

## **ABSTRAK**

### **“E-COMMERCE PADA UMKM DUSUN SIDOHARJO 1**

### **DESA NEGARA RATU”**

**Oleh**

**NOSIEL**

Dusun Sidoharjo 1 Desa Negara Ratu merupakan dusun kerajinan gerabah, mebel, keripik tempe dan kerajinan tangan air mancur terbanyak di desa negara ratu yang memiliki potensi untuk ditingkatkan pemasarannya namun kenyataannya dalam pemasaran hanya untuk kalangan tertentu sehingga usaha yang dijalankan tidak maksimal dan terkadang mengalami kerugian yang cukup besar. Tujuan penelitian ini adalah membantu Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam meningkatkan pemasaran produk-produk UMKM yang ada di dusun sidoharjo 1. Pengembangan perangkat lunak *e-commerce* ini dibangun dengan menggunakan model pengembangan perangkat lunak prototype. Tahapan pengembangan dimulai dengan komunikasi, perencanaan secara cepat, model rancangan cepat, pembuatan prototype, penyerahan dan memberikan umpan balik terhadap pengembangan. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk-produk UMKM yang ada di dusun sidoharjo 1. Perangkat lunak *e-commerce* dibangun dengan menggunakan aplikasi berbasis website, sehingga para pelaku usaha dapat mempromosikan hasil usaha dengan mudah. Sasaran utama pemanfaatan teknologi *e-commerce* ini adalah UMKM-UMKM di dusun sidoharjo 1. Pengguna dari aplikasi ini adalah administrator yang mempunyai hak penuh terhadap pengolahan aplikasi, UMKM merupakan Admin toko yang memiliki hak untuk memasukkan data produk, konsumen yang memiliki hak untuk memilih dan memesan produk. Hasil uji coba dan evaluasi yang dilakukan pada UMKM dusun sidoharjo 1, menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan perangkat lunak *e-commerce* bisa meningkatkan pemasaran produk-produk UMKM.

Kata kunci: *E-commerce*, Pemasaran, UMKM

## **ABSTRACT**

### **E-COMMERCE OF MSMEs IN SIDOHARJO 1 SUB VILLAGE, NEGARA RATU**

**By:**

**NOSIEL**

Sidoharjo 1 Sub-village Negara Ratu Village is a sub village of pottery, furniture, tempe chips and fountain crafts in Negara Ratu village. It has the potential to be increased in marketing, but marketing is only for certain groups so that businesses are not optimal. The purpose of this study was to support the micro, small and medium enterprises (MSMEs) in improving the marketing of products in Sidoharjo 1 sub village. The development of e-commerce software was design using the prototype software development model. The stages of development stated with communication, rapid planning, rapid design models, prototype development, submission, and feedback on the development. e-commerce software was built by using a website-based application, so that the businesses could easily promote the business results. The main goal of utilizing this e-commerce technology was for MSMEs in Sidoharjo 1 sub village. The users of this application were the administrators who had full rights to the application processing. MSMEs were the store administrators who had the right to enter the product data, the consumers had the right to choose and order the product. The results of trials and evaluations showed that it was able to improve the marketing of MSME products by utilizing e-commerce software.

**Keywords: E-commerce, Marketing, MSMEs**