

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di kabupaten Tulang Bawang Barat terdapat tiga jenis pariwisata, yaitu bangunan seperti Islamic Center, Tugu Rato Nago Bersanding, Patung Empat Marga: perairan : Bendungan Mulyo Jadi; dan taman : Taman Umbul Kapuk.

Islamic Center adalah sebuah kompleks kegiatan keagamaan dan kegiatan lainnya yang terletak di kelurahan Panaragan Jaya. Selain itu, karena keunikannya maka bukan hanya sebagai tempat untuk beribadah tapi juga sebagai tempat wisata karena terdapat bangunan-bangunan rumah adat dan lainnya. Masjid yang di bangun vertikal melambangkan prinsip hubungan dengan Allah SWT, sedangkan sesat agung di bangun secara horizontal untuk melambangkan hubungan dengan sesama. Terowongan Bambu melambangkan jumlah kecamatan di Kabupaten Tulang Bawang Barat, dan lima menara didirikan dilorong waktu sebagai pengingat waktu shalat. Tempat ini selain tempat wisata juga digunakan untuk perayaan tahun baru, MTQ, pelepasan pemberangkatan haji, dan acara lainnya.

Islamic Center belum memiliki media berbasis internet sebagai sarana penyebaran informasi dan promosi. Sarana tersebut saat ini masih menggunakan pihak ketiga, yaitu pengunjung melalui media sosial dan website yang mereka miliki. Hal ini mengakibatkan informasi yang tersebar di masyarakat masih berbentuk parsial dan bisa saja telah dimodifikasi atau tidak relevan lagi. Untuk itu Islamic center, perlu memiliki media promosi tersendiri agar informasi yang tersebar relevan dan menyeluruh.

Berdasarkan uraian diatas, maka telah dibangun **“VIRTUAL TOUR 3D PARIWISATA TULANG BAWANG BARAT BERBASIS ANDROID”**. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu calon pengunjung pariwisata untuk melihat dan mengetahui bentuk bangunan-bangunan yang ada di kompleks Islamic center secara virtual.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membangun Virtual Tour 3D berbasis Android sebagai media promosi pariwisata di daerah Tulang Bawang Barat.
2. Bagaimana memanfaatkan media *Android* untuk mengenalkan dan mempromosikan pariwisata ke dalam suatu objek multimedia secara interaktif dan efisien ?

1.3 Batasan Masalah

1. Pariwisata yang dilakukan adalah Tempat wisata yang bersejarah pada Komplek Islamic Center Tulang Bawang Barat.
2. Sistem layanan yang dibangun berbentuk aplikasi yang berjalan pada sistem operasi android di smartphone.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Menganalisa kebutuhan media promosi berbasis 3D di daerah Tulang Bawang Barat.
2. Merancang dan membangun media promosi menggunakan Virtual Tour 3D Pariwisata Berbasis Android.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Adanya hasil analisa membangun media promosi berbasis android.
2. Adanya hasil inovasi baru dalam membuat media promosi menggunakan Virtual Tour 3D.

1.6 Sistematika Penulisan

Uraian singkat mengenai sistematika penulisan pada masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang pembangunan virtual tour 3d pariwisata tulang bawang barat berbasis android, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan kerangka pikir yaitu bagaimana penelitian ini dilakukan dengan memanfaatkan berbagai pustaka yang relevan,serta program yang mendukung untuk mempromosikan wisata tersebut.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode pengumpulan data, prosedur penelitian, metode analisis, metode pengembangan perangkat lunak dengan menggunakan Multimedia Development Life Cycle (MDLC).

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil dari perancangan perangkat lunak, uji coba aplikasi yang meliputi Virtual Tour 3D Pariwisata Tulang Bawang Barat Berbasis Android.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapat dari penelitian dan saran-saran yang diajukan untuk perbaikan dan peningkatan aplikasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN