

DAFTAR PUSTAKA

- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1.
- J. Lenzun, James D.D. Massie, Decky Adare. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. Pengaruh Kualitas Produk. Vol.2 No.3 September 2014. Hal. 1237-1245.
- Brian Dwi Saputro. 2013. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal. Volume 2 Nomor 1.
- Yakub, H. 2010. *Kajian Tentang Perkembangan E-Business Terhadap Praktik Bisnis*. CommIT, Vol. 4 No. 2 Oktober 2010. Hlm. 86 – 89
- Ardhana, Oldy. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Caesar Semarang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga.
- P. Joko Subagyo. 2015. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Cet 7. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Bambang Juanda. 2009. *Ekonometrika: Pemodelan dan Pendugaan*. Bogor: IPB Press
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan R, B. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta

Sumber Internet:

Kementrian Komunikasi dan Informasi. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Diperoleh tanggal 29 Juni 2017.
https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

Play Store. PT. Go-Jek Indonesia. Diperoleh tanggal 2 Juli 2017.
<https://play.google.com/store/apps?hl=in>