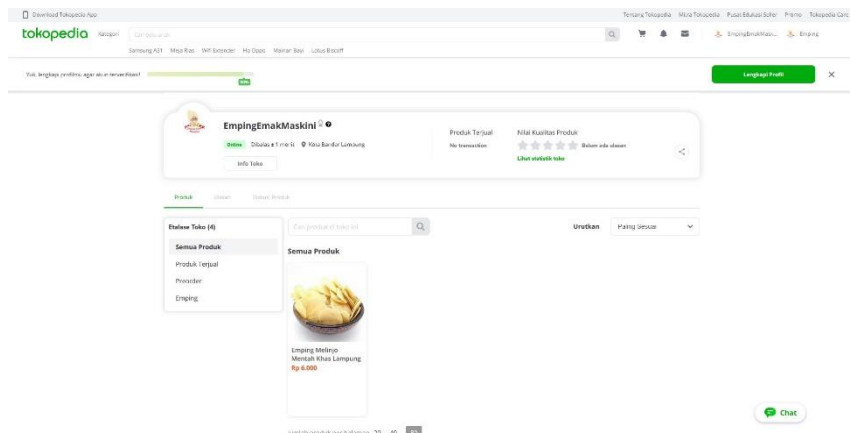
Gambar 5. Pemasangan Spanduk Edukasi COVID-19



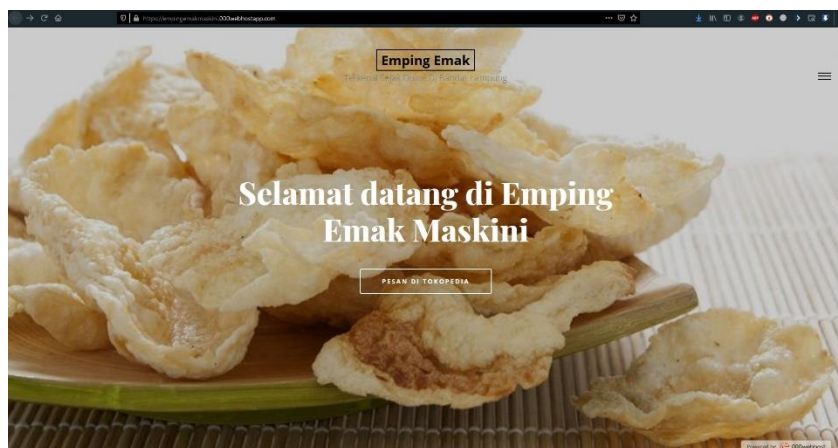
Gambar 6. Pembagian masker gratis ke anak-anak RT 001



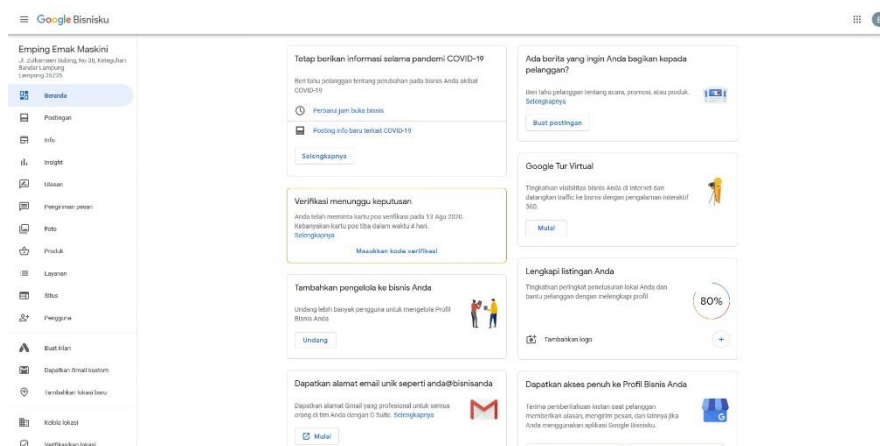
Gambar 7. Alat dan Bahan-bahan disinfektan sederhana



Gambar 8. Akun tokopedia UMKM Emping Emak Maskini



Gambar 9. Website profil UMKM Emping Emak Maskini



Gambar 10. Akun Google Bisnisku

2.4 Dampak Kegiatan

Ada beberapa dampak dari kegiatan kegiatan PKPM yang di laksanakan di RT 001 kecamatan Keteguhan Perumahan puri asri, sebagai berikut :

1. Dampak terhadap warga

Dari kegiatan program kerja yang di laksanakan demi memutuskan rantai penyebaran COVID-19, warga menjadi antusias terhadap spanduk yang terpasang di depan gang perumahan, warga sekitar akhirnya sadar akan bahayanya COVID-19 ini. Warga pun sering memakai masker kemana pun mereka pergi, menjaga kebersihan rumah, dan lebih waspada terhadap COVID-19.

2. Dampak terhadap UMKM

Pemilik UMKM sekarang merasa sangat terbantu dari peluasan pemasaran emping melinjo. Akibat dampak pandemi ini penurunan hasil penjualan sangat tertutupi, sebab nantinya akan ada pemesanan emping dari luar kota atau pun luar daerah. Pemilik UMKM pun tidak terpaku terhadap pembeli langganan, dan pemilik tidak gaptek (Gagap Teknologi) dari manfaat *E-Commers* dan pemasaran produknya secara online.